

#haciaelcentenario



RENDICIÓN DE
CUENTAS
2021

Evolucionando
Contigo



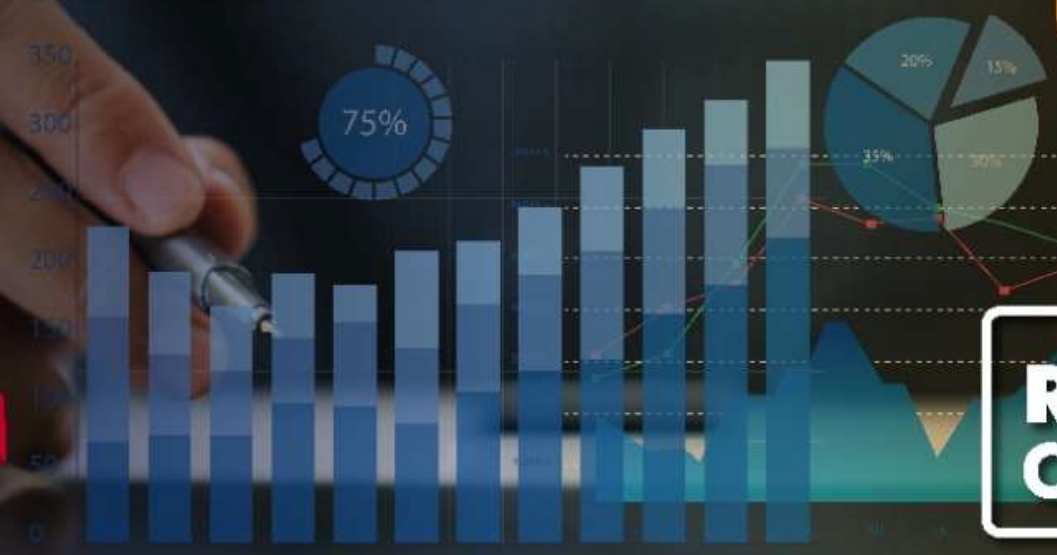
Bienvenidos

IMPRETICS E.I.C.E.

IMPRETICS E.I.C.E. llevará a cabo la rendición de cuentas" puede seguir la transmisión a través de nuestro Facebook live.

**EL LUNES 27
DE DICIEMBRE**
a las 11:00 A.M

**RENDICIÓN DE
CUENTAS 2021**



ORDEN DEL DÍA

1. REGISTRO
2. NUESTRA ENTIDAD
3. METAS IMPRETICS 2020 – 2023
4. CÓMO VAMOS 2021
5. PRESUPUESTO
6. PREGUNTAS
7. EVALUACIÓN JORNADA - CIERRE

1. REGISTRO

<https://forms.gle/BBzB2MKQaDfAjen6>

Evolucionando
Contigo

2. NUESTRA ENTIDAD

NUESTRA ENTIDAD

IMPRETICS E.I.C.E. nace como la Imprenta Departamental, ante la necesidad del Departamento del Valle del Cauca de tener una empresa que se encargara de la publicación de todas las ordenanzas y comunicados que se dispusieran desde ella y demás entidades estatales, logrando su objetivo en febrero de 1928.

Así mismo, con el Decreto 1309 de 1972 se convierte la “Imprenta Departamental” en Empresa Industrial y Comercial del Estado – E.I.C.E., con autonomía administrativa y financiera, dando cumplimiento a la Ordenanza 6 de 1971, en la que se autoriza al gobierno departamental a constituir empresas que contribuyan al desarrollo económico-social del departamento y a mejorar los ingresos públicos.

NUUESTRA ENTIDAD

En el 2018 mediante el Acuerdo de Junta Directiva No. 10-03-01-05 de septiembre 10 de 2018, se modificó el nombre de IMPRENTA DEPARTAMENTAL SOLUCIONES INTEGRALES Y DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES – IMPRETIC´S E.I.C.E. a IMPRETICS E.I.C.E. como es presentada al día de hoy.

IMPRETICS E.I.C.E. es una entidad descentralizada de la Gobernación del Valle del Cauca, autónoma, con una misión, visión, función y estructura organizacional que van en la misma dirección del programa de gobierno de la actual administración.

