



C IMPRETICS E.I.C.E.

#haciaelcentenario

2020

**RENDICIÓN DE
CUENTAS
2020**



IMPRETICS E.I.C.E.

#haciaelcentenario

Bienvenidos

IMPRETICS E.I.C.E.

IMPRETICS E.I.C.E. llevará a cabo la rendición de cuentas" puede seguir la transmisión a través de nuestro Facebook live.

**EL MARTES 29
DE DICIEMBRE**
a las 11:00 A.M

**RENDICIÓN DE
CUENTAS 2020**

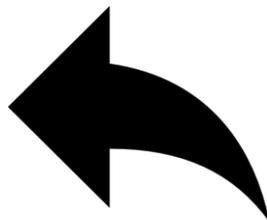


ORDEN DEL DÍA

1. REGISTRO
2. NUESTRA ENTIDAD
3. IMPRETICS EN EL ÚLTIMO CUATRIENIO
4. METAS IMPRETICS 2020 – 2023
5. CÓMO VAMOS 2020
6. PREGUNTAS
7. EVALUACIÓN JORNADA - CIERRE

NUESTRA ENTIDAD

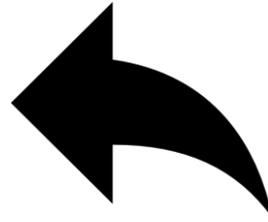
NUESTRA ENTIDAD



IMPRETICS E.I.C.E. nace como la Imprenta Departamental, ante la necesidad del Departamento del Valle del Cauca de tener una empresa que se encargara de la publicación de todas las ordenanzas y comunicados que se dispusieran desde ella y demás entidades estatales, logrando su objetivo en febrero de 1928.

Así mismo, con el Decreto 1309 de 1972 se convierte la “Imprenta Departamental” en Empresa Industrial y Comercial del Estado – E.I.C.E., con autonomía administrativa y financiera, dando cumplimiento a la Ordenanza 6 de 1971, en la que se autoriza al gobierno departamental a constituir empresas que contribuyan al desarrollo económico-social del departamento y a mejorar los ingresos públicos.

NUESTRA ENTIDAD



En el 2018 mediante el Acuerdo de Junta Directiva No. 10-03-01-05 de septiembre 10 de 2018, se modificó el nombre de IMPRENTA DEPARTAMENTAL SOLUCIONES INTEGRALES Y DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES – IMPRETIC´S E.I.C.E. a **IMPRETICS E.I.C.E.** como es presentada al día de hoy.

IMPRETICS E.I.C.E. es una entidad descentralizada de la Gobernación del Valle del Cauca, autónoma, con una misión, visión, función y estructura organizacional que van en la misma dirección del programa de gobierno de la actual administración.

#haciaelcentenario

NUESTRA ENTIDAD



Nuestra Misión

Somos una Empresa Industrial y Comercial del Estado, operadora y proveedora de soluciones integrales de logística, comunicaciones, informática, material gráfico; ofreciendo productos y servicios con estándares de calidad, respaldo y oportunidad al sector público y privado.

#haciaelcentenario

NUESTRA ENTIDAD



Nuestra Visión

Ser al 2023 la E.I.C.E. líder en el mercado de soluciones integrales al sector público como privado, convirtiéndonos en el aliado e integrador estratégico del Estado para el suministro de productos y servicios.

#haciaelcentenario

NUESTRA ENTIDAD



Principios y Valores



NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

Gestión Documental

Plan de Medios

Suministros de Insumos y Equipos de Oficina

Impresos y Material P.O.P.

