

Evaluación de la Percepción Ciudadana sobre Estabilidad Política, Seguridad y Calidad de Vida en el Valle del Cauca

- Un enfoque desde el plan de gobierno -

2025
Noviembre - Diciembre

2.026
Enero - Junio



ANALIZAR
ASEORES EN INVESTIGACIÓN Y MERCADO

Justificación

La comprensión de la situación actual resulta fundamental para recopilar información que permita construir un futuro más seguro y estable para los habitantes del Valle del Cauca.

Este estudio busca identificar de manera detallada la realidad local, destacando problemas específicos o áreas de preocupación que afectan directamente a la ciudadanía.

Herramienta estratégica que facilita la formulación de políticas públicas adaptadas a los cambios en la percepción ciudadana.

Antes de iniciar el proyecto, es imprescindible realizar una reunión para establecer las bases de una colaboración efectiva, alinear las expectativas y definir objetivos claros y precisos.

Enfoque metodológico encuestas.

permiten capturar, de manera estructurada, la información de un amplio grupo de personas,

Encuestas

Target:
Hombres y mujeres mayores de edad, residentes en los
municipios seleccionados del Valle del Cauca.

Muestra: 1.100 encuestas efectivas, estratificado (NSE, género, edad)

Técnica:
Puerta a puerta.

Instrumento:
Encuesta estructurada con preguntas predominantemente
cerradas.
Duración de la aplicación del cuestionario, aprox. 10 a 15
minutos.

Prueba Piloto:
Instrumento se valida previo al campo.

Encuestas Distribución

La distribución de la muestra ha sido diseñada considerando las características geográficas y demográficas del Valle del Cauca.

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS

Sur	60%
Centro	15%
Norte	10%
Occidente	10%
Oriente	5%

Composición de cada zona

- Sur: Cali, Palmira, Jamundí, Yumbo y Candelaria.
- Centro: Tuluá y Biga.
- Norte: Cartago.
- Occidente: Buenaventura
- Oriente: Sevilla

Enfoque metodológico

Grupos Focales y triadas.

Permiten capturar información desde el punto de vista de la opinión de la gente de estructura cualitativa.



ANALIZAR
ASEORES EN INVESTIGACIÓN Y MERCADO

Target:
Hombres y mujeres mayores de edad, residentes en los municipios seleccionados del Valle del Cauca.

Muestra:
12 (2025) y 7 (2026) grupos focales con 7 invitados en cada grupo.

Técnica:
reuniones presenciales o virtuales.

Instrumento:
Guía semiestructurada con preguntas predominantemente abiertas.

Duración:
Duración del grupo focal 1 hora y 30 minutos.

El proyecto de investigación se ejecuta en tres fases.

Elaboración base en las necesidades del Gobierno Departamental, un cuestionario cuantitativo que permita indagar sobre los programas, proyectos y acciones implementadas para conocer la percepción ciudadana con enfoque cualitativo y la creación de una guía para los grupos focales y cubrir el enfoque cualitativo

Fases	Entregables de la fase	Porcentaje de ejecución 2025	Porcentaje de ejecución 2026-1	Porcentaje de ejecución 2026-2
Aplicación y tabulación de encuestas que representen una muestra significativa de la población en las diferentes entidades territoriales del Valle que se acuerden, en forma virtual y/o presencial y la aplicación de grupos focales en diferentes regiones del país.	<ul style="list-style-type: none"> Documento que describe el desarrollo de la actividad de campo. Municipios visitados Número de encuestas realizadas Número de grupos focales realizados Y cualquier observación relevante 	30%	30%	30%
Entregar y socializar los informes como resultados de las encuestas y grupos focales aplicadas, incluyendo conclusiones de la percepción de los vallecaucanos sobre la gestión del gobierno departamental.	<ul style="list-style-type: none"> Tabulación en Excel de los resultados <ul style="list-style-type: none"> - Análisis descriptivo (frecuencias, promedios, etc.) - Segmentación (por género, edad, nivel socioeconómico, etc.) Informe con con gráficos, tablas y conclusiones Presentación de los resultados a los encargados del proyecto. 	40%	40%	40%



ANALIZAR
ASEORES EN INVESTIGACIÓN Y MERCADO

Presupuesto

Detalles de los servicios cubiertos por la cotización

- Reunión inicial de diagnóstico, necesidades del cliente y los objetivos.
- Diseño de la investigación, metodología incluido distribución muestral.
- Desarrollo y diseño del cuestionario.
- Trabajo de campo con equipo de encuestador y supervisores.
- Procesamiento y análisis de datos.
- Informe resultados, acompañado de gráficos, tablas, y/o visualizaciones de datos.
- Presentación de resultados en la ciudad de Cali.

\$ 263.280.000

1 medición 2025
1.100 encuestas
12 Grupos Focales

2 mediciones 2026
2.200 encuestas

14 Grupos Focales

IVA INCLUIDO

Modificaciones en la planificación podrán implicar ajustes en el presupuesto inicialmente establecido.

Las formas de pago para el presente servicio serán acordadas de manera previa entre las partes y podrán incluir, a elección del cliente, cualquiera de las siguientes modalidades:

Pago único, Pagos parciales, Al aceptar la propuesta, ambas partes deberán acordar los términos relacionados con las pólizas, las condiciones de cancelación y otros aspectos relevantes.