

Evaluación de Invitación Directa

Invitación Directa No. ID-2025-12-02-004

OBJETO: "DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PLAN INTEGRAL DE PROMULGACIÓN DE CULTURA Y EDUCACION TRIBUTARIA Y FISCAL."

Diciembre 3 de 2025

1. OBJETO DEL PROCESO DE SELECCIÓN

“DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PLAN INTEGRAL DE PROMULGACIÓN DE CULTURA Y EDUCACION TRIBUTARIA Y FISCAL.”

ANÁLISIS DE LA OFERTA

- Que el área requirente de INNOVATECH elaboró el escrito de Solicitud de Contratación, donde plasmo la necesidad de iniciar un proceso de contratación cuyo objeto es: “DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PLAN INTEGRAL DE PROMULGACIÓN DE CULTURA Y EDUCACION TRIBUTARIA Y FISCAL.”
- Que INNOVATECH conforme lo indicado en el manual de contratación llevó a cabo un estudio de mercado con las empresas **MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S**, con el fin de que estas presentaran cotizaciones de mercado.
- Que **MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S**, presentaron propuestas a INNOVATECH, las cuales a su vez fueron estudiadas al interior de la entidad, siendo la propuesta más conveniente para INNOVATECH, además de ser la mejor oferta económica, con los requerimientos técnicos y de experiencia solicitado.
- Que, el día 2/12/2025 INNOVATECH envió la Invitación Directa No. ID-2025-12-02-004, para adelantar un proceso de selección de acuerdo con el objeto antes expuesto y enviándolo al siguiente proponente:

No.	DESCRIPCIÓN
1	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S Nit.: 900362382-6

- Que, en fecha 03/12/2025, se dio cierre a la recepción de oferta, en donde la empresa invitada **MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S**, allegó su propuesta.
- Que, el proponente al cual se le envío la Invitación Directa dio respuesta a la misma, enviando de manera formal su propuesta con los requerimientos exigidos dentro de la convocatoria.

Expuesto lo anterior, se inicia la verificación de los requisitos mínimos exigidos conforme a lo contemplado en la Invitación Directa, de acuerdo con el siguiente análisis:

1.1. Verificación Jurídica

Se procede a la revisión de los requisitos exigidos en la Invitación Directa No. ID-2025-12-02-004, conforme se muestra en la siguiente tabla:

DOCUMENTOS DE LA OFERTA	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CUMPLE SI



DOCUMENTOS DE LA OFERTA	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S CUMPLE
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL	SI
AUTORIZACIÓN PARA PRESENTAR PROPUESTA Y SUSCRIBIR EL CONTRATO	SI
OBLIGACIONES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES	SI
TARJETA PROFESIONAL DEL CONTADOR Y/O REVISOR FISCAL	SI
FOTOCOPIA DE LA CEDULA DE CIUDADANÍA DEL REPRESENTANTE LEGAL Y/O APODERADO	SI
REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO – RUT	SI
AUSENCIA DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES PARA CONTRATAR	SI
DOCUMENTOS DE CONTENIDO FINANCIERO	SI
VIGENCIA Y OBLIGATORIEDAD DE LAS PROPUESTAS	SI
ACREDITACIÓN DE LA EXPERIENCIA HABILITANTE DEL PROPONENTE	SI
PROPUESTA ECONÓMICA - VALORACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA	SI
COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN	SI

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S
VERIFICACIÓN JURÍDICA	CUMPLE

Verificación financiera

CAPACIDAD FINANCIERA	INDICADOR	CONCEPTO	MARGEN SOLICITADO	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S	CUMPLE
	Índice de liquidez	Activo Corriente Pasivo corriente	No solicitado	4,89	SI
Índice de endeudamiento		Pasivo total	No solicitado	0,23	SI
		Activo total			
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Razón de cobertura de intereses	Utilidad operacional Gastos de intereses	No solicitado	69,67	SI
	Rentabilidad de patrimonio	Utilidad operacional patrimonio		0,12	
	Rentabilidad del activo	Utilidad operacional activo total	No solicitado	0,09	SI

