



PROPUESTA DE SERVICIOS INTEGRALES - INNOBRAND 2026

Estrategia de Comunicaciones y Operación Logística.

Cliente: INNOVATECH E.I.C.E.

Fecha: Enero de 2026

1. COMPONENTE TÉCNICO

La solución técnica se divide en tres ejes estratégicos diseñados para cubrir las necesidades de comunicación, operación logística predefinida y logística a demanda.

1.1. Eje 1: Estrategia Integral de Comunicaciones, Asuntos Públicos y Tecnología

Este componente se ejecutará bajo el modelo de "Marca Inteligente" de InnoBrand, abarcando seis (6) líneas de acción especializadas que integran creatividad, relacionamiento y tecnología de vanguardia:

A. Identidad Visual y Creatividad (Branding)

Diseño y conceptualización gráfica para fortalecer la imagen institucional de INNOVATECH.

- **Diseño de Marca y Piezas:** Creación de líneas gráficas para campañas, presentaciones ejecutivas y *key visuals*.
- **Producción Gráfica:** Adaptación de piezas para canales digitales (redes sociales) y físicos (impresos, vallas).

B. Fábrica de Contenidos Multimedia y Digital

Producción de narrativas modernas para conectar con la ciudadanía y stakeholders.

- **Formatos Multimedia:** Elaboración de mensajes en múltiples formatos: Podcast, Video Podcast y cápsulas audiovisuales.
- **Redacción Estratégica:** Creación de columnas de opinión, discursos y narrativa institucional (*Storytelling*).
- **Ecosistema Digital:** Diseño y actualización de sitios web (UI/UX) y gestión de comunidades (*Community Management*) enfocada en el crecimiento del *engagement*.

C. Asuntos Públicos y Gestión de Crisis

Protección de la reputación y gestión de intereses ante actores de poder.

- **Mapas de Riesgo:** Identificación temprana de amenazas reputacionales y legislativas.
- **Manuales de Crisis:** Diseño de protocolos de actuación y comités de crisis.



Calle 106 # 58-27 edificio Sorello PI - Bogotá Colombia

InnoBrand

- **Relacionamiento:** Gestión de acercamientos con Gobierno Nacional, Congreso y entes de control para posicionar temas de interés en la agenda pública.

D. Free Press, PR y Relacionamiento con Medios

Estrategia para lograr visibilidad orgánica (no paga) en medios de comunicación.

- **Gestión de Medios:** Publicación de noticias y gestión de entrevistas en medios nacionales y regionales (Radio, TV, Prensa, Digital).
- **Marketing de Influencia:** Colaboración estratégica con líderes de opinión e *influencers* digitales para amplificar mensajes clave.
- **Entrenamiento de Voceros:** Talleres teórico-prácticos para preparar a los directivos en el manejo de entrevistas y lenguaje no verbal.

E. Soluciones de Inteligencia Artificial (InnoBrand Tech)

Implementación de herramientas propietarias y tecnologías emergentes para automatizar y optimizar el alcance.

- **Chatbot con AI:** Implementación de asistentes virtuales en Web y WhatsApp para automatizar la atención al ciudadano 24/7.
- **Difusión Segmentada con AI:** Envíos masivos inteligentes a través de Mailing, WhatsApp y SMS, segmentando audiencias para mayor efectividad.
- **Social Media Automation:** Automatización de publicaciones y respuestas en redes sociales con análisis de métricas en tiempo real.
- **<https://www.google.com/search?q=Frirez.com>:** Acceso a la primera agencia de PR con IA 100% virtual para agilizar procesos de redacción y distribución.

F. Monitoreo y Escucha Social (Listening)

- Seguimiento permanente de la conversación digital para medir el sentimiento de la audiencia y ajustar la estrategia en tiempo real.

1.2. Eje 2: SOPORTE LOGÍSTICO Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA PROCESOS DE EVALUACIÓN

Este eje se centra en brindar el soporte operativo transversal requerido en el Anexo Técnico, garantizando la trazabilidad de la información, la efectividad en la convocatoria y la impecabilidad en la ejecución de los eventos presenciales, actuando como brazo ejecutor de las directrices técnicas de la entidad.

