

# Evaluación de la Percepción Ciudadana sobre Estabilidad Política, Seguridad y Calidad de Vida en el Valle del Cauca

- Un enfoque desde el plan de gobierno -

2025

Noviembre - Diciembre

2.026

Enero - Junio



# Justificación

La comprensión de la situación actual resulta fundamental para recopilar información que permita construir un futuro más seguro y estable para los habitantes del Valle del Cauca.

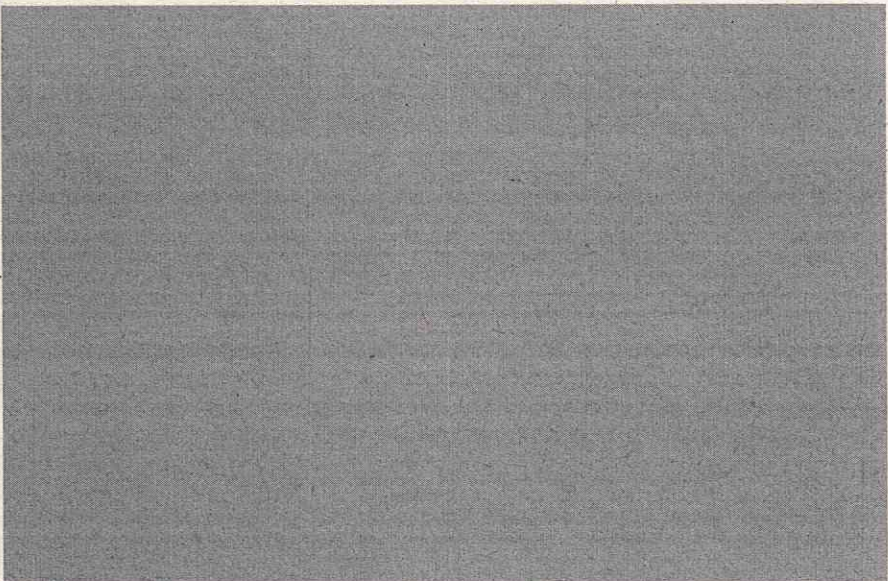
Este estudio busca identificar de manera detallada la realidad local, destacando problemas específicos o áreas de preocupación que afectan directamente a la ciudadanía.

*Herramienta estratégica que facilita la formulación de políticas públicas adaptadas a los cambios en la percepción ciudadana.*



**Antes de iniciar el proyecto, es imprescindible realizar una reunión para establecer las bases de una colaboración efectiva, alinear las expectativas y definir objetivos claros y precisos.**





# Enfoque metodológico encuestas.

---

*permiten capturar, de manera estructurada, la  
información de un amplio grupo de personas,*



# Encuestas

## **Target:**

Hombres y mujeres mayores de edad, residentes en los municipios seleccionados del Valle del Cauca.

## **Muestra:**

1.100 encuestas efectivas, estratificado (NSE, género, edad)

## **Técnica:**

Puerta a puerta.

## **Instrumento:**

Encuesta estructurada con preguntas predominantemente cerradas.

Duración de la aplicación del cuestionario, aprox. 10 a 15 minutos.

## **Prueba Piloto:**

Instrumento se valida previo al campo.



# Encuestas Distribución

La distribución de la muestra ha sido diseñada considerando las características geográficas y demográficas del Valle del Cauca.

## DISTRIBUCIÓN POR ZONAS

Sur	60%
Centro	15%
Norte	10%
Occidente	10%
Oriente	5%

## Composición de cada zona

- Sur: Cali, Palmira, Jamundí, Yumbo y Candelaria.
- Centro: Tuluá y Biga.
- Norte: Cartago.
- Occidente: Buenaventura
- Oriente: Sevilla



# Enfoque metodológico Grupos Focales y triadas.

*Permiten capturar información desde el punto de vista de la opinión de la gente de estructura cualitativa.*



**Target:**  
Hombres y mujeres mayores de edad, residentes en los municipios seleccionados del Valle del Cauca.

**Muestra:**  
12 (2025) y 7 (2026) grupos focales con 7 invitados en cada grupo.

**Técnica:**  
reuniones presenciales o virtuales.

**Instrumento:**  
Guía semiestructurada con preguntas predominantemente abiertas.

**Duración:**  
Duración del grupo focal 1 hora y 30 minutos.



# El proyecto de investigación se ejecuta en tres fases.

Fases	Entregables de la fase	Porcentaje de ejecución 2025	Porcentaje de ejecución 2026-1	Porcentaje de ejecución 2026-2
Elaboración base en las necesidades del Gobierno Departamental, un cuestionario cuantitativo que permita indagar sobre los programas, proyectos y acciones implementadas para conocer la percepción ciudadana con enfoque cualitativo y la creación de una guía para los grupos focales y cubrir el enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento con las necesidades identificadas por el Gobierno Departamental y los objetivos de la investigación.</li> <li>Cronograma de trabajo</li> <li>Cuestionario final (pasos previos de revisión y ajustes del instrumento)</li> <li>Guía de Grupos Focales</li> </ul>	30%	30%	30%
Aplicación y tabulación de encuestas que representen una muestra significativa de la población en las diferentes entidades territoriales del Valle que se acuerden, en forma virtual y/o presencial y la aplicación de grupos focales en diferentes regiones del país.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento que describe el desarrollo de la actividad de campo.</li> <li>Municipios visitados</li> <li>Número de encuestas realizadas</li> <li>Número de grupos focales realizados</li> <li>Y cualquier observación relevante</li> </ul>	30%	30%	30%
Entregar y socializar los informes como resultados de las encuestas y grupos focales aplicadas, incluyendo conclusiones de la percepción de los vallecaucanos sobre la gestión del gobierno departamental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tabulación en Excel de los resultados                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis descriptivo (frecuencias, promedios, etc.)</li> <li>Segmentación (por género, edad, nivel socioeconómico, etc.)</li> </ul> </li> <li>Informe con con gráficos, tablas y conclusiones</li> <li>Presentación de los resultados a los encargados del proyecto.</li> </ul>	40%	40%	40%



# Presupuesto

## Detalles de los servicios cubiertos por la cotización

- Reunión inicial de diagnóstico, necesidades del cliente y los objetivos.
- Diseño de la investigación, metodología incluido distribución muestral.
- Desarrollo y diseño del cuestionario.
- Trabajo de campo con equipo de encuestadore y supervisores.
- Procesamiento y análisis de datos.
- Informe resultados, acompañado de gráficos, tablas, y/o visualizaciones de datos.
- Presentación de resultados en la ciudad de Cali.

\$ 263.280.000

1 medición 2025

1.100 encuestas

12 Grupos Focales

\$ 446.000.000

2 mediciones 2026

2.200 encuestas

14 Grupos Focales

**IVA INCLUIDO**

*Modificaciones en la planificación podrá implicar ajustes en el presupuesto inicialmente establecida.*

*Las formas de pago para el presente servicio serán acordadas de manera previa entre las partes y podrán incluir, a elección del cliente, cualquiera de las siguientes modalidades:*

*Pago único, Pagos parciales.*

*Al aceptar la propuesta, ambas partes deberán acordar los términos relacionados con las pólizas, las condiciones de cancelación y otros aspectos relevantes.*