

Evaluación de Invitación Directa

Invitación Directa No. ID-2025-12-09-001

OBJETO: "ALQUILER, INSTALACION Y DESMONTE DE VALLAS PUBLICITARIAS Y PANTALLA PUBLICITARIA PARA LA IMPLEMENTACION DEL PLAN INTEGRAL DE PROMULGACIÓN DE CULTURA Y EDUCACION TRIBUTARIA Y FISCAL."

Diciembre 10 de 2025



1. OBJETO DEL PROCESO DE SELECCIÓN

“ALQUILER, INSTALACION Y DESMONTE DE VALLAS PUBLICITARIAS Y PANTALLA PUBLICITARIA PARA LA IMPLEMENTACION DEL PLAN INTEGRAL DE PROMULGACIÓN DE CULTURA Y EDUCACION TRIBUTARIA Y FISCAL.”

ANÁLISIS DE LA OFERTA

- Que, el área requirente de INNOVATECH elaboró el escrito de Solicitud de Contratación, donde plasmo la necesidad de iniciar un proceso de contratación cuyo objeto es: “ALQUILER, INSTALACION Y DESMONTE DE VALLAS PUBLICITARIAS Y PANTALLA PUBLICITARIA PARA LA IMPLEMENTACION DEL PLAN INTEGRAL DE PROMULGACIÓN DE CULTURA Y EDUCACION TRIBUTARIA Y FISCAL.”
- Que INNOVATECH conforme lo indicado en el manual de contratación llevó a cabo un estudio de mercado con la empresa DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS, con el fin de que estas presentaran cotizaciones de mercado.
- Que DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS, presento propuestas a INNOVATECH, las cuales a su vez fueron estudiadas al interior de la entidad, siendo la propuesta más conveniente para INNOVATECH, además de ser la mejor oferta económica, con los requerimientos técnicos y de experiencia solicitado.
- Que, el día 09/12/2025 INNOVATECH envió la Invitación Directa No. ID-2025-12-09-001, para adelantar un proceso de selección de acuerdo con el objeto antes expuesto y enviándolo al siguiente proponente:

No.	DESCRIPCIÓN
1	DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS.

- Que, en fecha 10/12/2025, se dio cierre a la recepción de oferta, en donde la empresa invitada DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS, allegó su propuesta.
- Que, el proponente al cual se le envío la Invitación Directa dio respuesta a la misma, enviando de manera formal su propuesta con los requerimientos exigidos dentro de la convocatoria.

Expuesto lo anterior, se inicia la verificación de los requisitos mínimos exigidos conforme a lo contemplado en la Invitación Directa, de acuerdo con el siguiente análisis:

1.1. Verificación Jurídica

Se procede a la revisión de los requisitos exigidos en la Invitación Directa No. ID-2025-12-09-001, conforme se muestra en la siguiente tabla:



DOCUMENTOS DE LA OFERTA	DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS.
	CUMPLE
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	SI
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL	SI
AUTORIZACIÓN PARA PRESENTAR PROPUESTA Y SUSCRIBIR EL CONTRATO	SI
OBLIGACIONES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES	SI
TARJETA PROFESIONAL DEL CONTADOR Y/O REVISOR FISCAL	SI
FOTOCOPIA DE LA CEDULA DE CIUDADANÍA DEL REPRESENTANTE LEGAL Y/O APoderado	SI
REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO – RUT	SI
AUSENCIA DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES PARA CONTRATAR	SI
DOCUMENTOS DE CONTENIDO FINANCIERO	SI
VIGENCIA Y OBLIGATORIEDAD DE LAS PROPUESTAS	SI
ACREDITACIÓN DE LA EXPERIENCIA HABILITANTE DEL PROPONENTE	SI
PROPUESTA ECONÓMICA - VALORACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA	SI
COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN	SI

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS
VERIFICACIÓN JURÍDICA	CUMPLE

Verificación financiera

CAPACIDAD FINANCIERA	INDICADOR	CONCEPTO	MARGEN SOLICITADO	DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS	CUMPLE
	Índice de liquidez	Activo Corriente Pasivo corriente	No solicitado	1,92	SI
Índice de endeudamiento		Passivo total	No solicitado	0,50	SI
		Activo total			
Razón de cobertura de intereses		Utilidad operacional	No solicitado	83,45	SI
		Gastos de intereses			
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Rentabilidad de patrimonio	Utilidad operacional patrimonio	No solicitado	0,37	SI
	Rentabilidad del activo	Utilidad operacional activo total	No solicitado	0,12	SI

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS.
VERIFICACIÓN FINANCIERA	CUMPLE



