

Septiembre 2025,

Señores,

INNOVATECH

ventas@innovatech.gov.co

ASUNTO: Propuesta Comercial septiembre 2025

En atención a la invitación realizada por la Gobernación del Valle del Cauca, nos permitimos presentar esta propuesta para la **Continuidad y Fortalecimiento Estratégico de la Comunicación Institucional**, concebida con el propósito de dar soporte a la gestión de gobierno y contribuir al posicionamiento del Plan de Desarrollo **“Trabajamos de corazón por tu paraíso”**. El objeto de este acompañamiento consiste en garantizar la continuidad y el fortalecimiento de la estrategia de comunicaciones, a través del **desarrollo y seguimiento del plan operativo y táctico para la implementación de la estrategia** que permita consolidar la presencia institucional, fortalecer los canales de comunicación digital, interna y externa, y generar narrativas que conecten con la identidad y emocionalidad del vallecaucano, reflejando **orgullo, confianza y sentido de pertenencia hacia su territorio**.

Nuestra propuesta responde a la necesidad de contar con un proceso **comunicativo integral, dinámico y cercano**, que dé visibilidad a los avances de la administración departamental, facilite la apropiación ciudadana de las políticas públicas y proyecte a la Gobernación como una institución sólida, transparente y coherente con su misión de trabajar por el bienestar de la comunidad. Reiteramos nuestro compromiso de poner a disposición toda la experiencia, capacidad técnica y acompañamiento estratégico necesarios para aportar al éxito de este proceso, alineando cada acción con las prioridades institucionales y con las expectativas de la ciudadanía.

Agradecemos la atención prestada y quedamos atentos a continuar construyendo, de manera conjunta, un proceso de comunicación pública que fortalezca la confianza y el vínculo entre la Gobernación del Valle del Cauca y los vallecaucanos.

Atentamente,

**Coordinación de proyectos
Estrategia & Poder**

Contenido

- I. NUESTRA FIRMA
- II. CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN
- III. PROPUESTA COMERCIAL
 - 1. OBJETO:
 - 1.1. Alcance.
 - 1.2. Objetivos.
 - 2. SERVICIOS Y ACTIVIDADES
- 3. PLAZO:
- 4. VALOR Y FORMA DE PAGO:

I.

NUESTRA FIRMA

SOMOS una empresa de asesores y ejecutores de estrategias que presta sus servicios de manera integral para conseguir, conservar o mejorar la imagen de nuestros clientes, a través del conocimiento profundo del funcionamiento de los medios de comunicación, las redes sociales, sus tribus y las nuevas formas de mercadeo 3.0

HACEMOS acompañamientos integrales en construcción y fortalecimiento de estructuras comunicacionales para lograr influenciar sobre segmentos y nichos de interés de nuestros asesorados. Administramos y generamos canales de comunicación, hechos de opinión y soluciones a crisis, de acuerdo con los requerimientos de nuestros clientes.

LO HACEMOS fabricando estrategias a la medida de cada caso mediante la utilización de:

- Diseño de estrategia de Comunicación de Gobierno
- Diseño y ejecución de Mediciones en Campo y Digitales
- (CNE Resolución No. 2375 de 2018)
- Media Training e Imagen Pública
- Creación de plataformas digitales
- Pauta Digital
- Comparecencia ante medios tradicionales y digitales
- Estrategias de Crisis
- Estrategia y posicionamiento en Plataforma Digitales
- Publicidad, marketing digital
- Producción audiovisual para campañas digitales y medios tradicionales
- Cubrimientos en Redes Sociales

Experiencia y Trayectoria

Contamos con amplia trayectoria en diseño y ejecución de Estrategia de Comunicaciones para gobiernos, campañas, estudios de mercado y empresas:

- Pacific Stratus Energy Co
- SYSDAC ONG
- Aguas del Magdalena SA
- Licuas SA
- De La Espriella Lawyers Enterprise
- Campaña Alcaldía Valledupar – Movimiento Por Ti Valledupar
- Campaña Gobernación del Magdalena – Movimiento Magdalena Gana
- Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré
- ClassHome SAS
- Soluciones Outsourcing BPO SAS
- Resguardo Indígena Zenú del Alto San Jorge
- Gobernación Valle del Cauca
- Campaña Electoral Concejo de Bogotá – Concejal Jorge Colmenares
- Federación Nacional de Departamentos FND
- Centro de Gerenciamiento de Residuos Doña Juana S.A
- Medimás EPS
- Empresas Públicas de Medellín EPM
- I.C.B.F
- Unidad Nacional de Protección UNP
- Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca-CVC

Hemos sido RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE

- Ganadores en la categoría Media Training en los Victory Awards 2016. Washington, EEUU
- Ganadores en la categoría Mejor Blog Político en los Napolitan Victory Awards. 2018. Washington, EEUU.
- Ganadores en la categoría Mujer Influyente 2018 en los Napolitan Victory Award. 2018. Washington, EEUU
- Carlos Suárez, CEO de Estrategia&Poder ha sido seleccionado durante los últimos cuatro años como uno de los profesionales políticos más influyentes, según la Revista Washington COMPOL.