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S
VERIFICACIÓN FINANCIERA	CUMPLE

2.2 Verificación Técnica

Conforme a lo anterior y según lo exigido en la Invitación Directa No. ID-2025-12-02 004, se pudo evidenciar lo siguiente:

Ítem	Descripción	Enterado, Acepto y Cumplio	
		SI	NO
1.	CAPÍTULO I – INFORMACIÓN AL PROPONENTE		
1.1.	OBJETO	X	
1.2.	MODALIDAD DE SELECCIÓN Y APLICACIÓN DEL MANUAL DE CONTRATACIÓN	X	
1.3.	RECIBO DE LA PROPUESTA	X	
1.4.	INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES PARA CONTRATAR	X	
1.5.	RESPUESTA A LA INVITACIÓN	X	
1.6.	INTERPRETACIÓN Y ACLARACIÓN DE LOS DOCUMENTOS DE LA INVITACIÓN	X	
1.7.	MODIFICACIÓN O ACLARACIONES DE LA INVITACIÓN	X	
1.8.	INFORMACIÓN RESERVADA Y/O CONFIDENCIAL DE LA PROPUESTA	X	
1.9.	COSTOS DERIVADOS DE PARTICIPACION EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN	X	
1.10.	COMUNICACIONES	X	
1.11.	CONVERSIÓN DE MONEDAS	X	
1.12.	MANIFESTACIÓN DE ACEPTACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA INVITACIÓN	X	
1.13.	AUTORIZACIONES	X	
1.14.	DOCUMENTOS DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN	X	
2	CAPÍTULO II – DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA		
2.1.	DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA	X	
2.1.1.	CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	X	
2.1.2.	PERSONAS JURÍDICAS NACIONALES DE NATURALEZA PRIVADA Y/O PERSONAS NATURALES CON O SIN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	X	
2.1.3.	CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL	X	
2.1.4.	VERIFICACIÓN ANTECEDENTES JUDICIALES DEL PROPONENTE O DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROPONENTE Y/O APODERADO	X	
2.1.5.	VERIFICACIÓN DE MULTAS ESTABLECIDAS EN EL CÓDIGO NACIONAL DE POLICIA Y CONVIVENCIA	X	
2.1.6.	CERTIFICACIÓN RESPONSABILIDADES FISCALES DE LA CONTRALORÍA DE PERSONA NATURAL O DE LA PERSONA JURÍDICA Y DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROPONENTE Y/O APODERADO	X	
2.1.7.	CERTIFICACIÓN ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS DE PERSONA NATURAL O DE LA PERSONA JURÍDICA Y DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROPONENTE Y/O APODERADO	X	
2.1.8.	CONSTANCIA DE CUMPLIMIENTO DE APORTES PARAFISCALES PARA PROponentes NACIONALES	X	
2.1.9.	CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN Y CLASIFICACIÓN EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROponentes	X	
2.1.10.	REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT)	X	
2.1.11.	AUSENCIA DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES PARA CONTRATAR	X	
2.1.12.	DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO "COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN	X	
2.1.13.	FOTOCOPIA DE LA CEDULA DE CIUDADANÍA DEL REPRESENTANTE LEGAL Y/O APODERADO	X	
2.1.14.	DOCUMENTOS DE CONTENIDO FINANCIERO	X	
2.1.15.	RESPUESTA PUNTO A PUNTO DE LA INVITACIÓN	X	
2.2.	VIGENCIA Y OBLIGATORIEDAD DE LAS PROPUESTAS	X	



