

Santiago de Cali, Diciembre de 2025

SEÑORES  
INNOVATECH  
La ciudad

Cordial Saludo,

Marketing Print de Colombia SAS, es una empresa 100% colombiana de publicidad reconocida, con más de 15 años de experiencia en el sector de la comunicación visual, brindando servicios de apoyo logístico, equipos y servicios tecnológicos que permitan la transmisión y la difusión de los eventos en tiempo real para todo tipo eventos, especialistas en impresión digital en todo tipo de material, Litografía; cajas, volantes, plegadizas, carpetas, volantes, brochare, etiquetas, sellos entre otros, Artículos promocionales, Diseño Gráfico, Artículos de aseo, Luminaria, Suministros de Oficina, Mobiliario, Dotaciones empresariales, Elementos de Bioseguridad, gran formato; Avisos, Estampados y bordados, Corte laser, Laminado al calor y frio.

Contamos con un equipo humano dedicado a la solución de ideas y eficiencia Publicitaria.

El proyecto Descuentazo Tributario no es solo una campaña de recaudo; es una herramienta de gobernanza y alivio social. La presente propuesta estructura una estrategia pedagógica 360° que integra un plan integral de promulgación de cultura y educación tributaria y fiscal mediante la socialización y transmisión de información oficial y contenidos pedagógicos con el propósito de generar un sentido de urgencia bajo la premisa de ser la "única oportunidad" de excepcionalidad aprovechando la ampliación de fechas en el Descuentazo Tributario, movilizando a los contribuyentes del Valle del Cauca hacia la acción inmediata de pago. Es grato para Marketing Print de Colombia SAS, presentar la siguiente propuesta Económica

#### PROPIUESTA

Proyecto: "Descuentazo Tributario – Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas de la Gobernación del Valle, ampliación de fechas"

Diseñar e implementar un plan integral de un plan integral de promulgación de cultura y educación tributaria y fiscal mediante la socialización y transmisión de información oficial y contenidos pedagógicos que impulse la participación ciudadana en el Descuentazo Tributario y su ampliación de fechas, posicionando el mensaje institucional en todos los municipios del Valle del Cauca.

 Calle 18 # 3-45 / Barrio San Nicolás- Centro

 311 381 78 31  311 769 00 00

 /marketingprint

 @marketingprint1

WWW.MARKETINGPRINT.COM.CO

### Actividades específicas

- 1. Elaboración de contenidos de audio para la pedagogía del Plan Integral de Promulgación de cultura y educación tributaria y fiscal.**
  - 1.1. Diseño de mensajes auditivos y escritos de carácter informativo y persuasivo sobre las fechas claves del Descuentazo tributario.
  - 1.2. Inserciones de Credibilidad en canales tradicionales escritos en el Valle del Cauca.
  - 1.3. Entrega de parrilla de mensajes socializados en canales tradicionales de divulgación en el Valle del Cauca.
  - 1.4. Despliegue de Material informativo en puntos móviles y fijos (activaciones) Instalación y rotación de carro con anuncios urbanos visibles y bicicletas con los mismos anuncios en los 5 municipios priorizados.
- 2. Impulsar la Conversión Digital y el Tráfico al Portal Tributario**
  - 2.1. Configuración de Campañas Segmentadas Digital (Meta/Google Ads) Estructura de mensajes activos para el pago de impuestos
  - 2.2. Producción y Activación de Contenido Corto Digital y Publicación de cápsulas informativas y de urgencia con llamado a la acción directo al link de pago.
  - 2.3. Integración y activaciones con embajadores ciudadanos con contenido educativo y testimonial.
- 3. Acercar la Gobernación al Ciudadano y Ofrecer Atención Directa.**
  - 3.1. Jornadas descentralizadas de atención y promulgación (Activación) Elaboración del cronograma detallado de jornadas de atención descentralizadas a los contribuyentes por medio de convocatorias en los municipios.
  - 3.2. Operación de la Unidad Móvil (Activación) Ejecución de 20 días de operación de la Unidad Móvil con personal capacitado para atención y liquidación in situ.
  - 3.3. Activaciones en Puntos Estratégicos. Montaje de stand de atención en centros comerciales y puntos de alto tráfico los fines de semana.
- 4. Posicionar el plan de promulgación de la ampliación del Descuentazo como un Modelo de Gestión Fiscal Exitoso.**
  - 4.1. Gestión de Vicerías y socialización de la información en medios tradicionales del Valle del Cauca. Relaciones Públicas con medios de comunicación para la mayor difusión del Descuentazo Tributario.
  - 4.2. Dossier y Boletines de Prensa.

### Alcance de la propuesta

- 1. Máxima Cobertura Regional:** Despliegue en medios tradicionales (Radio y Prensa) que aseguran la penetración en los **42 municipios del Valle del Cauca**, desde la zona rural hasta los centros urbanos.

■ Calle 18 # 3-45 / Barrio San Nicolás- Centro

📞 311 381 78 31 ━ 311 769 00 00

/marketingprint

@marketingprint1

WWW.MARKETINGPRINT.COM.CO

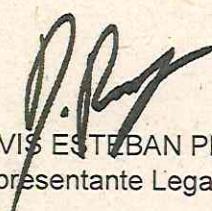
2. **Conversión Digital:** Campañas en Meta y Google Ads **segmentadas** por tipo de impuesto, respaldadas por una estrategia de *remarketing* agresiva para usuarios que iniciaron la liquidación sin completarla.
3. **Presencia Territorial en Jornadas descentralizadas de atención al contribuyente:** Puesta en marcha de la **Unidad Móvil Tributaria** para llevar la liquidación y atención directa a los barrios y municipios clave, eliminando barreras logísticas.
4. **Validación Institucional:** Gestión de vocería posicionando las fechas de la ampliación del Descuentazo tributario y posicionando la estrategia fiscal del Valle como un modelo de gestión exitosa.

#### **Resumen de la Inversión**

La implementación total de este plan, con una operación logística que garantiza la presencia en territorio y una gestión rigurosa de los canales (nuevos medios y medios tradicionales), requiere una inversión estratégica justificada por el alto Retorno Social y Fiscal que generará el recaudo.

Valor de la propuesta: DOSCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS  
MCTE IVA Incluido

Forma de pago: a convenir.



DAVIS ESTEBAN PEREZ  
Representante Legal