2.2 Verificación Técnica

Conforme a lo anterior y según lo exigido en la Invitación Directa No. ID-2025-12-09-001, se pudo evidenciar lo siguiente:

Ítem	Descripción	Enterado, Acepto y Cumplio	
		SI	NO
1.	CAPÍTULO I – INFORMACIÓN AL PROPONENTE		
1.1.	OBJETO	X	
1.2.	MODALIDAD DE SELECCIÓN Y APLICACIÓN DEL MANUAL DE CONTRATACIÓN	X	
1.3.	RECIBO DE LA PROPUESTA	X	
1.4.	INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES PARA CONTRATAR	X	
1.5.	RESPUESTA A LA INVITACIÓN	X	
1.6.	INTERPRETACIÓN Y ACLARACIÓN DE LOS DOCUMENTOS DE LA INVITACIÓN	X	
1.7.	MODIFICACIÓN O ACLARACIONES DE LA INVITACIÓN	X	
1.8.	INFORMACIÓN RESERVADA Y/O CONFIDENCIAL DE LA PROPUESTA	X	
1.9.	COSTOS DERIVADOS DE PARTICIPACION EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN	X	
1.10.	COMUNICACIONES	X	
1.11.	CONVERSIÓN DE MONEDAS	X	
1.12.	MANIFESTACIÓN DE ACEPTACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA INVITACIÓN	X	
1.13.	AUTORIZACIONES	X	
1.14.	DOCUMENTOS DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN	X	
2	CAPÍTULO II – DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA		
2.1.	DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA	X	
2.1.1.	CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	X	
2.1.2.	PERSONAS JURÍDICAS NACIONALES DE NATURALEZA PRIVADA Y/O PERSONAS NATURALES CON O SIN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	X	
2.1.3.	CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL	X	
2.1.4.	VERIFICACIÓN ANTECEDENTES JUDICIALES DEL PROponente O DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROponente Y/O APoderado	X	
2.1.5.	VERIFICACIÓN DE MULTAS ESTABLECIDAS EN EL CÓDIGO NACIONAL DE POLICIA Y CONVIVENCIA	X	
2.1.6.	CERTIFICACIÓN RESPONSABILIDADES FISCALES DE LA CONTRALORÍA DE PERSONA NATURAL O DE LA PERSONA JURÍDICA Y DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROponente Y/O APoderado	X	
2.1.7.	CERTIFICACIÓN ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS DE PERSONA NATURAL O DE LA PERSONA JURÍDICA Y DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROponente Y/O APoderado	X	
2.1.8.	CONSTANCIA DE CUMPLIMIENTO DE APORTES PARAFISCALES PARA PROponentes NACIONALES	X	
2.1.9.	CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN Y CLASIFICACIÓN EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROponentes	X	
2.1.10.	REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT)	X	
2.1.11.	AUSENCIA DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES PARA CONTRATAR	X	