A. Apoyo a la Convocatoria y Canales de Comunicación

InnoBrand facilitará la infraestructura tecnológica y comunicativa para asegurar que la convocatoria sea exitosa, sin intervenir en la selección académica ni contratación de los expertos.

InnoBrand

Calle 106 # 58-27 edificio Sorello PI - Bogotá Colombia

InnoBrand

- **Gestión de Base de Datos y CRM:**
 - Administración, depuración y actualización de la base de datos de candidatos (Constructores, validadores, jueces) suministrada por la entidad.
- **Mesa de Ayuda y Contact Center:**
 - Habilitación de línea de atención y agentes para resolver dudas *exclusivamente logísticas* (ubicación, horarios, transporte).
- **Comunicaciones Certificadas:**
 - Envío masivo de invitaciones y agendas de trabajo vía Mailing, SMS y WhatsApp Corporativo, con reportes de entrega y lectura.
- **Recepción Documental Digital:**
 - Disposición de repositorios seguros (Nube) para que los aspirantes carguen sus documentos habilitantes.

B. Logística Integral de Talleres Presenciales

Suministro de infraestructura y servicios para la realización de las mesas de trabajo, asegurando el bienestar de los expertos.

- **Infraestructura Física:**
 - Alquiler de salones y auditorios adecuados (montaje tipo escuela/mesa de trabajo).
- **Servicios de Alimentación (Catering):**
 - Estaciones de café permanentes.
 - Suministro de refrigerios (AM/PM) y almuerzos.
- **Logística de Viajes (Movilidad y Alojamiento):**
 - Gestión y compra de tiquetes aéreos nacionales.
 - Transporte terrestre (Aeropuerto-Hotel-Evento) y traslados intermunicipales.
 - Alojamiento en hoteles categoría ejecutiva para expertos no residentes.

C. Seguridad de la Información y Gestión de Datos

Implementación de protocolos para la custodia temporal de datos de contacto, alineados con las exigencias de confidencialidad.

- **Protección de Datos:**
 - Firma de acuerdos de confidencialidad (NDA) con el personal logístico de InnoBrand.
 - Protocolos de encriptación para bases de datos y listas de asistencia.
- **Trazabilidad:**
 - Registro y logs de todas las comunicaciones salientes para auditoría de la entidad.

1.3. Eje 3: Componente de soluciones logísticas transversales e institucionales (a demanda)

Este componente tiene como objetivo constituir una **Bolsa de Recursos y Servicios Logísticos** de disponibilidad inmediata, destinada a apoyar el funcionamiento operativo y las actividades

InnoBrand

Calle 106 # 58-27 edificio Sorello PI - Bogotá Colombia

InnoBrand

misionales de INNOVATECH E.I.C.E. que no estén contempladas en los ejes técnicos específicos.

La agencia dispondrá de su capacidad instalada y red de proveedores a nivel nacional para atender requerimientos "a demanda" para eventos institucionales, reuniones de alto nivel, comités directivos, lanzamientos de marca interna o actividades de bienestar, garantizando tiempos de respuesta ágiles.

A. Catálogo de Servicios Disponibles

Bajo este componente, la entidad podrá solicitar la activación de los siguientes servicios según la necesidad del momento:

- **Producción de Eventos Institucionales:**
 - Organización de juntas directivas, rendiciones de cuentas, celebraciones de fechas especiales o lanzamientos de nuevos productos de INNOVATECH.
 - Suministro de carpas, tarimas, silletería de lujo, decoración y ambientación.
- **Servicios de Catering Institucional:**
 - Atención para reuniones gerenciales (desayunos de trabajo, *brunches*, estaciones de café premium).
 - Servicios de alimentación masiva para eventos de integración o bienestar laboral.
- **Movilidad Corporativa:**
 - Transporte para funcionarios en misión oficial que no estén vinculados a los proyectos técnicos anteriores.
 - Servicio de camionetas blindadas o vans ejecutivas para visitas de aliados estratégicos o personalidades VIP.
- **Suministros y Material POP:**
 - Producción de *merchandising* institucional (camisetas, gorras, mugs, bolígrafos) para ferias o eventos comerciales donde participe la entidad.
 - Impresión de gran formato y señalética para las sedes de la entidad.
- **Infraestructura Tecnológica Temporal:**
 - Alquiler de equipos de cómputo, tablets o impresoras para picos de trabajo administrativo.

