

Noviembre 2025,

Señores,

INNOVATECH

ventas@innovatech.gov.co

ASUNTO: Propuesta Comercial noviembre 2025

En atención a la invitación realizada por la Gobernación del Valle del Cauca, nos permitimos presentar esta propuesta para la Continuidad y Fortalecimiento de la Estrategia de Comunicación Institucional, concebida con el propósito de dar soporte a la gestión de gobierno y contribuir al posicionamiento del Plan de Desarrollo *“Liderazgo que transforma”*.

El objeto de este acompañamiento consiste en garantizar la consolidación de un modelo comunicativo estratégico, que promueva la conexión con la ciudadanía y refleje de manera clara y cercana los avances, logros y acciones del Gobierno Departamental. De esta manera, se busca fortalecer la presencia institucional, consolidar los canales de comunicación interna y externa, y promover narrativas coherentes con la identidad vallecaucana, que inspiren confianza, sentido de pertenencia y orgullo hacia el territorio.

Nuestra propuesta responde al compromiso de continuar el proceso de fortalecimiento de la comunicación pública de la Gobernación, a través de estrategias innovadoras, dinámicas y participativas, orientadas a visibilizar los resultados de la gestión gubernamental y fomentar la apropiación ciudadana de los programas e iniciativas que impactan el bienestar de los vallecaucanos.

Reiteramos nuestra disposición de poner al servicio de esta alianza toda nuestra experiencia, capacidad técnica y acompañamiento estratégico, garantizando que cada acción comunicativa esté alineada con las prioridades institucionales y con las expectativas de la comunidad.

Agradecemos la oportunidad de seguir aportando al fortalecimiento del ejercicio comunicativo de la Gobernación del Valle del Cauca, avanzando juntos en la construcción de un modelo de comunicación pública moderno, transparente y transformador, que refuerce la confianza y el vínculo entre la institución y los ciudadanos.

Atentamente,

Coordinación de proyectos Estrategia & Poder

CONTENIDO

- I. NUESTRA FIRMA
- II. CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN
- III. PROPUESTA COMERCIAL
 - 1. OBJETO:
 - 1.1. Alcance.
 - 1.2. Objetivos.
 - 2. SERVICIOS Y ACTIVIDADES
 - 3. PLAZO
 - 4. VALOR Y FORMA DE PAGO

I. NUESTRA FIRMA

SOMOS una empresa de asesores y ejecutores de estrategias que presta sus servicios de manera integral para conseguir, conservar o mejorar la imagen de nuestros clientes, a través del conocimiento profundo del funcionamiento de los medios de comunicación, las redes sociales, sus tribus y las nuevas formas de mercadeo 3.0

HACEMOS acompañamientos integrales en construcción y fortalecimiento de estructuras comunicacionales para lograr influenciar sobre segmentos y nichos de interés de nuestros asesorados. Administramos y generamos canales de comunicación, hechos de opinión y soluciones a crisis, de acuerdo con los requerimientos de nuestros clientes.

LO HACEMOS fabricando estrategias a la medida de cada caso mediante la utilización de:

- Diseño de estrategia de Comunicación de Gobierno
- Diseño y ejecución de Mediciones en Campo y Digitales
- (CNE Resolución No. 2375 de 2018)
- Media Training e Imagen Pública
- Creación de plataformas digitales
- Pauta Digital
- Comparecencia ante medios tradicionales y digitales
- Estrategias de Crisis
- Estrategia y posicionamiento en Plataforma Digitales
- Publicidad, marketing digital
- Producción audiovisual para campañas digitales y medios tradicionales
- Cubrimientos en Redes Sociales

EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA

Contamos con amplia trayectoria en diseño y ejecución de Estrategia de Comunicaciones para gobiernos, campañas, estudios de mercado y empresas:

- Pacific Stratus Energy Co
- SYSDAC ONG
- Aguas del Magdalena SA
- Licuas SA

- De La Espriella Lawyers Enterprise
- Campaña Alcaldía Valledupar – Movimiento Por Ti Valledupar
- Campaña Gobernación del Magdalena – Movimiento Magdalena Gana
- Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré
- ClassHome SAS
- Soluciones Outsourcing BPO SAS
- Resguardo Indígena Zenú del Alto San Jorge
- Gobernación Valle del Cauca
- Campaña Electoral Concejo de Bogotá – Concejal Jorge Colmenares
- Federación Nacional de Departamentos FND
- Centro de Gerenciamiento de Residuos Doña Juana S.A
- Medimás EPS
- Empresas Públicas de Medellín EPM
- I.C.B.F
- Unidad Nacional de Protección UNP
- Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca-CVC

