

Evaluación de Invitación Directa

Invitación Directa No. ID-2025-11-06-004

OBJETO: PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE FACILITEN EL FLUJO DE INFORMACIÓN EN EL GOBIERNO DEPARTAMENTAL PARA CLIENTE INNOVATECH EICE

NOVIEMBRE 7 DE 2025



1. OBJETO DEL PROCESO DE SELECCIÓN

PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE FACILITEN EL FLUJO DE INFORMACIÓN EN EL GOBIERNO DEPARTAMENTAL PARA CLIENTE INNOVATECH EICE

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Que, el área requirente de INNOVATECH elaboró el escrito de Solicitud de Contratación, donde plasmo la necesidad de iniciar un proceso de contratación cuyo objeto es: "PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE FACILITEN EL FLUJO DE INFORMACIÓN EN EL GOBIERNO DEPARTAMENTAL PARA CLIENTE INNOVATECH EICE"

- Que **INNOVATECH** conforme lo indicado en el manual de contratación llevó a cabo un estudio de mercado con la empresa **ESTRATEGIA & PODER S.A.S**, con el fin de que estas presentaran cotizaciones de mercado.
- Que **ESTRATEGIA & PODER S.A.S**, presentaron propuestas a **INNOVATECH**, las cuales a su vez fueron estudiadas al interior de la entidad, siendo la propuesta más conveniente para **INNOVATECH**, además de ser la mejor oferta económica, con los requerimientos técnicos y de experiencia solicitado.
- Que, el día 6/11/2025 **INNOVATECH** envió la **Invitación Directa No. ESTRATEGIA & PODER S.A.S**, para adelantar un proceso de selección de acuerdo con el objeto antes expuesto y enviándolo al siguiente proponente:

No.	DESCRIPCIÓN
1	ESTRATEGIA & PODER S.A.S Nit: 900.827.741-4

- Que, en fecha 7/11/2025, se dio cierre a la recepción de oferta, en donde la empresa invitada **ESTRATEGIA & PODER S.A.S**, allegó su propuesta.
- Que, el proponente al cual se le envió la Invitación Directa dio respuesta a la misma, enviando de manera formal su propuesta con los requerimientos exigidos dentro de la convocatoria.

Expuesto lo anterior, se inicia la verificación de los requisitos mínimos exigidos conforme a lo contemplado en la Invitación Directa, de acuerdo con el siguiente análisis:

1.1. Verificación Jurídica

Se procede a la revisión de los requisitos exigidos en la **Invitación Directa No. ID-2025-11-06-004** conforme se muestra en la siguiente tabla:



DOCUMENTOS DE LA OFERTA	ESTRATEGIA & PODER S.A.S . CUMPLE
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	SI
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL	SI
AUTORIZACIÓN PARA PRESENTAR PROPUESTA Y SUSCRIBIR EL CONTRATO	SI
OBLIGACIONES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTE PARAFISCALES	SI
TARJETA PROFESIONAL DEL CONTADOR Y/O REVISOR FISCAL	SI
FOTOCOPIA DE LA CEDULA DE CIUDADANÍA DEL REPRESENTANTE LEGAL Y/O APODERADO	SI
REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO – RUT	SI
REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES – RUP	SI
AUSENCIA DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES PARA CONTRATAR	SI
DOCUMENTOS DE CONTENIDO FINANCIERO	SI
VIGENCIA Y OBLIGATORIEDAD DE LAS PROPUESTAS	SI
ACREDITACIÓN DE LA EXPERIENCIA HABILITANTE DEL PROPONENTE	SI
PROPUESTA ECONÓMICA - VALORACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA	SI
COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN	SI