TICs

Logística

División de Impresión de Seguridad

Regalías

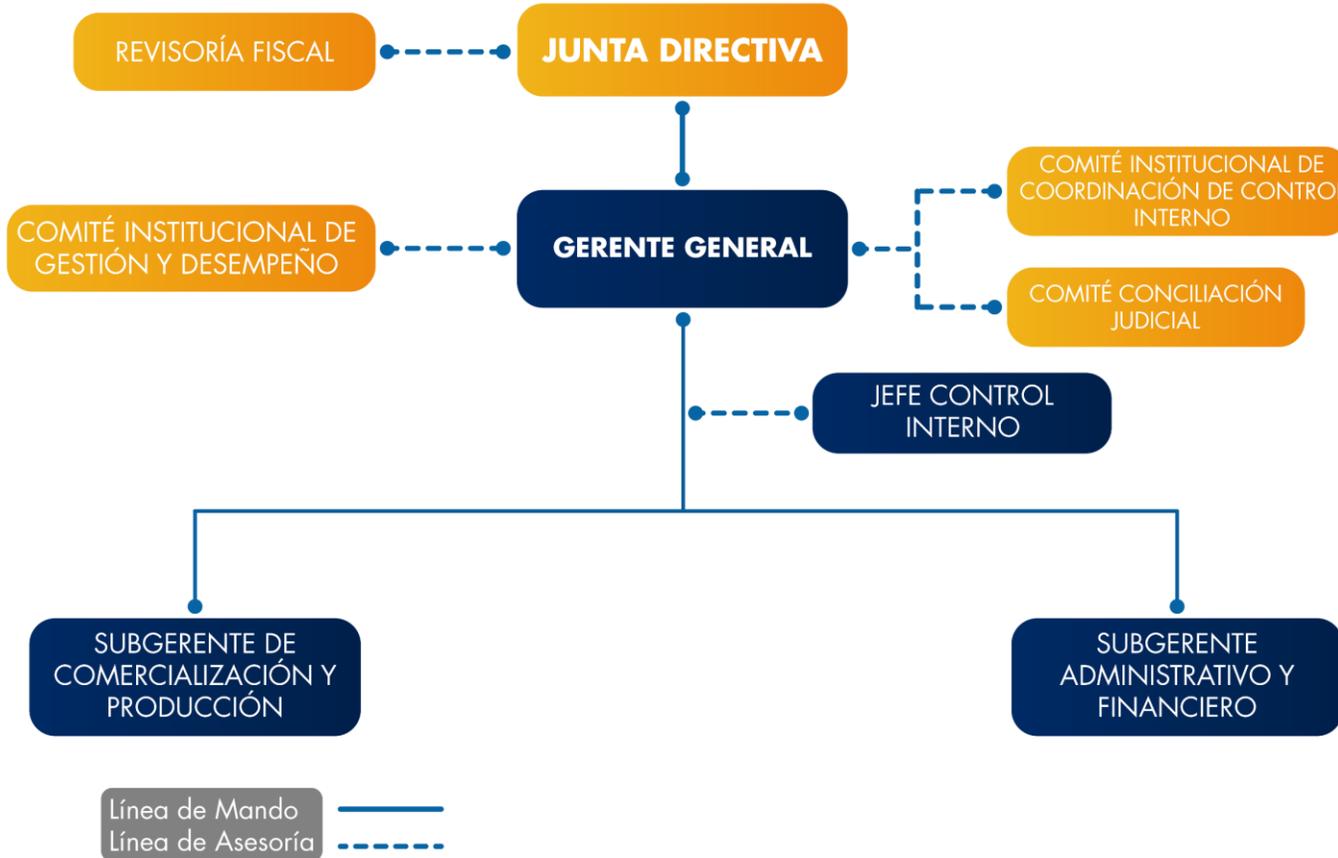
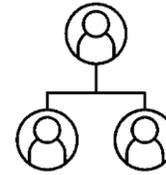




PERSONAL IMPRETICS

Nivel	Dependencia	Total
Directivo	Gerente General	1
	Jefe de Control Interno	1
	Subgerente Administrativo y Financiero	1
	Subgerente de Comercialización y Producción	1
Técnico	Técnico operativo 1	3
	Técnico administrativo	1
Asistencial	Secretaria de gerencia	1
	Secretaria administrativa y financiera	1
	Conductor	1
	Auxiliar de servicios generales	1
	Operario calificado de autoedición	2
	Operario calificado de guillotina	1
	Secretaria de comercialización y producción	1
	Operario	3

ESTRUCTURA IMPRETICS



Directivos – Libre nombramiento y remoción	3
Periodo fijo	1
Trabajadores Oficiales	15
Total	19