Evolucionando
Contigo

NUESTRA ENTIDAD



Nuestra Misión

Somos una Empresa Industrial y Comercial del Estado, operadora y proveedora de soluciones integrales de logística, comunicaciones, informática, material gráfico; ofreciendo productos y servicios con estándares de calidad, respaldo y oportunidad al sector público y privado.

Evolucionando
Contigo

NUESTRA ENTIDAD



Nuestra Visión

Ser al 2023 la E.I.C.E. líder en el mercado de soluciones integrales al sector público como privado, convirtiéndonos en el aliado e integrador estratégico del Estado para el suministro de productos y servicios.

NUESTRA ENTIDAD



Principios y Valores



NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

- Plan de medios
- Material P.O.P
- Interventorías
- Suministros
- Logística
- Impresos
- Tic
- Mobiliario
- Kits escolares
- Data center
- Gestión documental
- Regalías
- Papel y Documentos de Seguridad
- Seguridad ciudadana



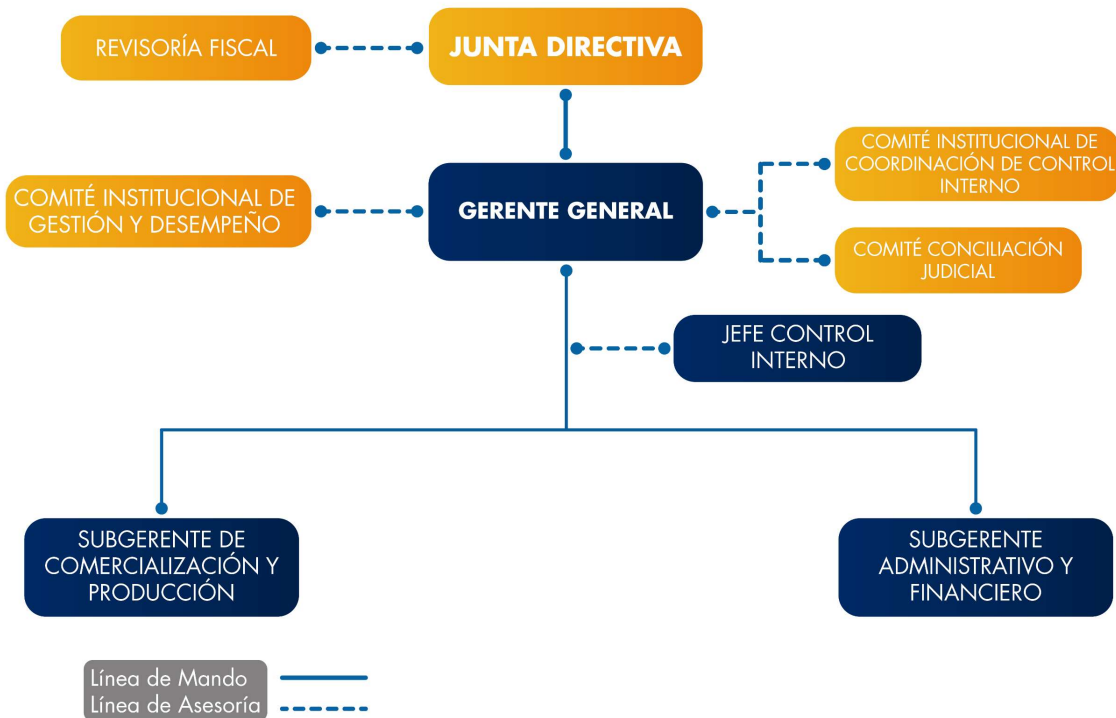
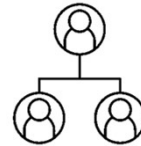
Evolucionando
Contigo

PERSONAL IMPRETICS



Nivel	Dependencia	Total
Directivo	Gerente General	1
	Jefe de Control Interno	1
	Subgerente Administrativo y Financiero	1
	Subgerente Comercial y Producción	1
Técnico	Técnico operativo 1	3
	Técnico administrativo	1
Asistencial	Secretaria de gerencia	1
	Secretaria administrativa y financiera	1
	Conductor	1
	Auxiliar de servicios generales	1
	Operario calificado de autoedición	2
	Operario calificado de guillotina	1
	Operario	3