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	ESTRATEGIA & PODER S.A.S .
VERIFICACIÓN JURÍDICA	CUMPLE

Verificación financiera

CAPACIDAD FINANCIERA	INDICADOR	CONCEPTO	MARGEN SOLICITADO	ESTRATEGIA & PODER S.A.S .	CUMPLE
	Índice de liquidez	Activo Corriente Pasivo corriente	No solicitado	2,99	SI
Índice de endeudamiento		Pasivo total	No solicitado	0,31	SI
		Activo total			
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Razón de cobertura de intereses	Utilidad operacional Gastos de intereses	No solicitado	14,44	SI
	Rentabilidad de patrimonio	Utilidad operacional patrimonio	No solicitado	0,07	SI
	Rentabilidad del activo	Utilidad operacional activo total	No solicitado	0,05	SI

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	ESTRATEGIA & PODER S.A.S .
VERIFICACIÓN FINANCIERA	CUMPLE



2.2 Verificación Técnica

Conforme a lo anterior y según lo exigido en la Invitación Directa No. ID-2025-11-06-004, se pudo evidenciar lo siguiente:

Ítem	Descripción	Enterado, Acepto y Cumplio	
		SI	NO
1.	CAPÍTULO I – INFORMACIÓN AL PROPONENTE		
1.1.	OBJETO	X	
1.2.	MODALIDAD DE SELECCIÓN Y APLICACIÓN DEL MANUAL DE CONTRATACIÓN	X	
1.3.	RECIBO DE LA PROPUESTA	X	
1.4.	INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES PARA CONTRATAR	X	
1.5.	RESPUESTA A LA INVITACIÓN	X	
1.6.	INTERPRETACIÓN Y ACLARACIÓN DE LOS DOCUMENTOS DE LA INVITACIÓN	X	
1.7.	MODIFICACIÓN O ACLARACIONES DE LA INVITACIÓN	X	
1.8.	INFORMACIÓN RESERVADA Y/O CONFIDENCIAL DE LA PROPUESTA	X	
1.9.	COSTOS DERIVADOS DE PARTICIPACION EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN	X	
1.10	COMUNICACIONES	X	
1.11	CONVERSIÓN DE MONEDAS	X	
1.12	MANIFESTACIÓN DE ACEPTACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA INVITACIÓN	X	
1.13	AUTORIZACIONES	X	
1.14	DOCUMENTOS DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN	X	
2	CAPÍTULO II – DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA		
2.1.	DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA	X	
2.1.1.	CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	X	
2.1.2	PERSONAS JURÍDICAS NACIONALES DE NATURALEZA PRIVADA Y/O PERSONAS NATURALES CON O SIN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	X	
2.1.3	CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL	X	
2.1.4	VERIFICACIÓN ANTECEDENTES JUDICIALES DEL PROponente O DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROponente Y/O APODERADO	X	
2.1.5	VERIFICACIÓN DE MULTAS ESTABLECIDAS EN EL CÓDIGO NACIONAL DE POLICIA Y CONVIVENCIA	X	
2.1.6	CERTIFICACIÓN RESPONSABILIDADES FISCALES DE LA CONTRALORÍA DE PERSONA NATURAL O DE LA PERSONA JURÍDICA Y DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROponente Y/O APODERADO	X	
2.1.7	CERTIFICACIÓN ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS DE PERSONA NATURAL O DE LA PERSONA JURÍDICA Y DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROponente Y/O APODERADO	X	
2.1.8	CONSTANCIA DE CUMPLIMIENTO DE APORTES PARAFISCALES PARA PROponentes NACIONALES	X	
2.1.9	CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN Y CLASIFICACIÓN EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROponentes	X	
2.1.10.	REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT)	X	
2.1.11	AUSENCIA DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES PARA CONTRATAR	X	

