

Santiago de Cali, Diciembre de 2025

SEÑORES  
INNOVATECH  
La ciudad

Cordial Saludo,

Marketing Print de Colombia SAS, es una empresa 100% colombiana de publicidad reconocida, con más de 15 años de experiencia en el sector de la comunicación visual, brindando servicios de apoyo logístico, equipos y servicios tecnológicos que permitan la transmisión y la difusión de los eventos en tiempo real para todo tipo eventos, especialistas en impresión digital en todo tipo de material, Litografía; cajas, volantes, plegadizas, carpetas, volantes, brochare, etiquetas, sellos entre otros, Artículos promocionales, Diseño Gráfico, Artículos de aseo, Luminaria, Suministros de Oficina, Mobiliario, Dotaciones empresariales, Elementos de Bioseguridad, gran formato; Avisos, Estampados y bordados, Corte laser, Laminado al calor y frio.

Contamos con un equipo humano dedicado a la solución de ideas y eficiencia Publicitaria.

El proyecto Descuentazo Tributario no es solo una campaña de recaudo; es una herramienta de gobernanza y alivio social. La presente propuesta estructura una estrategia pedagógica 360° que integra un plan integral de promulgación de cultura y educación tributaria y fiscal mediante la socialización y transmisión de información oficial y contenidos pedagógicos con el propósito de generar un sentido de urgencia bajo la premisa de ser la *"única oportunidad"* de excepcionalidad aprovechando la ampliación de fechas en el Descuentazo Tributario, movilizand a los contribuyentes del Valle del Cauca hacia la acción inmediata de pago. Es grato para Marketing Print de Colombia SAS, presentar la siguiente propuesta Económica

#### PROPUESTA

Proyecto: "Descuentazo Tributario – Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas de la Gobernación del Valle, ampliación de fechas"

Diseñar e implementar un plan integral de un plan integral de promulgación de cultura y educación tributaria y fiscal mediante la socialización y transmisión de información oficial y contenidos pedagógicos que impulse la participación ciudadana en el Descuentazo Tributario y su ampliación de fechas, posicionando el mensaje institucional en todos los municipios del Valle del Cauca.



#### Actividades específicas

- 1. Elaboración de contenidos de audio para la pedagogía del Plan Integral de Promulgación de cultura y educación tributaria y fiscal.**
  - 1.1. Diseño de mensajes auditivos y escritos de carácter informativo y persuasivo sobre las fechas claves del Descuentazo tributario.
  - 1.2. Inserciones de Credibilidad en canales tradicionales escritos en el Valle del Cauca.
  - 1.3. Entrega de parrilla de mensajes socializados en canales tradicionales de divulgación en el Valle del Cauca.
  - 1.4. Despliegue de Material informativo en puntos móviles y fijos (activaciones) Instalación y rotación de carro con anuncios urbanos visibles y bicicletas con los mismos anuncios en los 5 municipios priorizados.
- 2. Impulsar la Conversión Digital y el Tráfico al Portal Tributario**
  - 2.1. Configuración de Campañas Segmentadas Digital (Meta/Google Ads) Estructura de mensajes activos para el pago de impuestos
  - 2.2. Producción y Activación de Contenido Corto Digital y Publicación de cápsulas informativas y de urgencia con llamado a la acción directo al link de pago.
  - 2.3. Integración y activaciones con embajadores ciudadanos con contenido educativo y testimonial.
- 3. Acercar la Gobernación al Ciudadano y Ofrecer Atención Directa.**
  - 3.1. Jornadas descentralizadas de atención y promulgación (Activación) Elaboración del cronograma detallado de jornadas de atención descentralizadas a los contribuyentes por medio de convocatorias en los municipios.
  - 3.2. Operación de la Unidad Móvil (Activación) Ejecución de 20 días de operación de la Unidad Móvil con personal capacitado para atención y liquidación in situ.
  - 3.3. Activaciones en Puntos Estratégicos. Montaje de stand de atención en centros comerciales y puntos de alto tráfico los fines de semana.
- 4. Posicionar el plan de promulgación de la ampliación del Descuentazo como un Modelo de Gestión Fiscal Exitoso.**
  - 4.1. Gestión de Vocerías y socialización de la información en medios tradicionales del Valle del Cauca. Relaciones Públicas con medios de comunicación para la mayor difusión del Descuentazo Tributario.
  - 4.2. Dossier y Boletines de Prensa.

#### Alcance de la propuesta

- 1. Máxima Cobertura Regional:** Despliegue en medios tradicionales (Radio y Prensa) que aseguran la penetración en los **42 municipios del Valle del Cauca**, desde la zona rural hasta los centros urbanos.




2. **Conversión Digital:** Campañas en Meta y Google Ads **segmentadas** por tipo de impuesto, respaldadas por una estrategia de *remarketing* agresiva para usuarios que iniciaron la liquidación sin completarla.
3. **Presencia Territorial en Jornadas descentralizadas de atención al contribuyente:** Puesta en marcha de la **Unidad Móvil Tributaria** para llevar la liquidación y atención directa a los barrios y municipios clave, eliminando barreras logísticas.
4. **Validación Institucional:** Gestión de vocería posicionando las fechas de la ampliación del Descuentazo tributario y posicionando la estrategia fiscal del Valle como un modelo de gestión exitosa.

#### Resumen de la Inversión

La implementación total de este plan, con una operación logística que garantiza la presencia en territorio y una gestión rigurosa de los canales (nuevos medios y medios tradicionales), requiere una inversión estratégica justificada por el alto Retorno Social y Fiscal que generará el recaudo.

Valor de la propuesta: DOSCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS  
MCTE IVA Incluido

Forma de pago: a convenir.



DAVIS ESTEBAN PEREZ  
Representante Legal