IMPRETICS EN EL ÚLTIMO CUATRIENIO

IMPRETICS EN EL ÚLTIMO CUATRIENIO

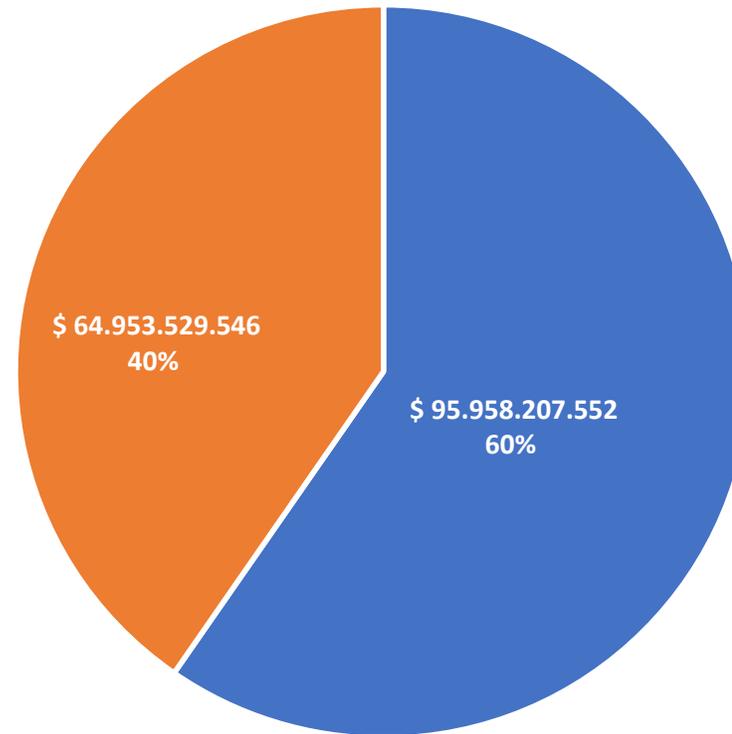
Gracias a la gestión iniciada en 2016, pasamos de contratar y facturar únicamente en el Valle del Cauca a iniciar procesos comerciales y contractuales con entidades ubicadas en distintos puntos cardinales del país. Para ello, empezamos con la apertura de una oficina de atención al usuario y comunidad en general en la ciudad de Bogotá, logrando la consecución de contratos en la capital del país así como en otras regiones como San Andrés, Chocó, Chía, Villarica (Cauca), Paipa; con entidades del orden nacional como Ministerio de Defensa, IDEAM, la Dirección General de Sanidad Militar, la gobernación de Guainía, la Agencia Nacional de Hidrocarburos, la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, entre otros.

IMPRETICS EN EL ÚLTIMO CUATRIENIO

Ventas 2016 - 2019

Año	Meta Proyectada	Resultado	%
2016	\$4.000.000.000	\$22.632.384.369	565,81%
2017	\$5.000.000.000	\$26.726.187.841	534,52%
2018	\$6.000.000.000	\$50.144.073.572	835,73%
2019	\$7.000.000.000	\$61.409.091.317	877,27%
Total	\$22.000.000.000	\$160.911.737.099	731,42%

Distribución de Contratación



■ Municipios, otros Departamentos y Entidades de Orden Nacional.

■ Gobernación del Valle

CÓMO VAMOS 2020

METAS IMPRETICS 2020 – 2023

Objetivos Estratégicos del Cuatrienio

Para alcanzar las metas establecidas en el Plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca 2020 – 2023 “Valle Invencible”, se establecieron los siguientes objetivos:

1. Crecer en forma sostenida y rentable, para contribuir al fortalecimiento institucional, basados en la calidad y confianza de nuestros productos y servicios.
2. Establecer una estructura de costos y gastos eficiente y austera.
3. Fortalecer la gestión de la Entidad y su autosostenibilidad, a través de reingeniería e innovación en sus procesos.
4. Mejorar la gestión de IMPRETICS; que permita la integración de los procesos para una oportuna prestación de los servicios y la sostenibilidad en el tiempo.