Ítem	Descripción	Enterado, Acepto y Cumplio	
		SI	NO
2.1.12.	DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO "COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN	X	
2.1.13.	FOTOCOPIA DE LA CEDULA DE CIUDADANÍA DEL REPRESENTANTE LEGAL Y/O APODERADO	X	
2.1.14.	DOCUMENTOS DE CONTENIDO FINANCIERO	X	
2.1.15.	RESPUESTA PUNTO A PUNTO DE LA INVITACIÓN	X	
2.2.	VIGENCIA Y OBLIGATORIEDAD DE LAS PROPUESTAS	X	
2.3.	IDIOMA DE LA PROPUESTA	X	
2.4.	PROPUESTA PARCIAL Y ALTERNATIVA	X	
2.5.	PROPUESTA EXTEMPORÁNEA	X	
3.	CAPÍTULO III – ANÁLISIS, VERIFICACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LA PROPUESTA		
3.1.	ANÁLISIS DE LAS PROPUESTA	X	
3.2.	RESERVA DURANTE EL PROCESO DE VERIFICACION	X	
3.3.	COMITÉ EVALUADOR	X	
3.4.	FACTORES DE VERIFICACIÓN	X	
3.4.1.	VERIFICACIÓN FACTORES JURÍDICOS	X	
3.4.2.	VERIFICACIÓN FACTORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES	Y	X
3.4.3.	VERIFICACIÓN ASPECTOS TÉCNICOS	X	
3.5.	VERIFICACIÓN ECONÓMICA	X	
3.6.	RESERVA DURANTE EL PROCESO DE VERIFICACIÓN	X	
3.7.	ADMISIBILIDAD Y CAUSALES DE RECHAZO	X	
3.8.	CAUSALES PARA DECLARAR DESIERTO EL PROCESO	X	
3.9.	REGLAS DE SUBSANABILIDAD	X	
3.10.	ADJUDICACIÓN	X	
4.	CAPÍTULO IV – EL CONTRATO Y SUS DOCUMENTOS		
4.1.	DOCUMENTOS DEL CONTRATO	X	
4.1.1.	LOS TERMINOS DE LA INVITACION Y SUS RESPECTIVAS ADENDAS	X	
4.1.2.	LA PROPUESTA	X	
4.1.3.	ACLARACIONES MODIFICACIONES O CAMBIOS QUE CONVENGAN POR ESCRITO ENTRE LAS PARTES	X	
4.1.4.	EL NEGOCIO JURÍDICO SUSCRITO ENTRE INNOVATECH Y LA ENTIDAD CLIENTE	X	
4.1.5.	NEGOCIO JURÍDICO QUE SE LLEGA A SUSCRIBIR ENTRE INNOVATECH Y PROPONENTE ADJUDICATARIO	X	
4.1.6.	NORMAS VIGENTES APLICABLES, LEGALES Y LAS INTERNAS DE INNOVATECH	X	
4.2.	PRELACIÓN DE DOCUMENTOS	X	
4.2.1.	EL CONTRATO Y/O DOCUMENTOS ESPECÍFICOS, ANEXOS Y DEMAS QUE SE SUSCRIBAN EN EL DESARROLLO DEL MISMO Y SUS MODIFICACIONES	X	
4.2.2.	PROPUESTA EN CUANTO HAYA SIDO ACEPTADA POR INNOVATECH CON TODOS LOS ANEXOS Y ACLARACIONES	X	
4.2.3.	TERMINOS DE LA INVITACION	X	
4.3.	VIGENCIA Y PLAZO DE EJECUCIÓN	X	
4.4.	VALOR	X	
4.5.	FORMA DE PAGO	X	
4.6.	CESIÓN Y SUBCONTRATACIÓN	X	
4.7.	INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	X	
4.8.	GASTOS LEGALES Y FISCALES	X	
4.9.	SUPERVISIÓN	X	
4.10.	INEXISTENCIA DE RELACIÓN LABORAL	X	