Hemos sido **RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE**

- Ganadores en la categoría Media Training en los Victory Awards 2016. Washington, EEUU
- Ganadores en la categoría Mejor Blog Político en los Napolitan Victory Awards. 2018. Washington, EEUU.
- Ganadores en la categoría Mujer Influyente 2018 en los Napolitan Victory Award. 2018. Washington, EEUU
- Carlos Suárez, CEO de Estrategia&Poder ha sido seleccionado durante los últimos cuatro años como uno de los profesionales políticos más influyentes, según la Revista Washington COMPOL.
- Carlos Arias, Gerente de Estrategia&Poder fue seleccionado en 2019 como uno de los profesionales políticos más influyentes, según la Revista Washington COMPOL.
- Ganadores en la categoría Campaña Audiovisual del año Causa u Organización en los Napolitan Victory Awards. 2020, Washington,

II. CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

El Valle del Cauca es un departamento caracterizado por su diversidad y dinamismo. En este contexto, la Gobernación ha venido implementando diversas acciones tácticas y estratégicas

orientadas a fortalecer su relación con la ciudadanía, escuchando activamente sus necesidades y expectativas para ofrecer respuestas que contribuyan a su bienestar y desarrollo integral.

En el marco de su gestión, la administración departamental ha desarrollado programas y proyectos que buscan beneficiar a diferentes sectores e industrias, generando oportunidades de crecimiento, inclusión y bienestar para los vallecaucanos. Estas iniciativas han permitido avanzar en materia social, cultural, deportiva y económica, consolidando una gestión que trabaja con el corazón por el progreso del departamento.

Sin embargo, de acuerdo con los resultados obtenidos en los procesos de percepción ciudadana implementados en fases anteriores, se identificó la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación para lograr una mayor apropiación, visibilidad y comprensión de estos programas por parte de la comunidad. En este sentido, se hace necesario continuar ejecutando acciones que permitan acercar aún más a la ciudadanía, garantizando que conozcan los beneficios de las iniciativas gubernamentales y que estas respondan de manera efectiva a sus necesidades reales.

A través de estas acciones, la Gobernación del Valle del Cauca ha logrado establecer una estrategia de comunicaciones sólida y coherente, diseñada para conectar con los vallecaucanos mediante mensajes claros, emocionales y alineados con los principios de transparencia, participación y cercanía. Este trabajo ha permitido consolidar una base comunicativa robusta que promueve la confianza institucional y visibiliza los avances de gobierno de manera efectiva.

No obstante, la dinámica actual del territorio y la evolución de los canales de comunicación exigen dar continuidad y fortalecer la estrategia existente, avanzando hacia un modelo más estructurado, medible y sostenible. Esta nueva fase busca capitalizar los logros alcanzados, optimizar los procesos de comunicación institucional y garantizar la sostenibilidad de los resultados, en coherencia con el Plan de Desarrollo “Liderazgo que transforma”.

El proyecto tiene como propósito:

- Fortalecer la estrategia de comunicaciones mediante acciones que aseguren la coherencia, continuidad y efectividad del mensaje institucional.

- Consolidar un sistema de medición y análisis digital que permita conocer en tiempo real las percepciones y necesidades ciudadanas, promoviendo decisiones más informadas y oportunas.
- Diseñar y aplicar instrumentos de consulta que conviertan la voz de los vallecaucanos en insumo fundamental para la gestión pública.
- Traducir las decisiones de los comités estratégicos en mensajes de alto nivel, comunicados de manera clara, empática y con símbolos visibles de la acción institucional.
- Capacitar a los actores del ecosistema de comunicación, incluyendo servidores públicos, fortaleciendo su rol como multiplicadores legítimos del mensaje de gobierno.

Con esta propuesta se busca garantizar la continuidad, consolidación y evolución del modelo comunicativo del Gobierno Departamental, asegurando que la ciudadanía no solo esté informada, sino que se sienta parte activa de la transformación del Valle del Cauca.

De esta manera, la Gobernación reafirma su compromiso con una gestión transparente, participativa y cercana, que fortalece la confianza institucional y contribuye al posicionamiento del Plan de Desarrollo “Liderazgo que transforma” como eje de progreso y bienestar para todos los vallecaucanos.

III. PROPUESTA COMERCIAL

1. OBJETO:

Desarrollar estrategias de comunicación que faciliten el flujo de información dentro del Gobierno Departamental.