ESTRUCTURA IMPRETICS



Directivos – Libre nombramiento y remoción	3
Periodo fijo	1
Trabajadores Oficiales	14
Total	18

3. METAS IMPRETICS 2020 – 2023

Objetivos Estratégicos del Cuatrienio

Para alcanzar las metas establecidas en el Plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca 2020 – 2023 “Valle Invencible”, se establecieron los siguientes objetivos:

1. Crecer en forma sostenida y rentable, para contribuir al fortalecimiento institucional, basados en la calidad y confianza de nuestros productos y servicios.
2. Establecer una estructura de costos y gastos eficiente y austera.
3. Fortalecer la gestión de la Entidad y su autosostenibilidad, a través de reingeniería e innovación en sus procesos.
4. Mejorar la gestión de IMPRETICS; que permita la integración de los procesos para una oportuna prestación de los servicios y la sostenibilidad en el tiempo.

4. COMO VAMOS 2021

OBJETIVO 1

Creer en forma sostenida y rentable, para contribuir al fortalecimiento institucional, basados en la calidad y confianza de nuestros productos y servicios.

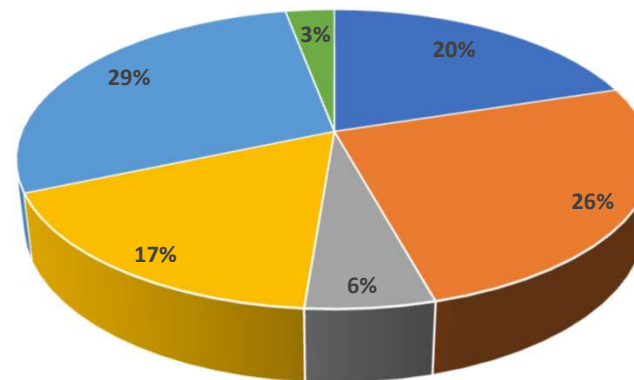
Estrategias	Meta al 2023	Línea Base	Meta 2021	Resultados 2021	% de cumplimiento
Estrategia 1: Incrementar el volumen de ventas durante el periodo de gobierno 2020 - 2023.	Incrementar un 20% los ingresos de la entidad a través de la comercialización de los productos y servicios durante el periodo de gobierno 2020 – 2023.	\$179.234.194.360	\$51,7 mil millones	\$119.673.970.715	231%
Estrategia 2: Aumentar la participación en el mercado a través de clientes nuevos del orden nacional y local.	Aumentar un 15 % el número de clientes nuevos entre el sector público y privado en el cuatrienio.	93	100	12 clientes nuevos	115%
Estrategia 3: Incrementar el número de contratos de venta de servicios y productos.	Incrementar un 20% los contratos de venta de servicios y productos con los municipios y entidades descentralizados, entes territoriales y nacionales en el cuatrienio.	119	9%	90 contratos	70%

* Información con corte al 21 de diciembre del 2021.

Contratación por unidades de negocio noviembre 2021

UNIDAD DE NEGOCIO	VENTAS EN \$	% DE PARTICIPACIÓN POR UNIDAD DE NEGOCIOS
GESTIÓN DOCUMENTAL	\$ 24.058.961.321	20%
TICS	\$ 30.654.060.630	26%
SUMINISTROS	\$ 6.626.777.344	6%
PLAN DE MEDIOS	\$ 20.657.127.095	17%
LOGÍSTICA	\$ 34.125.103.427	29%
IMPRESOS Y PUBLICACIONES	\$ 3.551.940.898	3%
TOTAL	\$ 119.673.970.715	100%

* Información con corte al 21 de diciembre del 2021.



OBJETIVO 2

Establecer una estructura de costos y gastos eficiente y austera.