- Carlos Arias, Gerente de Estrategia&Poder fue seleccionado en 2019 como uno de los profesionales políticos más influyentes, según la Revista Washington COMPOL.
- Ganadores en la categoría Campaña Audiovisual del año Causa u Organización en los Napolitan Victory Awards. 2020, Washington, EEUU

II.

CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

El Valle del Cauca es un territorio diverso y dinámico, caracterizado por su riqueza cultural, deportiva y turística, que lo consolidan como un verdadero paraíso para sus habitantes y visitantes. Sin embargo, estos mismos atributos también exigen de la institucionalidad una comunicación clara, cercana y efectiva que permita fortalecer la confianza ciudadana y visibilizar los avances del Plan de Desarrollo *“Trabajamos de corazón por tu paraíso”*.

En este escenario, la Gobernación del Valle del Cauca ha venido implementando una estrategia de comunicaciones que busca conectar con la ciudadanía a través de mensajes claros, emocionales y coherentes con la identidad vallecaucana. El acompañamiento realizado hasta el momento ha permitido sentar bases sólidas en el plano operativo y táctico, generando mayor visibilidad de las acciones institucionales. No obstante, la dinámica actual del territorio exige dar un paso adicional hacia el **fortalecimiento y continuidad estratégica**, con énfasis en la medición, la capacitación y la creación de narrativas más cercanas.

La necesidad de este proyecto radica en:

- **Consolidar un sistema de medición y análisis digital** que permita conocer en tiempo real las percepciones y necesidades ciudadanas, facilitando decisiones oportunas y fundamentadas.
- **Diseñar y aplicar instrumentos de consulta**, para que la voz de los vallecaucanos se convierta en insumo directo de la gestión pública.
- **Traducir las decisiones de los comités estratégicos en mensajes de alto nivel**, comunicados de forma asertiva y con símbolos visibles de la acción institucional que refuercen la confianza y la percepción de seguridad.

- **Fortalecer el ecosistema de comunicación** mediante la capacitación de servidores públicos, líderes comunitarios, artistas, deportistas y microinfluenciadores, quienes se convierten en multiplicadores legítimos del mensaje institucional en sus comunidades.

Este proyecto busca garantizar que la ciudadanía no solo esté informada, sino que se sienta partícipe y protagonista de la transformación del departamento. De esta manera, la Gobernación del Valle del Cauca logra avanzar en su propósito de trabajar con el corazón para seguir transformando el paraíso de todos, mediante resultados inmediatos que impacten la calidad de vida de los vallecaucanos.

III. PROPUESTA COMERCIAL

1.

OBJETO:

Dar continuidad y fortalecimiento al acompañamiento estratégico en comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca, mediante el desarrollo y seguimiento del plan operativo y táctico para la implementación de la estrategia institucional, orientada al posicionamiento del Plan de Desarrollo *"Trabajamos de corazón por tu paraíso"*.

1.1. Alcance.

El presente proyecto tiene como alcance la continuidad y fortalecimiento del acompañamiento estratégico en comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca, con el propósito de posicionar el Plan de Desarrollo *"Trabajamos de corazón por tu paraíso"* en la ciudadanía mediante acciones integrales de alto nivel. Para lograrlo, se desarrollarán procesos de medición y análisis digital orientados a capturar, procesar y comprender los datos de interés de los ciudadanos vallecaucanos, generando insumos estratégicos para la toma de decisiones institucionales. Asimismo, se diseñarán y aplicarán instrumentos de consulta como encuestas, sondeos y estudios que permitan identificar las necesidades más relevantes de la población y traducirlas en información confiable para orientar la gestión comunicacional.