Ítem	Descripción	Enterado, Acepto y Cumplio	
		SI	NO
4.11.	INDEMNIDAD	X	
4.12.	MULTAS	X	
4.13.	CLÁUSULA PENAL PECUNIARIA	X	
4.14.	GARANTIAS ÚNICA A FAVOR DE ENTIDAD ESTATAL CON RÉGIMEN PRIVADO DE CONTRATACIÓN	X	
4.15.	PROPIEDAD INTELECTUAL	X	
5.	CAPÍTULO V – CONDICIONES TÉCNICAS		
	TOTALIDAD DE LAS CONDICIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS EN EL CAPÍTULO V		
6	CAPÍTULO VI DOCUMENTOS		
	CARTA DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA	X	
	ACREDITACIÓN DE LA EXPERIENCIA HABILITANTE DEL PROPONENTE	X	
	VALORACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA	X	
	COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN	X	
	DECLARACIÓN DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES.	X	
	RESPUESTA PUNTO A PUNTO	X	
	ANEXO TÉCNICO	X	

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	ESTRATEGIA & PODER S.A.S .
VERIFICACIÓN TÉCNICA	CUMPLE

2.3 Verificación de Experiencia

De la relación de experiencia allegada por el proponente, se pudo identificar que este ha prestado los servicios relacionados con el objeto de la presente Invitación Directa para las siguientes entidades contratantes:

ESTRATEGIA & PODER S.A.S .						
CONTRATO No.	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR TOTAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACIÓN DEL CONTRATO
CPS- OO1-2023	CALI VALLE BUREAU	Prestar los servicios de apoyo a la gestión para fomentar y promocionar el turismo del distrito de santiago de Cali y el Valle del Cauca a nivel nacional e internacional en el marco de los proyectos implementacion de estrategias que impulsen la internacionalizacion de empresas y servicios de turismo del valle del cauca y divulgacion de la oferta turistica del valle del cauca.	\$416.500.000	10/05/2023	10/09/2023	4meses



757 DE 2021	UNIDAD NACIONAL DE PROTECCION.	Apoyar la gestión de las comunicaciones estratégicas de la unidad nacional de protección -UNP-, encaminadas a la construcción, implementación y ejecución de una estrategia de relacionamiento en la entidad con las diferentes poblaciones objeto de protección, sectores de públicos y privados, además, grupos de interés, de acuerdo con el objeto misional, que propenda por el fortalecimiento de la gestión, de conformidad con las directrices y políticas de la unidad nacional de protección -UNP-.	\$500.000.000	3/8/2021	31/10/2021	8 meses 28 días.
Sin numero	PEZETA PUBLICIDAD SAS	Medir a través de metodologías cualitativas y cuantitativas las percepciones, emociones y sentimientos de la población colombiana hacia la entidad y consolidar un documento estratégico que sirva como guía para el posicionamiento de la gestión del instituto ante usuarios, ciudadanos y opinión pública.	\$399.840.000	3/06/2020	31/12/2020	6 meses 5 días
943-2017	CANAL CAPITAL	Prestar los servicios de desarrollo de estrategia reputacional, basada en la recordación de la marca, análisis de aspectos positivos y el buen nombre como atributos de enlace a la buena gestión que adelanta Coldeportes, de acuerdo con las especificaciones requeridas por Canal Capital en virtud del contrato interadministrativo 620 de 2017.	\$230.000.000	04/08/2017	03/01/2018	5 meses
CW99657	EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN	Servicio de consultoría para construir una estrategia articuladora de comunicación y relacionamiento entre el nuevo mercado de Caribe Mar y EPM	\$200.000.000	21/07/2020	18/10/2020	2 meses 28 días



Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	ESTRATEGIA & PODER S.A.S .
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA	CUMPLE

2.3.1 Experiencia en SMLMV

La suma de los contratos o convenios aportados para la certificación de la experiencia, expresados en Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV) del año de terminación del respectivo contrato, deberá ser igual o superior a CUARENTA POR CIENTO (40%) del presupuesto del Presente proceso.