Estrategia	Meta al 2023	Línea Base	Meta 2021	Resultados 2021	% de cumplimiento
Estrategia 1: Fortalecer el manejo de las finanzas de la Entidad mediante la administración adecuada de sus ingresos y recursos	Reducir en un 40% la cartera a más de 90 días de la entidad.	\$12.148.614.614	10%	\$9.421.373.169	78%

OBJETIVO 3



Fortalecer la gestión de la Entidad y su autosostenibilidad, a través de reingeniería e innovación en sus procesos

Estrategias	Meta al 2023	Línea Base	Meta 2021	Avance	% de cumplimiento
Estrategia 3: Investigar e implementar mecanismos y estrategias interinstitucionales de carácter administrativo, financiero y tecnológico para la sostenibilidad de las unidades de negocio de la entidad.	Modernización de planta y equipos en un 20%	2%	5%	Se cumplió con el mantenimiento de equipos de cómputo y maquinaria de producción.	100%
Estrategia 4: Fortalecer las competencias laborales a través de capacitación y reinducción de los colaboradores de la entidad orientado con las necesidades misionales.	Alcanzar 80 puntos en la escala de medición del ISDI del FURAG en la Dimensión de Gestión del Conocimiento e Innovación.	45,2	76 puntos	Resultado 48,1 puntos obtenidos de la medición 2020	64%

OBJETIVO 4

Mejorar la gestión de IMPRETICS; que permita la integración de los procesos para una oportuna prestación de los servicios y la sostenibilidad en el tiempo

Estrategias	Meta al 2023	Línea Base	Meta 2021	Avance	% de cumplimiento
Estrategia 1: Consolidar la adopción del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, planes, programas, proyectos y procesos que den cumplimiento a los requerimientos de normativos.	Mejorar el índice de desarrollo institucional en 5 puntos (Plan Nacional de Desarrollo - Entidades Territoriales)	40%	42%	47,5 puntos medición FURAG 2020	115%
Estrategia 2: Medir la satisfacción del usuario sobre la calidad de los productos y servicios recibidos por la Entidad.	Alcanzar y mantener una satisfacción de 85% en los productos y servicios recibidos por la entidad.	70%	72%	Instrumento de medición implementado en el software MIPG para su aplicación	20%

GESTIÓN DE PROYECTOS DE REGALÍAS

BPIN	NOMBRE DEL PROYECTO	Modalidad	Fuente de financiación	Recursos del Sistema General de Regalías
2017000100053	Fortalecimiento del Centro de Desarrollo tecnológico para la transformación digital y la industria 4,0 en el marco del ecosistema de innovación digital del Valle del Cauca.	Ejecutor	CTI	\$ 8.600.000.000,00
2017000100042	Incremento en la Innovación para las empresas de economía naranja del Valle del Cauca	Ejecutor	CTI	\$ 5.948.861.077,00
2017000100040	Fortalecimiento del Centro de Innovación valle INN del Departamento del Valle del Cauca	Ejecutor	CTI	\$ 4.497.026.055,00
2018000100098	Desarrollo de las capacidades de innovación para aumentar la competitividad y productividad del Departamento del Valle del Cauca	Ejecutor	CTI	\$ 14.078.594.646,00
2018000100096	Investigación y Desarrollo experimental de un modelo sostenible de generación de biocombustible y productos de valor agregado y agroindustriales (Biomasa Residual) en la industria porcícola en el Valle del Cauca	Interventor	CTI	\$ 158.004.000,00
2018000100059	Estudio de prefactibilidad para la creación de un centro de neurociencia clínica y comportamental Valle del Cauca	Interventor	CTI	\$ 295.525.371,00
2017000100041	Implementación de un sistema integral de gestión del Conocimiento y apropiación social de la Ctel que promueva soluciones de vivienda sostenible en el departamento del Valle del Cauca	Interventor	CTI	\$ 436.748.958,00
2018000100099	Investigación para el desarrollo de un Modelo de innovación colaborativa para la competitividad del ecosistema subregional de innovación digital del Valle del Cauca	Ejecutor	CTI	\$ 4.500.000.000,00
2020000030062	Fortalecimiento de la calidad educativa mediante el mejoramiento de ambientes interactivos para la gestión del aprendizaje del siglo XXI en los municipios no certificados del departamento de Nariño	Ejecutor	OCAD REGIÓN PACIFICO	\$ 8.001.205.520,00
Total				\$ 46.515.965.627,00

Evolucionando
Contigo

CIDTI 4.0



IMPRETICS E.I.C.E.