Ítem	Descripción	Enterado, Acepto y Cumplio	
		SI	NO
2.3.	IDIOMA DE LA PROPUESTA	X	
2.4.	PROPUESTA PARCIAL Y ALTERNATIVA	X	
2.5.	PROPUESTA EXTEMPORÁNEA	X	
3.	CAPÍTULO III – ANÁLISIS, VERIFICACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LA PROPUESTA		
3.1.	ANÁLISIS DE LAS PROPUESTA	X	
3.2.	RESERVA DURANTE EL PROCESO DE VERIFICACION	X	
3.3.	COMITÉ EVALUADOR	X	
3.4.	FACTORES DE VERIFICACIÓN	X	
3.4.1.	VERIFICACIÓN FACTORES JURÍDICOS	X	
3.4.2.	VERIFICACIÓN FACTORES FINANCIEROS ORGANIZACIONALES	Y	X
3.4.3.	VERIFICACIÓN ASPECTOS TÉCNICOS	X	
3.5.	VERIFICACIÓN ECONÓMICA	X	
3.6.	RESERVA DURANTE EL PROCESO DE VERIFICACIÓN	X	
3.7.	ADMISIBILIDAD Y CAUSALES DE RECHAZO	X	
3.8.	CAUSALES PARA DECLARAR DESIERTO EL PROCESO	X	
3.9.	REGLAS DE SUBSANABILIDAD	X	
3.10.	ADJUDICACIÓN	X	
4.	CAPÍTULO IV – EL CONTRATO Y SUS DOCUMENTOS		
4.1.	DOCUMENTOS DEL CONTRATO	X	
4.1.1.	LOS TERMINOS DE LA INVITACION Y SUS RESPECTIVAS ADENDAS	X	
4.1.2.	LA PROPUESTA	X	
4.1.3.	ACLARACIONES MODIFICACIONES O CAMBIOS QUE CONVENGAN POR ESCRITO ENTRE LAS PARTES	X	
4.1.4.	EL NEGOCIO JURÍDICO SUSCRITO ENTRE INNOVATECH Y LA ENTIDAD CLIENTE	X	
4.1.5.	NEGOCIO JURÍDICO QUE SE LLEGA A SUSCRIBIR ENTRE INNOVATECH Y PROONENTE ADJUDICATARIO	X	
4.1.6.	NORMAS VIGENTES APLICABLES, LEGALES Y LAS INTERNAS DE INNOVATECH	X	
4.2.	PRELACIÓN DE DOCUMENTOS	X	
4.2.1.	EL CONTRATO Y/O DOCUMENTOS ESPECÍFICOS, ANEXOS Y DEMAS QUE SE SUSCRIBAN EN EL DESARROLLO DEL MISMO Y SUS MODIFICACIONES	X	
4.2.2.	PROPIUESTA EN CUANTO HAYA SIDO ACEPTADA POR INNOVATECH CON TODOS LOS ANEXOS Y ACLARACIONES	X	
4.2.3.	TERMINOS DE LA INVITACION	X	
4.3.	VIGENCIA Y PLAZO DE EJECUCIÓN	X	
4.4.	VALOR	X	
4.5.	FORMA DE PAGO	X	
4.6.	CESIÓN Y SUBCONTRATACIÓN	X	
4.7.	INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	X	
4.8.	GASTOS LEGALES Y FISCALES	X	
4.9.	SUPERVISIÓN	X	
4.10.	INEXISTENCIA DE RELACIÓN LABORAL	X	
4.11.	INDEMNIDAD	X	
4.12.	MULTAS	X	
4.13.	CLÁUSULA PENAL PECUNIARIA	X	
4.14.	GARANTIAS ÚNICA A FAVOR DE ENTIDAD ESTATAL CON RÉGIMEN PRIVADO DE CONTRATACIÓN	X	
4.15.	PROPIEDAD INTELECTUAL	X	
5.	CAPÍTULO V – CONDICIONES TÉCNICAS		