1.1. Alcance.

El presente proyecto tiene como alcance el fortalecimiento y continuidad de la estrategia integral de comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca, en el marco del Plan de Desarrollo “Liderazgo que transforma”. Su propósito central es consolidar un modelo comunicativo efectivo, participativo y cercano, que permita mantener una relación de confianza entre la institucionalidad y la ciudadanía, favoreciendo la comprensión, apropiación y valoración de los programas, proyectos y políticas del Gobierno Departamental.

La propuesta busca garantizar la articulación de las diferentes acciones comunicativas bajo una visión estratégica que priorice la claridad, la coherencia y la oportunidad de los mensajes institucionales. A través de este acompañamiento, se pretende fortalecer los canales de comunicación interna y externa, optimizar los flujos de información y promover una narrativa que refleje los avances y logros de la gestión pública de manera transparente y emocionalmente cercana.

Asimismo, el alcance del proyecto contempla la implementación de procesos que faciliten la escucha activa de la ciudadanía, la medición de percepciones y la retroalimentación constante como base para la toma de decisiones informadas en materia de comunicación. De igual forma, se prioriza el fortalecimiento de capacidades en los diferentes actores del ecosistema comunicativo —servidores públicos, líderes sociales y comunitarios— con el fin de consolidar una red institucional más sólida, participativa y efectiva.

De esta manera, el proyecto se proyecta como una herramienta estratégica que permitirá a la Gobernación del Valle del Cauca avanzar en la construcción de una comunicación pública moderna, transparente y centrada en las personas, reafirmando su compromiso con un gobierno cercano, transformador y orientado al bienestar de todos los vallecaucanos.

1.2. Objetivos.

Objetivo general:

Desarrollar y fortalecer estrategias de comunicación que faciliten el flujo de información dentro del Gobierno Departamental, garantizando la continuidad del acompañamiento estratégico a la Gobernación del Valle del Cauca mediante la ejecución y seguimiento del plan operativo y táctico de la estrategia institucional, orientada al posicionamiento y visibilidad del Plan de Desarrollo “Liderazgo que transforma”.

Objetivos específicos:

- Realizar mediciones digitales para capturar, procesar y analizar datos de interés de los ciudadanos vallecaucanos.
- Apoyar en la elaboración de los instrumentos para medir a través de estudios las necesidades más relevantes de los ciudadanos vallecaucanos.
- Desarrollar y ejecutar con el acompañamiento permanente a la administración de una estrategia de alto nivel para comunicar asertivamente a la ciudadanía vallecaucana las políticas, directrices y mecanismos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del departamento resultado de los comités estratégicos.

- Realizar capacitación a los actores del ecosistema de comunicación con la intención de contar con servidores públicos bien informados y con capacidad de hacer efectivos los derechos a la ciudadanía.

2. SERVICIOS Y ACTIVIDADES

En el marco del fortalecimiento y continuidad de la estrategia de comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca, y en coherencia con los objetivos trazados en el Plan de Desarrollo “Liderazgo que transforma”, se propone la ejecución de un conjunto de actividades articuladas que permitan consolidar un modelo de comunicación institucional más eficiente, medible y participativo.

Estas acciones buscan mantener un flujo de información constante, fortalecer la percepción ciudadana, promover la apropiación de los programas departamentales y garantizar que la comunicación siga siendo un eje transversal del desarrollo territorial.

2.1. Desarrollar estrategias de comunicación que faciliten el flujo de información en el Gobierno Departamental

Esta actividad tiene como propósito diseñar e implementar estrategias de comunicación que promuevan una relación más fluida, transparente y coherente entre las diferentes dependencias del Gobierno Departamental y la ciudadanía.

Se busca que los mensajes institucionales mantengan una línea narrativa unificada, con contenidos que reflejen los avances, proyectos y beneficios que la Gobernación genera en los distintos sectores del Valle del Cauca.

Las estrategias estarán orientadas a fortalecer el posicionamiento de la gestión institucional y a fomentar la participación ciudadana en los procesos de gobierno.

Entregables asociados:

- Comité estratégico de socialización y orientación de resultados.
- Reportes de gestión con indicadores de alcance, interacción y percepción ciudadana.

2.2. Realizar mediciones digitales para capturar, procesar y analizar datos de interés de los ciudadanos vallecaucanos

Con esta actividad se busca establecer un sistema de medición digital que permita analizar en tiempo real las percepciones, inquietudes y tendencias de los ciudadanos frente a las acciones institucionales.

La información obtenida servirá como insumo técnico para la toma de decisiones estratégicas y para ajustar los mensajes de comunicación en función de las expectativas de la comunidad.

La medición digital comprenderá tanto el monitoreo de medios y redes sociales, como el análisis de interacciones, comentarios y niveles de satisfacción con las políticas y programas departamentales.