ESTRATEGIA & PODER S.A.S .						
CONTRATO No.	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR TOTAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACIÓN DEL CONTRATO
CPS- OO1-2023	CALI VALLE BUREAU	Prestar los servicios de apoyo a la gestión para fomentar y promocionar el turismo del distrito de santiago de Cali y el Valle del Cauca a nivel nacional e internacional en el marco de los proyectos implementacion de estrategias.que impulsen la internacionalizacion de empresas y servicios de turismo del valle del cauca y divulgacion de la oferta turistica del valle del cauca.	\$416.500.000	10/05/2023	10/09/2023	4 meses
757 DE 2021	UNIDAD NACIONAL DE PROTECCION.	Apoyar la gestione las comunicaciones estrategicas de la unidad nacional de proteccion -UNP-, encaminadas a la construccion, implementacion y ejecucion de una estrategia de relacionamiento en la entidad con las diferentes poblaciones objeto de proteccion, sectores de publicos y privados, ademas, grupos de interes, de acuerdo con el objeto misional, que propenda por el fortalecimiento de la gestion, de conformidad con las directrices y politicas de la unidad nacional de proteccion -UNP-.	\$500.000.000	3/8/2021	31/10/2021	8 meses 28 dias.



Sin numero	PEZETA PUBLICIDAD SAS	Medir a traves de metodologias cualitativas y cuantitativas las percepciones, emociones y sentimientos de la poblacion colombiana hacia la entidad y consolidar un documento estratégico que sirva como guia para el posicionamiento de la gestión del instituto ante usuarios, ciudadanos y opinion publica.	\$399.840.000	3/06/2020	31/12/2020	6 meses 5 días
943-2017	CANAL CAPITAL	Prestar los servicios de desarrollo de estrategia reputacional, basada en la recordación de la marca, análisis de aspectos positivos y el buen nombre como atributos de enlace a la buena gestión que adelanta Coldeportes , de acuerdo con las especificaciones requeridas por Canal Capital en virtud del contrato interadministrativo 620 de 2017.	\$230.000.000	04/08/2017	03/01/2018	5 meses
CW99657	EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN	Servicio de consultoría para construir una estrategia articuladora de comunicación y relacionamiento entre el nuevo mercado de Caribe Mar y EPM	\$200.000.000	21/07/2020	18/10/2020	2 meses 28 días

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	ESTRATEGIA & PODER S.A.S
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA EN SMLMV	CUMPLE

2.3.2 Temporalidad

El proponente acredita una experiencia acumulada en donde la sumatoria de los contratos aportados supera cinco (5) meses de ejecución con la entidad contratante y que se relacionan a continuación:

ESTRATEGIA & PODER S.A.S .						
CONTRATO No.	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR TOTAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACIÓN DEL CONTRATO
CPS- OO1-2023	CALI VALLE BUREAU	Prestar los servicios de apoyo a la gestión para	\$416.500.000	10/05/2023	10/09/2023	4meses



		fomentar y promocionar el turismo del distrito de santiago de Cali y el Valle del Cauca a nivel nacional e internacional en el marco de los proyectos implementacion de estrategias que impulsen la internacionalizacion de empresas y servicios de turismo del valle del cauca y divulgacion de la oferta turistica del valle del cauca.				
757 DE 2021	UNIDAD NACIONAL DE PROTECCION.	Apoyar la gestione de las comunicaciones estrategicas de la unidad nacional de proteccion -UNP-, encaminadas a la construccion, implementacion y ejecucion de una estrategia de relacionamiento en la entidad con las diferentes poblaciones objeto de proteccion, sectores de publicos y privados, ademas, grupos de interes, de acuerdo con el objeto misional, que propenda por el fortalecimiento de la gestion, de conformidad con las directrices y politicas de la unidad nacional de proteccion -UNP-.	\$500.000.000	3/8/2021	31/10/2021	8 meses 28 dias.
Sin numero	PEZETA PUBLICIDAD SAS	Medir a traves de metodologias cualitativas y cuantitativas las percepciones, emociones y sentimientos de la poblacion colombiana hacia la entidad y consolidar un documento estrategicoque sirva como guia para el posicionamiento de la gestion del instituto ante usuarios, ciudadanos y opinion publica.	\$399.840.000	3/06/2020	31/12/2020	6 meses 5 dias
943-2017	CANAL CAPITAL	Prestar los servicios de desarrollo de estrategia reputacional, basada en la recordacion de la marca, analisis de aspectos positivos y el buen nombre como atributos de enlace a la buena gestion que adelanta Coldeportes , de acuerdo con las	\$230.000.000	04/08/2017	03/01/2018	5 meses