Ítem	Descripción	Enterado, Acepto y Cumplio	
		SI	NO
2.1.12.	DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO "COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN"	X	
2.1.13.	FOTOCOPIA DE LA CEDULA DE CIUDADANIA DEL REPRESENTANTE LEGAL Y/O APODERADO	X	
2.1.14.	DOCUMENTOS DE CONTENIDO FINANCIERO	X	
2.1.15.	RESPUESTA PUNTO A PUNTO DE LA INVITACIÓN	X	
2.2.	VIGENCIA Y OBLIGATORIEDAD DE LAS PROPUESTAS	X	
2.3.	IDIOMA DE LA PROPUESTA	X	
2.4.	PROPUESTA PARCIAL Y ALTERNATIVA	X	
2.5.	PROPUESTA EXTEMPORÁNEA	X	
3.	CAPÍTULO III – ANÁLISIS, VERIFICACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LA PROPUESTA		
3.1.	ANÁLISIS DE LAS PROPUESTA	X	
3.2.	RESERVA DURANTE EL PROCESO DE VERIFICACION	X	
3.3.	COMITÉ EVALUADOR	X	
3.4.	FACTORES DE VERIFICACIÓN	X	
3.4.1.	VERIFICACIÓN FACTORES JURÍDICOS	X	
3.4.2.	VERIFICACIÓN FACTORES FINANCIEROS ORGANIZACIONALES	Y	X
3.4.3.	VERIFICACIÓN ASPECTOS TÉCNICOS	X	
3.5.	VERIFICACIÓN ECONÓMICA	X	
3.6.	RESERVA DURANTE EL PROCESO DE VERIFICACIÓN	X	
3.7.	ADMISIBILIDAD Y CAUSALES DE RECHAZO	X	
3.8.	CAUSALES PARA DECLARAR DESIERTO EL PROCESO	X	
3.9.	REGLAS DE SUBSANABILIDAD	X	
3.10.	ADJUDICACIÓN	X	
4.	CAPÍTULO IV – EL CONTRATO Y SUS DOCUMENTOS		
4.1.	DOCUMENTOS DEL CONTRATO	X	
4.1.1.	LOS TERMINOS DE LA INVITACION Y SUS RESPECTIVAS ADENDAS	X	
4.1.2.	LA PROPUESTA	X	
4.1.3.	ACLARACIONES MODIFICACIONES O CAMBIOS QUE CONVENGAN POR ESCRITO ENTRE LAS PARTES	X	
4.1.4.	EL NEGOCIO JURÍDICO SUSCRITO ENTRE INNOVATECH Y LA ENTIDAD CLIENTE	X	
4.1.5.	NEGOCIO JURIDICO QUE SE LLEGA A SUSCRIBIR ENTRE INNOVATECH Y PROPONENTE ADJUDICATARIO	X	
4.1.6.	NORMAS VIGENTES APLICABLES, LEGALES Y LAS INTERNAS DE INNOVATECH	X	
4.2.	PRELACIÓN DE DOCUMENTOS	X	
4.2.1.	EL CONTRATO Y/O DOCUMENTOS ESPECÍFICOS, ANEXOS Y DEMAS QUE SE SUSCRIBAN EN EL DESARROLLO DEL MISMO Y SUS MODIFICACIONES	X	
4.2.2.	PROPIUESTA EN CUANTO HAYA SIDO ACEPTADA POR INNOVATECH CON TODOS LOS ANEXOS Y ACLARACIONES	X	
4.2.3.	TERMINOS DE LA INVITACION	X	
4.3.	VIGENCIA Y PLAZO DE EJECUCIÓN	X	
4.4.	VALOR	X	
4.5.	FORMA DE PAGO	X	
4.6.	CESIÓN Y SUBCONTRATACIÓN	X	
4.7.	INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	X	
4.8.	GASTOS LEGALES Y FISCALES	X	
4.9.	SUPERVISIÓN	X	
4.10.	INEXISTENCIA DE RELACIÓN LABORAL	X	



Ítem	Descripción	Enterado, Acepto y Cumplio	
		SI	NO
4.11.	INDEMNIDAD	X	
4.12.	MULTAS	X	
4.13.	CLÁUSULA PENAL PECUNIARIA	X	
4.14.	GARANTIAS ÚNICA A FAVOR DE ENTIDAD ESTATAL CON RÉGIMEN PRIVADO DE CONTRATACIÓN	X	
4.15.	PROPIEDAD INTELECTUAL	X	
5.	CAPÍTULO V – CONDICIONES TÉCNICAS TOTALIDAD DE LAS CONDICIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS EN EL CAPÍTULO V		
6	CAPÍTULO VI – FORMATOS		
FORMATO No. 1	CARTA DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA	X	
FORMATO No. 2	ACREDITACIÓN DE LA EXPERIENCIA HABILITANTE DEL PROPONENTE	X	
FORMATO No. 3	VALORACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA	X	
FORMATO No. 4	COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN	X	
FORMATO No. 5	DECLARACIÓN DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES.	X	
	RESPUESTA PUNTO A PUNTO	X	
	ANEXO TÉCNICO	X	

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS
VERIFICACIÓN TÉCNICA	CUMPLE

2.3 Verificación de Experiencia

De la relación de experiencia allegada por el proponente, se pudo identificar que este ha prestado los servicios relacionados en mínimo dos (2) contratos o convenios con el objeto de la presente Invitación Directa para las siguientes entidades contratantes:

DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS						
CONTRATO No.	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR TOTAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACIÓN DEL CONTRATO
CPS No. CE-120-2025	TELEPACIFIC O LTDA.	PRESTACION DE SERVICIOS DE EMISIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INSTITUCIONALES EN MEDIOS MASIVOS PARA SOCIALIZAR Y DIVULGAR LOS AVANCES Y RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO DEPARTAMENTAL	\$150.496.000	26/06/2025	31/07/2025	1 meses y 5 días
C2025-00506	INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS	CONTRATAR EL ALQUILER, INSTALACIÓN Y DESMONTE DE VALLAS PUBLICITARIAS CON LAS MARCAS DE LA INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS UBICADAS EN CALI Y SU ÁREA METROPOLITANA.	\$476.000.000	01/08/2025	31/12/2025	4 meses y 30 días

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA	CUMPLE

2.3.1 Experiencia en SMLMV

La suma de los contratos o convenios aportados para la certificación de la experiencia, expresados en Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV) del año de terminación del respectivo contrato, deberá ser igual o superior a cincuenta por ciento (50%) del presupuesto del Presente proceso.

DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS						
CONTRATO No.	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR TOTAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACIÓN DEL CONTRATO
CPS No. CE-120-2025	TELEPACIFIC O LTDA.	PRESTACION DE SERVICIOS DE EMISIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INSTITUCIONALES EN MEDIOS MASIVOS PARA SOCIALIZAR Y DIVULGAR LOS AVANCES Y RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO DEPARTAMENTAL	\$150.496.000	26/06/2025	31/07/2025	1 meses y 5 días
C2025-00506	INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS	CONTRATAR EL ALQUILER, INSTALACIÓN Y DESMONTE DE VALLAS PUBLICITARIAS CON LAS MARCAS DE LA INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS UBICADAS EN CALI Y SU ÁREA METROPOLITANA.	\$476.000.000	01/08/2025	31/12/2025	4 meses y 30 días

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA EN SMLMV	CUMPLE

2.3.2 Temporalidad

El proponente acredita una experiencia acumulada en donde la sumatoria de los contratos aportados supera dos (2) meses de ejecución con la entidad contratante y que se relacionan a continuación:

DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS						
CONTRATO No.	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR TOTAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACIÓN DEL CONTRATO
CPS No. CE-120-2025	TELEPACIFIC O LTDA.	PRESTACION DE SERVICIOS DE EMISIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INSTITUCIONALES EN MEDIOS MASIVOS PARA SOCIALIZAR Y DIVULGAR LOS AVANCES Y RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO DEPARTAMENTAL	\$150.496.000	26/06/2025	31/07/2025	1 meses y 5 días
C2025-00506	INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS	CONTRATAR EL ALQUILER, INSTALACIÓN Y DESMONTE DE VALLAS PUBLICITARIAS CON LAS MARCAS DE LA INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS UBICADAS EN CALI Y SU ÁREA METROPOLITANA.	\$476.000.000	01/08/2025	31/12/2025	4 meses y 30 días



Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS
VERIFICACIÓN DE TEMPORALIDAD	CUMPLE

2.3.3 Consolidación verificación de experiencia

FACTORES	DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA	CUMPLE
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA EN SMLMV	CUMPLE
TEMPORALIDAD	CUMPLE

2.4 Consolidación de Factores de Verificación

FACTORES	DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS
Jurídicos	CUMPLE
Financieros	CUMPLE
Técnicos	CUMPLE
Experiencia	CUMPLE
CONCLUSIÓN	CUMPLE

2.5 Resumen de la verificación

Teniendo en cuenta los factores de verificación contemplados en la Invitación Directa No. ID-2025-12-09-001, analizados anteriormente, se procede a determinar el cumplimiento de las propuestas presentadas por parte de los proponentes de la siguiente manera:

FACTORES	DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS
Jurídicos	CUMPLE
Financieros	CUMPLE
Experiencia	CUMPLE
Técnicos	CUMPLE
CONCLUSIÓN	CUMPLE

2.6 Propuesta Económica.

Conforme lo estipulado en la Invitación Directa No. ID-2025-12-09-001, se relaciona el valor de la propuesta económica del objeto a contratar, así:

Factor Económico	DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS
OFERTA ECONÓMICA	CUATROCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$400.000.000)



Por lo anterior, se asigna el siguiente calificativo así:

FACTORES	DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS
VERIFICACIÓN PROPUESTA ECONÓMICA	CUMPLE

3. Conclusión

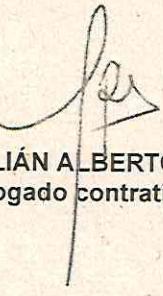
Una vez estudiadas las variables anteriores conforme a lo exigido en la Invitación Directa No. ID-2025-12-09-001, se evidencia que el Proponente **DIGITAL ADVERTISEMENT GROUP SAS**, con Nit.: 901.002.099-6, cumple con todos los factores de verificación, a lo cual se considera se adjudique el proceso de la referencia a este proponente.

Para constancia, se firma el presente documento por los funcionarios que intervinieron, el día 10/12/2025.

Los evaluadores,


LUZ STELLA BETANCOURT ECHAVARRÍA
Subgerente comercial y producción

Redactó: Juan Camilo Dorado- Abogado contratista


JULIÁN ALBERTO RUIZ SÁNCHEZ
Abogado contratista