Entregables asociados:

- Plan metodológico de mediciones digitales orientado a la recolección y análisis de información ciudadana.
- Despliegue mensual de mediciones digitales con indicadores de percepción, participación e impacto comunicacional.
- Informes mensuales de hallazgos, resultados y recomendaciones estratégicas para la administración departamental.

2.3. Apoyar en la elaboración de instrumentos de medición para identificar las necesidades más relevantes de los ciudadanos vallecaucanos

Esta actividad busca desarrollar herramientas técnicas y metodológicas que permitan conocer de manera directa la voz de los ciudadanos, fortaleciendo el principio de participación activa en la gestión pública.

Se elaborarán instrumentos como encuestas, sondeos, formularios digitales y espacios de consulta estructurados, diseñados con criterios de validez y confiabilidad.

Estos instrumentos permitirán que la Gobernación del Valle del Cauca identifique de manera más precisa las necesidades, expectativas y prioridades de las comunidades, orientando la acción institucional hacia un mayor impacto social.

Entregables asociados:

- Diseño metodológico y estructura de los instrumentos de medición.

2.4 Desarrollar y ejecutar una estrategia de alto nivel para comunicar asertivamente las políticas, directrices y mecanismos de la administración departamental

En esta actividad se plantea la construcción y ejecución de una estrategia de comunicación integral que permita difundir de forma clara, empática y efectiva las políticas y directrices de la administración departamental.

El enfoque estará orientado a generar narrativas de alto nivel que traduzcan las decisiones de los comités estratégicos en mensajes comprensibles, inspiradores y acordes con la identidad vallecaucana.

A través de esta estrategia, se fortalecerá la imagen institucional y se garantizará que la ciudadanía conozca y comprenda los beneficios de los programas y proyectos liderados por la Gobernación.

Entregables asociados:

- Documento mensual en lineamientos estratégicos actualizados
- Comité estratégico
- Comité operativo.

2.5. Realizar procesos de capacitación dirigidos a los actores del ecosistema de comunicación

Con el fin de fortalecer las capacidades institucionales y comunitarias, se desarrollarán procesos de capacitación dirigidos a servidores públicos.

Estos espacios formativos estarán orientados a potenciar sus habilidades comunicativas, promover la apropiación del mensaje institucional y convertirlos en multiplicadores legítimos de la información en sus comunidades.

Las capacitaciones combinarán sesiones teórico-prácticas, talleres vivenciales y ejercicios de vocería, buscando una comunicación más cercana, responsable y efectiva.

Entregables asociados:

- Plan de capacitación con temáticas y manual de buenas prácticas en comunicación digital.
- Registro de asistencia y memoria de cada jornada formativa.
- Informe del proceso formativo en la estrategia de comunicaciones actualizada.
- Acompañamiento Permanente 24/7.

Desarrollar y ejecutar con el acompañamiento permanente a la administración de una estrategia de alto nivel para comunicar asertivamente a la ciudadanía vallecaucana las políticas, directrices y mecanismos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del departamento resultado de los comités estratégicos.

Continuando con la fase de implementación y acompañamiento, se brindará asesoramiento al despacho de la gobernadora en la macro estrategia de comunicación con el ciudadano, asistir a los comités estratégicos, acompañar en situaciones de crisis día a día de la estrategia y todas las situaciones que de ella se deriven: Acompañamiento línea narrativa y conceptual, que definan el comportamiento y visión para la construcción de discursos empáticos que garanticen una comunicación adecuada de los objetivos del programa de gobierno y Plan de Desarrollo.

Comité de Estrategia y Seguimiento. Comité desarrollado periódicamente para dar lineamientos estratégicos en la construcción del marco estratégico aprobado y que contempla las principales acciones a desarrollar, con miras a implementar la estrategia construida de forma efectiva. También se hará seguimiento con el responsable de la implementación de las acciones definidas en la estrategia y sus documentos de respaldo, en el que se evalúan impactos, ajustes, dificultades y resultados en el corto plazo

3. PLAZO:

El plazo de ejecución del presente proyecto es de **SEIS (6) MESES**.

4. VALOR Y FORMA DE PAGO:

El valor total de la presente propuesta es de **\$2.182.600.000 IVA incluido** (Dos mil ciento ochenta y dos millones seiscientos mil pesos colombianos IVA incluido)

NUESTRO EQUIPO

CARLOS SUÁREZ

Asesor en Marketing Político. Apasionado y conocedor de las realidades regionales. Blogger de La Silla Vacía. Ganador del Victory Award 2016 en Comunicación y Oratoria y Mejor Blog Político del Año 2018; premios entregados en la ciudad de Washington. Catalogado por la Revista Washington ComPol como uno de los estrategas más influyentes en Latinoamérica en 2017, 2018 y 2019.