Ítem	Descripción	Enterado, Acepto y Cumplio	
		SI	NO
	TOTALIDAD DE LAS CONDICIONES TECNICAS ESTABLECIDAS EN EL CAPITULO V		
6	CAPÍTULO VI – FORMATOS		
FORMATO No. 1	CARTA DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA	X	
FORMATO No. 2	ACREDITACIÓN DE LA EXPERIENCIA HABILITANTE DEL PROPONENTE	X	
FORMATO No. 3	VALORACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA	X	
FORMATO No. 4	COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN	X	
FORMATO No. 5	DECLARACIÓN DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES.	X	
	RESPUESTA PUNTO A PUNTO	X	
	ANEXO TÉCNICO	X	

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S
VERIFICACIÓN TÉCNICA	CUMPLE

2.3 Verificación de Experiencia

De la relación de experiencia allegada por el proponente, se pudo identificar que este ha prestado los servicios relacionados con el objeto de la presente Invitación Directa para las siguientes entidades contratantes:

MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S.						
CONTRATO No.	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR TOTAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACIÓN DEL CONTRATO
OM 2022.10.03.003	IMPRETICS	APOYAR LA REALIZACIÓN DE LAS JORNADAS DE COMITÉS TÉCNICOS GERENCIALES DE PROYECTOS Y EQUIPOS DE TRABAJO A NIVEL DEPARTAMENTAL	\$75.170.000	03/10/2022	30/10/2022	2 meses y 27 días
OM 2022.09.001	IMPRETICS	PRESTAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS AL CENTRO DE ELECTRICIDAD Y AUTOMATIZACIÓN PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ACMOPAÑAMIENTO INTERGRAL EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN NACIONAL INTEGRAL DE BIENESTAR	\$180.342.285	09/11/2022	15/12/2022	1 mes y 6 días
OPS-202.11.17.001	IMPRETICS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA SEÑALIZACIÓN DE ALTO TRÁFICO DE IMPACTO, CON EL FIN DE CUMPLIR CON LAS FUNCIONES Y OBLIGACIONES CONTRDCTUALES ADQUIRIDAS POR PARTE DE IMPRETICS EICE	\$123.182.850	17/11/2021	31/12/2021	1 mes y 14 días

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA	CUMPLE



2.3.1 Experiencia en SMLMV

La suma de los contratos o convenios aportados para la certificación de la experiencia, expresados en Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV) del año de terminación del respectivo contrato, deberá ser igual o superior a cincuenta por ciento (50%) del presupuesto del Presente proceso.

MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S						
CONTRATO No.	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR TOTAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACIÓN DEL CONTRATO
OM 2022.10.03.003	IMPRETICS	APOYAR LA REALIZACIÓN DE LAS JORNADAS DE COMITÉS TÉCNICOS GERENCIALES DE PROYECTOS Y EQUIPOS DE TRABAJO A NIVEL DEPARTAMENTAL	\$75.170.000	03/10/2022	30/10/2022	2 meses y 27 días
OM 2022.09.001	IMPRETICS	PRESTAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS AL CENTRO DE ELECTRICIDAD Y AUTOMATIZACIÓN PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ACOMPAÑAMIENTO INTERGRAL EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN NACIONAL INTEGRAL DE BIENESTAR	\$180.342.285	09/11/2022	15/12/2022	1 mes y 6 días
OPS-202.11.17.001	IMPRETICS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA SEÑALIZACIÓN DE ALTO TRÁFICO DE IMPACTO, CON EL FIN DE CUMPLIR CON LAS FUNCIONES Y OBLIGACIONES CONTRATUALES ADQUIRIDAS POR PARTE DE IMPRETICS EICE	\$123.182.850	17/11/2021	31/12/2021	1 mes y 14 días

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA EN SMLMV	CUMPLE

2.3.2 Temporalidad

El proponente acredita una experiencia acumulada en donde la sumatoria de los contratos aportados supera dos (2) meses de ejecución con la entidad contratante y que se relacionan a continuación:

MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S						
CONTRATO No.	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR TOTAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACIÓN DEL CONTRATO
OM 2022.10.03.003	IMPRETICS	APOYAR LA REALIZACIÓN DE LAS JORNADAS DE COMITÉS TÉCNICOS GERENCIALES DE PROYECTOS Y EQUIPOS DE TRABAJO A NIVEL DEPARTAMENTAL	\$75.170.000	03/10/2022	30/10/2022	2 meses y 27 días
OM 2022.09.001	IMPRETICS	PRESTAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS AL CENTRO DE ELECTRICIDAD Y AUTOMATIZACIÓN PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ACOMPAÑAMIENTO INTERGRAL EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN NACIONAL INTEGRAL DE BIENESTAR	\$180.342.285	09/11/2022	15/12/2022	1 mes y 6 días
OPS-202.11.17.001	IMPRETICS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA SEÑALIZACIÓN DE ALTO TRÁFICO DE IMPACTO, CON EL FIN DE CUMPLIR CON	\$123.182.850	17/11/2021	31/12/2021	1 mes y 14 días



	LAS FUNCIONES Y OBLIGACIONES CONTRATUALES ADQUIRIDAS POR PARTE DE IMPRENTICOS EICE		
--	--	--	--

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S
VERIFICACIÓN DE TEMPORALIDAD	CUMPLE

2.3.3 Consolidación verificación de experiencia

FACTORES	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA	CUMPLE
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA EN SMLMV	CUMPLE
TEMPORALIDAD	CUMPLE

2.4 Consolidación de Factores de Verificación

FACTORES	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S
Jurídicos	CUMPLE
Financieros	CUMPLE
Técnicos	CUMPLE
Experiencia	CUMPLE
CONCLUSIÓN	CUMPLE

2.5 Resumen de la verificación

Teniendo en cuenta los factores de verificación contemplados en la **Invitación Directa No. ID-2025-12-02-004**, analizados anteriormente, se procede a determinar el cumplimiento de las propuestas presentadas por parte de los proponentes de la siguiente manera:

FACTORES	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S
Jurídicos	CUMPLE
Financieros	CUMPLE
Experiencia	CUMPLE
Técnicos	CUMPLE
CONCLUSIÓN	CUMPLE

2.6 Propuesta Económica.

Conforme lo estipulado en la Invitación Directa No. ID-2025-12-02-004, se relaciona el valor de la propuesta económica del objeto a contratar, así:

Factor Económico	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S
OFERTA ECONÓMICA	DOSCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$255.000.000)



Por lo anterior, se asigna el siguiente calificativo así:

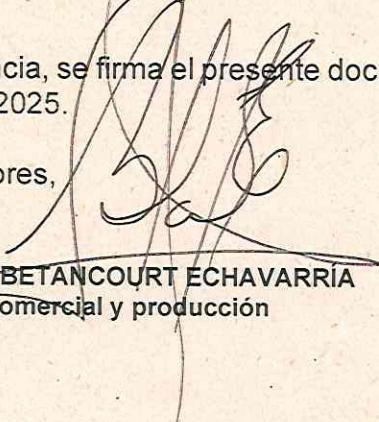
FACTORES	MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S
VERIFICACIÓN PROPUESTA ECONÓMICA	CUMPLE

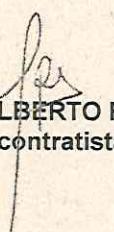
3. Conclusión

Una vez estudiadas las variables anteriores conforme a lo exigido en la Invitación Directa No. ID-2025-12-02-004, se evidencia que el Proponente MARKETING PRINT DE COLOMBIA S.A.S con Nit.: 900362382-6, cumple con todos los factores de verificación, a lo cual se considera se adjudique el proceso de la referencia a este proponente.

Para constancia, se firma el presente documento por los funcionarios que intervinieron, el día 03/12/2025.

Los evaluadores,


LUZ STELLA BETANCOURT ECHAVARRÍA
Subgerente comercial y producción


JULIÁN ALBERTO RUIZ SÁNCHEZ
Abogado contratista