La ejecución de este componente se realizará bajo la modalidad de **consumible**. INNOVATECH realizará la solicitud del requerimiento específico, la agencia presentará la cotización basada en los precios unitarios correspondientes y, tras la aprobación de la supervisión, se procederá a la ejecución inmediata.

2. COMPONENTE FINANCIERO

Estimación económica integrando los tres ejes de servicio.

InnoBrand

Calle 106 # 58-27 edificio Sorello PI - Bogotá Colombia

InnoBrand

Ítem	Descripción del Servicio	Unidad	Valor Unitario	Valor Total Estimado
1	EJE 1: COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS	1	\$ 350,000,000	\$ 350,000,000
2	EJE 2: APOYO LOGÍSTICO TALLERES REGIONALES	1	\$ 130,000,000	\$ 130,000,000
4	EJE 3: LOGISTICA A DEMANDA	1	\$ 150,000,000	\$ 150,000,000
	SUBTOTAL PROPUESTA			\$ 630,000,000
	IVA (19%)			\$ 119,700,000
	TOTAL GENERAL			\$ 749,700,000

3. NOTA DE SALVEDAD Y DINÁMICA DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Validación de Costos al Momento de la Ejecución

Los valores presentados en la presente oferta económica constituyen un **presupuesto estimado de referencia** (Techos Presupuestales), calculado con base en las tarifas de mercado vigentes a la fecha de radicación. No obstante, dada la naturaleza dinámica de la operación logística y las particularidades de la ejecución de proyectos en territorio nacional, se establece que **la liquidación financiera final de cada servicio deberá ser detallada y validada previo a la emisión de cada Orden de Servicio o solicitud de ejecución.**

Esta medida obedece a la necesidad de garantizar la transparencia y la sostenibilidad operativa frente a factores exógenos y variables no controlables que pueden alterar las condiciones del escenario inicial. A continuación, se detallan los riesgos y situaciones que justifican la actualización de costos en el momento de la prestación del servicio:

- **Fluctuaciones de Mercado y Estacionalidad:** Los costos de servicios tercerizados (tiquetes aéreos, hotelería y alimentos) son volátiles.

Ejemplo: El costo de un tiquete aéreo o una noche de hotel puede variar sustancialmente si el evento se programa durante una "Temporada Alta" turística o si la reserva se realiza con poca antelación debido a urgencias institucionales.

- **Condiciones Geográficas y de Acceso (Territorialidad):** El valor logístico no es estándar en todo el país; operar en ciudades capitales difiere de operar en zonas rurales dispersas.

Ejemplo: El transporte terrestre hacia municipios con vías de difícil acceso o zonas PDET puede requerir vehículos especiales (4x4) o fluvial, incrementando el costo unitario frente a un traslado urbano convencional.

- **Variaciones en el Alcance del Servicio (Aforos):** Cambios en la cantidad de beneficiarios o asistentes proyectados impactan la economía de escala.

InnoBrand

Calle 106 # 58-27 edificio Sorello PI - Bogotá Colombia

InnoBrand

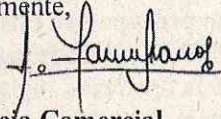
Ejemplo: La reducción imprevista del número de asistentes a un taller puede elevar el costo unitario del catering o del salón, al perderse el descuento por volumen inicialmente proyectado.

- **Factores de Fuerza Mayor o Alteración del Orden Público:** Situaciones externas que obliguen a reprogramaciones o cambios de logística de última hora.

Ejemplo: Un cierre vial por derrumbe o una manifestación social puede obligar a cambiar la ruta de transporte o la sede del evento, generando costos adicionales operativos no contemplados en la cotización base.

En consecuencia, InnoBrand se compromete a presentar cotizaciones puntuales ("Cotización Específica") para cada requerimiento que active la entidad, asegurando siempre la **optimización de los recursos públicos** y la justificación técnica de cualquier variación frente a los precios de referencia aquí expuestos.

Atentamente,



Gerencia Comercial

InnoBrand

Web: www.innobrand.global

InnoBrand

Calle 106 # 58-27 edificio Sorello PI - Bogotá Colombia