CARLOS A. ARIAS

Comunicador Social y Periodista, Magister en Psicología del Consumidor con Énfasis en Fundamentos Socioculturales y Prácticas de Consumo. Especialista en Psicología del Consumidor, Opinión Pública y Mercadeo Político. Analista en medios impresos y radiales de comunicación y docente universitario. Doctorando en Psicología Política.

SERGIO RODRÍGUEZ

Experto en Estrategia Digital y Análisis de Data. Consultor externo en comunicaciones para el Partido Conservador Colombiano. Asesor campaña digital de la campaña de Gloria Díaz al concejo de Bogotá, Director Digital de la campaña a la presidencia de Alejandro Ordóñez. Gerente Digital y Audiovisual de la campaña del NO del ex Presidente Andrés Pastrana. dirigido distintas campañas digitales del mundo político. Columnista del portal político: "Los Irreverentes" y colaborador en publicaciones del campo digital

CHRISTIAN ABARZÚA

Experto en Estrategia Digital y Contenidos Digitales. Estratega Digital del Partido de la U en el período 2022-2023. Estratega Digital de la Secretaría de Gobierno de Bogotá 2020-2021. Estratega Digital Alcaldía Mayor de Bogotá 2022. Asesor y Buyer Media Alcaldía Mayor de Bogotá 2023. Buyer Media Agencia 242 Media en el período 2021 al 2023. CEO de Agencia de Contenidos Digitales LAB30. Digital en Campaña a la Gobernación del Valle 2023 Dilian Francisca Toro entre otras campañas digitales del ambiente político.

YENIFER RIVERA

Profesional en Periodismo y Edición de Contenidos Web; con experiencia en Posicionamiento en Buscadores (SEO) y Marketing Digital para medios digitales como Pulzo, empresas y portales estatales como en Alcaldía Mayor de Bogotá 2020-2023.

BYRON MORÓN

De profesión Ingeniero en Sistemas. Experiencia en entidades públicas como Alcaldía de Villavicencio y privadas. Desarrollador de automatizaciones en Python para Twitter, Instagram y WhatsApp.

CAROLINA LÓPEZ

Profesional de la Universidad de La Sabana con Experiencia en gestión en análisis de datos y reporting en Redes Sociales además de la gestión de comunidades. Con experiencia pública en el Congreso de la República 2022-2023 y la Alcaldía Mayor de Bogotá 2022, además de empresas privadas.

DANIEL PINZÓN

Diseñador gráfico, profesional con énfasis en animación 2D, experiencia de más de dos años en graficación estadística, diseño de piezas para redes sociales, edición de video y edición fotográfica. Con conocimiento en diseño editorial, identidad visual, lenguaje cinematográfico, efectos visuales y habilidades en tipografía y lettering

VIVIANA BERNAL

Profesional en diseño gráfico de la Universidad Politécnico Grancolombiano con experiencia formativa en creación de contenidos y edición de animados, gráficos, videos, imágenes, presentaciones y redes sociales, diseño de personajes en 2D y creación de marca

Confidencialidad de la Propuesta Comercial. La información contenida en la propuesta comercial y productos ofertados conforman métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia&Poder S.A.S que puede incluir información técnica, análisis, proyecciones, especificaciones, diseños, datos, prototipos, imágenes, secretos industriales, know how y otras informaciones de negocios o técnica para suplir las necesidades del cliente, reservándose Estrategia&Poder S.A.S la autoría y manejo comercial exclusivo, la cual no puede ser replicada, reproducida, imitada y/o copiada por el receptor, cliente, destinatario o quien, por razones de los servicio y productos ofertados, tenga conocimiento de esta información. La propuesta comercial tiene el propósito de brindar elementos suficientes al receptor, destinatario, cliente y/o interesado para evaluar la adquisición de los servicios y productos ofertados por Estrategia&Poder S.A.S, sin que constituya o implique transferencia o cesión de derecho alguno sobre tal información. Los métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia&Poder

S.A.S contenidos en la propuesta comercial y soportes complementarios no podrán ser utilizados por el receptor, destinatario, cliente y/o interesado para fines comerciales en provecho propio, ni empléalos directa o indirectamente en actos constitutivos de competencia desleal, ni

ESTRATEGIA & **PODER**

actos contrarios a las buenas prácticas y usos comerciales honestos. El incumplimiento de lo estipulado en esta cláusula, así como la divulgación, reproducción o uso no autorizado de la información, métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia & Poder, hará exigible indemnización de los perjuicios que llegará a causar