OBJETIVO 1

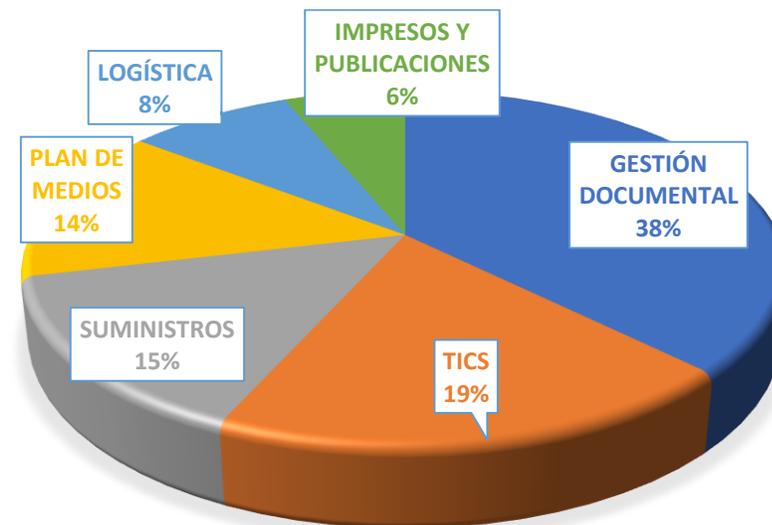
Crecer en forma sostenida y rentable, para contribuir al fortalecimiento institucional, basados en la calidad y confianza de nuestros productos y servicios.

Estrategias	Meta al 2023	Línea Base	Meta 2020	Resultados 2020*	% de cumplimiento
Estrategia 1: Incrementar el volumen de ventas durante el periodo de gobierno 2020 - 2023.	Incrementar un 20% los ingresos de la entidad a través de la comercialización de los productos y servicios durante el periodo de gobierno 2020 – 2023.	\$179.234.194.360	\$47 mil millones	\$82.557.237.309	176%
Estrategia 2: Aumentar la participación en el mercado a través de clientes nuevos del orden nacional y local.	Aumentar un 15 % el número de clientes nuevos entre el sector público y privado en el cuatrienio.	93	96	10 clientes nuevos	107%
Estrategia 3: Incrementar el número de contratos de venta de servicios y productos.	Incrementar un 20% los contratos de venta de servicios y productos con los municipios y entidades descentralizados, entes territoriales y nacionales en el cuatrienio.	119	4%	75 contratos	60%

* Información con corte al 21 de diciembre del 2020.

VENTAS POR UNIDADES DE NEGOCIO

UNIDADES DE NEGOCIOS	PROYECTADO	EJECUTADO*	% DE CUMPLIMIENTO
GESTIÓN DOCUMENTAL	\$ 18.000.000.000	\$ 30.901.226.380	172%
PLAN DE MEDIOS	\$ 9.000.000.000	\$ 11.730.789.730	130%
SUMINISTROS	\$ 3.000.000.000	\$ 11.988.674.738	400%
IMPRESOS Y PUBLICACIONES	\$ 6.000.000.000	\$ 5.089.785.782	85%
TICS	\$ 9.000.000.000	\$ 15.930.394.519	177%
LOGÍSTICA	\$ 1.000.000.000	\$ 6.916.366.160	692%
DIVISIÓN IMPRESIÓN DE SEGURIDAD	\$ 1.000.000.000	\$ -	0%
TOTAL	\$ 47.000.000.000	\$ 82.557.237.309	176%

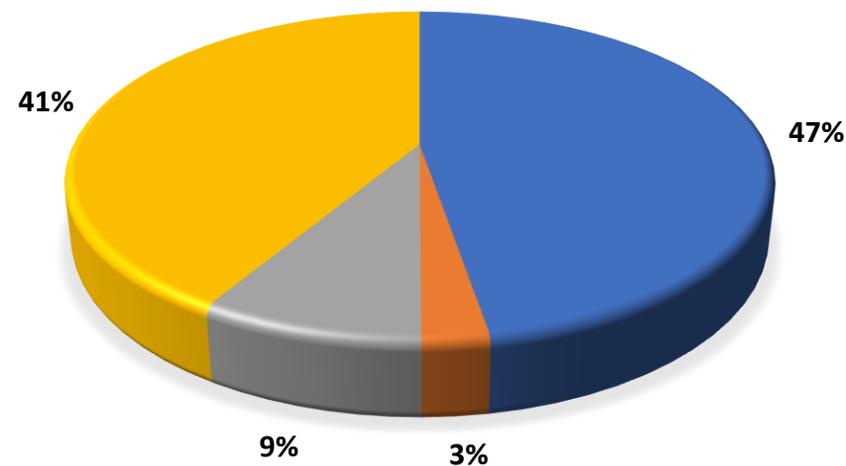


* Información con corte al 21 de diciembre del 2020.