		especificaciones requeridas por Canal Capital en virtud del contrato interadministrativo 620 de 2017.				
CW99657	EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN	Servicio de consultoría para construir una estrategia articuladora de comunicación y relacionamiento entre el nuevo mercado de Caribe Mar y EPM	\$200.000.000	21/07/2020	18/10/2020	2 meses 28 días

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	ESTRATEGIA & PODER S.A.S
VERIFICACIÓN DE TEMPORALIDAD	CUMPLE

2.3.3 Consolidación verificación de experiencia

FACTORES	ESTRATEGIA & PODER S.A.S
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA	CUMPLE
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA EN SMLMV	CUMPLE
TEMPORALIDAD	CUMPLE

2.4 Consolidación de Factores de Verificación

FACTORES	ESTRATEGIA & PODER S.A.S
Jurídicos	CUMPLE
Financieros	CUMPLE
Técnicos	CUMPLE
Experiencia	CUMPLE
CONCLUSIÓN	CUMPLE



2.5 Resumen de la verificación

Teniendo en cuenta los factores de verificación contemplados en la **Invitación Directa No. ID-2025-11-06-004**, analizados anteriormente, se procede a determinar el cumplimiento de las propuestas presentadas por parte de los proponentes de la siguiente manera:

FACTORES	METROVÍA
Jurídicos	CUMPLE
Financieros	CUMPLE
Experiencia	CUMPLE
Técnicos	CUMPLE
CONCLUSIÓN	CUMPLE

2.6 Propuesta Económica.

Conforme lo estipulado en la Invitación Directa No. **ID-2025-11-06-004**, se relaciona el valor de la propuesta económica del objeto a contratar, así:

Factor Económico	ESTRATEGIA & PODER S.A.S
OFERTA ECONÓMICA	DOS MIL CIENTO OCIENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$2.182.600.000)

Por lo anterior, se asigna el siguiente calificativo así:

FACTORES	ESTRATEGIA & PODER S.A.S .
VERIFICACIÓN PROPUESTA ECONÓMICA	CUMPLE

3. Conclusión

Una vez estudiadas las variables anteriores conforme a lo exigido en la **Invitación Directa No. ID-2025-11-06-004**, se evidencia que el Proponente **ESTRATEGIA & PODER S.A.S.**, identificada con **Nit. No. 900.827.741-4**, cumple con todos los factores de verificación, a lo cual se considera se adjudique el proceso de la referencia a este proponente.

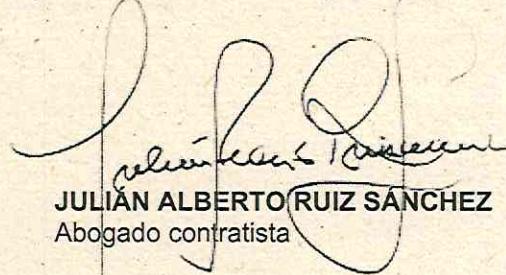


Para constancia, se firma el presente documento por los funcionarios que intervinieron,
el día 7/11/2025

Los evaluadores,


LUZ STELLA BETANCOURT

Subgerente de Producción y Comercialización


JULIÁN ALBERTO RUIZ SÁNCHEZ
Abogado contratista

Redactor y transcriptor: Juan Camilo Dorado B.- Contratista