Evolucionando
Contigo

Fortalecimiento del Centro de Innovación Valle INN



IMPRETICS E.I.C.E.

Evolucionando
Contigo

Valle Innova



IMPRETICS E.I.C.E.

Evolucionando
Contigo

Valle Innova



IMPRETICS E.I.C.E.

Evolucionando
Contigo

Innovación Colaborativa



IMPRETICS E.I.C.E.

5. PRESUPUESTO

INGRESOS	EJECUCION 2019	EJECUCION 2020	PRESUPUESTO 2021					2022	
			INICIAL	MODIFICADO	EJECUTADO SEP 30/21	% EJECUCION	PROYECTADO DIC 31/21	PRESUPUESTADO	% INCREMENTO
PUBLICACIONES GACETA	\$ 75.209.414	\$ 671.677.378	\$ 724.680.000		\$ 924.176.383	128%	\$ 1.232.235.177	\$ 831.334.225	14,7%
VENTA IMPRESOS	\$ 18.453.461.091	\$ 7.256.209.718	\$ 7.000.000.000		\$ 5.204.128.703	74%	\$ 6.938.838.271	\$ 7.482.008.021	6,9%
SERVICIOS INTEGRALES	\$ 14.282.675.550	\$ 44.703.863.684	\$ 30.754.419.725	\$ 96.411.640.922	\$ 29.391.069.188	23%	\$ 107.954.598.672	\$ 58.192.564.386	89,2%
OTROS INGRESOS	\$ 336.720	\$ 318.000	\$ 600.000		\$ 14.658.315	2443%	\$ 19.544.420	\$ 831.334	38,6%
RECUPERACION CARTERA	\$ 2.239.509.737	\$ 7.719.277.386	\$ 6.598.832.550	\$ 9.421.373.169	\$ 23.409.269.791	146%	\$ 29.036.304.135	\$ 16.626.684.492	152,0%
TOTAL	\$ 35.051.192.512	\$ 60.351.346.166	\$ 45.078.532.275	\$ 105.833.014.091	\$ 58.943.302.380	39%	\$ 145.181.520.674	\$ 83.133.422.458	84,4%
GASTOS									
GASTOS DE PERSONAL	\$ 1.310.571.458	\$ 1.973.233.492	\$ 1.843.896.870		\$ 1.117.142.977	61%	\$ 1.615.785.584	\$ 2.496.272.713	35,4%
GASTOS GENERALES	\$ 242.701.540	\$ 334.799.299	\$ 1.331.828.075	\$ 262.162.013	\$ 475.978.978	30%	\$ 842.552.955	\$ 2.226.096.146	67,1%
TRANSFERENCIAS CORRIE	\$ 338.278.554	\$ 376.574.902	\$ 377.807.330	-\$ 12.162.013	\$ 230.504.399	63%	\$ 307.339.199	\$ 380.224.586	0,6%
GASTOS COMERC Y PROD	\$ 37.140.693.344	\$ 70.585.375.218	\$ 36.025.000.000	\$ 105.583.014.091	\$ 99.331.295.384	70%	\$ 136.915.842.936	\$ 70.243.751.695	95,0%
CUENTAS POR PAGAR	\$ 15.900.000	\$ 6.800.000.000	\$ 5.500.000.000		\$ 5.500.000.000	100%	\$ 5.500.000.000	\$ 7.547.077.318	37,2%
FINANCIEROS								\$ 240.000.000	
TOTAL	\$ 39.048.144.896	\$ 80.069.982.911	\$ 45.078.532.275	\$ 105.833.014.091	\$ 106.654.921.738	71%	\$ 145.181.520.674	\$ 83.133.422.458	84,4%

6. PREGUNTAS

7. EVALUACIÓN DE LA JORNADA

<https://forms.gle/qPBPh4xEBsdJzVjw5>

Evolucionando
Contigo

Gracias