VENTAS POR SEGMENTO DE MERCADO



CLIENTES	TOTAL VENTAS*	% PARTICIPACIÓN
GOBERNACIÓN DEL VALLE Y DESCENTRALIZADOS	\$ 39.072.206.483	47%
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI	\$ 2.151.630.290	3%
OTRAS ENTIDADES Y MUNICIPIOS DEL VALLE	\$ 7.162.811.872	9%
ENTIDADES DEL ORDEN NACIONAL, GOBERNACIONES Y MUNICIPIOS DE OTROS DEPARTAMENTOS	\$ 34.170.588.664	41%
TOTAL	\$ 82.557.237.309	100%



* Información con corte al 21 de diciembre del 2020.

PRESENCIA DE MARCA Y GESTIÓN COMERCIAL

Stand Evento Valle del pacifico diálogos Vallecaucanos



Gestión comercial en departamento del Meta

GESTIÓN DE PROYECTOS

BPIN	NOMBRE DEL PROYECTO	Modalidad	Recursos del Sistema General de Regalías
201700030047	Fortalecimiento de las capacidades técnicas y tecnológicas de la red pública de salud del Valle del Cauca.	Ejecutor	\$ 6.733.500.001
2017000100095	Incremento en la Innovación de las MiPymes en el Valle del Cauca	Operador	\$5.852.850.075
2019000030073	Implementación de ambientes tecnológicos integrales como apoyo a los procesos de innovación educativa en las instituciones educativas oficiales del Departamento del Valle del Cauca.	Ejecutor	\$ 4.999.930.945,12
2017000100053	Fortalecimiento del Centro de Desarrollo tecnológico para la transformación digital y la industria 4,0 en el marco del ecosistema de innovación digital del Valle del Cauca.	Ejecutor	\$ 8.600.000.000,00
2019003760093	Dotación de Mobiliario y material Pedagógico a Programas de educación inicial en el Valle del Cauca	Ejecutor	\$ 4.041.091.397,00
2017000100042	Incremento en la Innovación para las empresas de economía naranja del Valle del Cauca	Ejecutor	\$ 5.948.861.077,00
2017000100040	Fortalecimiento del Centro de Innovación valle INN del Departamento del Valle del Cauca	Ejecutor	\$ 4.497.026.055,00
2018000100098	Desarrollo de las capacidades de innovación para aumentar la competitividad y productividad del Departamento del Valle del Cauca	Ejecutor	\$ 14.078.594.646,00
2018000100096	Investigación y Desarrollo experimental de un modelo sostenible de generación de biocombustible y productos de valor agregado y agroindustriales (Biomasa Residual) en la industria porcícola en el Valle del Cauca	Interventor	\$ 158.004.000,00
2018000100059	Estudio de prefactibilidad para la creación de un centro de neurociencia clínica y comportamental Valle del Cauca	Interventor	\$ 295.525.371,00
2017000100041	Implementación de un sistema integral de gestión del Conocimiento y apropiación social de la Ctel que promueva soluciones de vivienda sostenible en el departamento del Valle del Cauca	Interventor	\$ 436.748.958,00
2018000100099	Investigación para el desarrollo de un Modelo de innovación colaborativa para la competitividad del ecosistema subregional de innovación digital del Valle del Cauca	Ejecutor	\$ 4.500.000.000,00
Total			\$ 33.955.851.504,00

Lanzamiento Valle Innova



#haciaelcentenario

GESTIÓN PROYECTOS - REGALÍAS

Lanzamiento Váucher Economía Naranja



Lanzamiento Centros ValleInn

OBJETIVO 2

Establecer una estructura de costos y gastos eficiente y austera.

Estrategia	Meta al 2023	Línea Base	Meta 2020	Resultados 2020	% de cumplimiento
Estrategia 1: Fortalecer el manejo de las finanzas de la Entidad mediante la administración adecuada de sus ingresos y recursos	Reducir en un 40% la cartera a más de 90 días de la entidad.	\$12.148.614.614	10%	\$7.719.277.386	64%

Durante el 2020 se complementó la migración tecnológica del software adquirido, que en conjunto con labores realizadas de recuperación de cartera al 30 de septiembre permitió recuperar el 64% de la cartera al 31 de diciembre del 2019.

OBJETIVO 3

Fortalecer la gestión de la Entidad y su autosostenibilidad, a través de reingeniería e innovación en sus procesos

Estrategias	Meta al 2023	Línea Base	Meta 2020	Avance	% de cumplimiento
Estrategia 1: Ampliar las actividades del objeto social de la Entidad, para fortalecer las unidades de negocio actuales.	Aumentar en 3 nuevas actividades el objeto social de la Entidad para fortalecer el portafolio de servicios en el cuatrienio	45	1	Nueva actividad de la entidad implementada Seguridad y Convivencia Ciudadana (DRONES)	100%
Estrategia 2: Optimizar la gestión de los bienes y activos de la entidad, para maximizar su rentabilidad.	Actualizar los procesos y procedimientos de la Entidad en un 100%	N/A	40%	Se han actualizado los procedimientos de los procesos de Gestión Documental y Seguridad y Salud en el Trabajo	77%

#haciaelcentenario

UNIDAD DE NEGOCIO 2020

Seguridad y convivencia ciudadana

“COMPONENTES”

- Sistemas integrales de seguridad
- Soluciones tecnologicas
- Consultoria y asesoria en seguridad
- Mantenimiento



SEGURIDAD CIUDADANA - BOYACÁ



IMPRETICS E.I.C.E.

OBJETIVO 3

Fortalecer la gestión de la Entidad y su autosostenibilidad, a través de reingeniería e innovación en sus procesos

Estrategias	Meta al 2023	Línea Base	Meta 2020	Avance	% de cumplimiento
Estrategia 3: Investigar e implementar mecanismos y estrategias interinstitucionales de carácter administrativo, financiero y tecnológico para la sostenibilidad de las unidades de negocio de la entidad.	Modernización de planta y equipos en un 20%	N/A	5%	Durante el 2020 no se ha realizado ningún cambio en la planta y equipos de la entidad. Se cumplió al 100% el mantenimiento de equipos de cómputo y al 50% de maquinaria de producción.	-
Estrategia 4: Fortalecer las competencias laborales a través de capacitación y reinducción de los colaboradores de la entidad orientado con las necesidades misionales.	Alcanzar 80 puntos en la escala de medición del ISDI del FURAG en la Dimensión de Gestión del Conocimiento e Innovación.	N/A	76 puntos	Medición disponible una vez se presente el informe FURAG ante el DAFP	-

OBJETIVO 4

Mejorar la gestión de IMPRETICS; que permita la integración de los procesos para una oportuna prestación de los servicios y la sostenibilidad en el tiempo

Estrategias	Meta al 2023	Línea Base	Meta 2020	Avance	% de cumplimiento
Estrategia 1: Consolidar la adopción del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, planes, programas, proyectos y procesos que den cumplimiento a los requerimientos de normativos.	Mejorar el índice de desarrollo institucional en 5 puntos (Plan Nacional de Desarrollo - Entidades Territoriales)	40%	41%	La entidad sigue fortaleciendo el cumplimiento de las actividades relacionadas con el Modelo Integrado de Gestión - MIPG	-
Estrategia 2: Medir la satisfacción del usuario sobre la calidad de los productos y servicios recibidos por la Entidad.	Alcanzar y mantener una satisfacción de 85% en los productos y servicios recibidos por la entidad.	N/A	70%	Elaborado instrumento de medición durante el primer semestre	-

PRESUPUESTO

INGRESOS									
CONCEPTO	EJECUCION 2018	EJECUCION 2019	PRESUPUESTO 2020						
			INICIAL	MODIFICADO	EJECUTADO SEP 30/20	% EJECUCION SEP 30	PROYECTADO DIC 31/20	% EJECUCION DIC 31 (MODIFICADO)	
PRESUPUESTO DE INGRESO DE TESORERIA	15.667.364.852	32.811.682.775	28.130.111.127	56.957.314.077	23.769.483.101		48.830.250.000		
VENTA DE IMPRESOS ,PUBLICACIONES, POP	15.614.944.880	18.453.461.091	7.224.722.623	7.224.722.623	199.787.249	3%	450.250.000	6,23%	
PUBLICACIONES GACETA DEPARTAMENTAL	51.941.022	75.209.414	55.057.484	55.057.484	105.785.743	192%	165.000.000	299,69%	
OTROS INGRESOS	478.950	336.720	510.000	510.000	318.000	62%	510.000	100,00%	
PRODUCTOS SERVICIOS INTEGRALES		14.282.675.550	20.849.821.020	49.677.023.970	23.463.592.109	47%	48.214.490.000	97,06%	
RECUPERACION DE CARTERA	6.103.668.748	2.239.509.737	6.869.888.873	6.869.888.873	7.719.277.386		7.800.000.000		
RECUPERACION DE CARTERA	6.103.668.748	2.239.509.737	6.869.888.873	6.869.888.873	7.719.277.386	112%	7.800.000.000	113,54%	
TOTAL	21.771.033.600	35.051.192.512	35.000.000.000	63.827.202.950	31.488.760.487		56.630.250.000	88,72%	

GASTOS									
CONCEPTO	EJECUCION 2018	EJECUCION 2019	PRESUPUESTO 2020						
			INICIAL	MODIFICADO	EJECUTADO SEP 30/20	% EJECUCION SEP 30	PROYECTADO DIC 31/20	% EJECUCION DIC 31 (MODIFICADO)	
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	8.387.029.675	1.907.451.552	10.205.186.875	10.711.088.246	9.632.106.358		9.880.275.109		
Gastos de Personal	1.303.154.857	1.310.571.458	1.708.479.115	2.208.479.115	1.423.154.621		2.120.550.600	96,02%	
Servicios Personales Asociados a la Nómina	978.332.907	878.127.210	1.181.336.133	1.175.066.236	735.818.917	62,62%	1.150.000.000	97,87%	
Servicios Personales Indirectos	123.411.350	243.391.848	286.000.000	780.560.700	563.819.000	72,23%	768.000.000	98,39%	
Contribuciones Inherentes a la Nómina	79.349.300	115.157.568	163.624.468	160.500.409	106.128.304	66,12%	157.500.000	98,13%	
Contribuciones Inherentes a la Nómina Sector Público	122.061.300	73.894.832	77.518.514	92.351.770	17.388.400	18,83%	45.050.600	48,78%	
Gastos Generales	188.990.531	242.701.540	1.212.543.055	1.218.444.426	328.047.341	26,92%	800.700.000	65,71%	
Adquisición de Bienes	45.780.049	26.031.341	303.209.452	303.209.452	97.029.166	32,00%	167.500.000	55,24%	
Adquisición de Servicios	135.210.480	216.670.199	392.475.924	398.377.295	156.138.175	39,19%	245.600.000	61,65%	
Impuestos, Tasas y Multas	8.000.002	-	516.857.679	516.857.679	74.880.000	14,49%	387.600.000	74,99%	
Transferencias	6.894.884.287	354.178.554	7.284.164.705	7.284.164.705	7.880.904.396		6.959.024.509		
Transferencias al Sector Público	115.964.283	190.431.409	246.338.213	246.338.213	80.000.000	32,48%	189.200.000	76,80%	
Transferencias, Previsión y Seguridad Social	150.095.495	147.847.145	237.826.492	237.826.492	96.122.546	40,42%	141.000.000	59,29%	
Cuentas por pagar	6.628.824.509	15.900.000	6.800.000.000	6.800.000.000	7.704.781.850	113,31%	6.628.824.509	97,48%	
GASTOS DE OPERACIÓN	18.148.130.266	37.140.693.344	24.794.813.125	53.116.114.705	41.812.376.416		46.496.650.000	87,54%	
Gastos de Comercialización	17.762.922.986	36.529.718.560	22.500.000.000	50.821.301.579	41.631.103.901	81,92%	46.068.700.000	90,65%	
Gastos de Producción	385.207.280	610.974.784	2.294.813.125	2.294.813.126	181.272.515	7,90%	427.950.000		
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	26.535.159.941	39.048.144.896	35.000.000.000	63.827.202.951	51.444.482.774		56.376.925.109	88,33%	

PREGUNTAS AL GERENTE

Gracias