De igual manera, el proyecto contempla la formulación y ejecución de una estrategia de comunicación institucional que, con acompañamiento permanente a la administración, garantice la transmisión asertiva de las políticas, directrices y mecanismos que buscan mejorar la calidad de vida en el departamento, priorizando símbolos visibles de la gestión para reforzar la confianza ciudadana y la percepción de presencia estatal. Paralelamente, se avanzará en el fortalecimiento del ecosistema de comunicación a través de la identificación, convocatoria y capacitación de servidores públicos, líderes comunitarios, artistas, deportistas y microinfluenciadores, de manera que se consoliden como multiplicadores efectivos del mensaje institucional.

El alcance también incluye la coordinación en la gestión de contenidos segmentados que, con narrativas diferenciadas por eje estratégico, promuevan el orgullo vallecaucano y fortalezcan el sentido de pertenencia, generando así un impacto comunicativo fresco, cercano y transparente. Todo este proceso se desarrollará dentro del periodo contractual establecido, bajo la supervisión de la Gobernación del Valle del Cauca y garantizando el cumplimiento de los entregables con las evidencias documentales, técnicas y metodológicas exigidas por los entes de control.

1.2. Objetivos.

Objetivo general:

Desarrollar y fortalecer estrategias de comunicación que faciliten el flujo de información dentro del Gobierno Departamental, garantizando la continuidad del acompañamiento estratégico a la Gobernación del Valle del Cauca mediante la ejecución y seguimiento del plan operativo y táctico de la estrategia institucional, orientada al posicionamiento y visibilidad del Plan de Desarrollo *“Trabajamos de corazón por tu paraíso”*.

Objetivos específicos:

- 1.1. Realizar mediciones digitales para capturar, procesar y analizar datos de interés de los ciudadanos vallecaucanos.
- 1.2. Apoyar en la elaboración de los instrumentos para medir a través de estudios las necesidades más relevantes de los ciudadanos vallecaucanos.
- 1.3. Desarrollar y ejecutar con el acompañamiento permanente a la administración de una estrategia de alto nivel para comunicar asertivamente a la ciudadanía vallecaucana las políticas, directrices y mecanismos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del departamento resultado de los comités estratégicos.
- 1.4. Realizar capacitación a los actores del ecosistema de comunicación con la intención de contar con servidores públicos bien informados y con capacidad de hacer efectivos los derechos a la ciudadanía.

SERVICIOS Y ACTIVIDADES**1.1. Realizar mediciones digitales para capturar, procesar y analizar datos de interés de los ciudadanos vallecaucanos.**

La gestión de la comunicación institucional exige un monitoreo constante que permita comprender cómo se están recibiendo y asimilando los mensajes emitidos por la Gobernación del Valle del Cauca. A través de esta actividad se busca implementar un proceso estructurado de medición digital que abarque la definición de indicadores claros —como alcance, interacciones, crecimiento de audiencias y percepción ciudadana— que permitan establecer parámetros de seguimiento comparables en el tiempo. Asimismo, se configurarán y revisarán de manera periódica las métricas digitales en las diferentes plataformas y redes sociales institucionales, de manera que se pueda identificar qué publicaciones generan mayor impacto, cuáles logran mayor cercanía con la ciudadanía y qué temas requieren mayor impulso.

Este proceso analítico se consolidará en un informe detallado que, acompañado de gráficos y hallazgos relevantes, presentará recomendaciones prácticas para optimizar el plan de comunicación. De esta forma, la Gobernación contará con información confiable y actualizada para tomar decisiones estratégicas y garantizar que su mensaje institucional siga siendo oportuno, claro y efectivo.

- Definir los indicadores a medir (alcance, interacciones, percepción ciudadana).
- Configurar y revisar las métricas digitales en redes y plataformas.
- Hacer un análisis de las publicaciones (qué tema funciona mejor).
- Elaborar un informe con gráficos y hallazgos.

Resultado esperado:

1 informe de métricas digitales con análisis y recomendaciones.

1.2. Apoyar en la elaboración de los instrumentos para medir a través de estudios las necesidades más relevantes de los ciudadanos vallecaucanos.

La pertinencia de una estrategia de comunicación institucional depende directamente de su capacidad para dar respuesta a las expectativas y necesidades reales de los ciudadanos. Por ello, esta actividad contempla el diseño y la aplicación de instrumentos de medición que permitan recopilar información de primera mano sobre lo que los vallecaucanos consideran prioritario en términos de cultura, turismo, deporte, seguridad y demás dimensiones del Plan de Desarrollo. El proceso iniciará con la elaboración de un cuestionario breve y claro, que será validado junto con el equipo de la Gobernación para garantizar su pertinencia y aplicabilidad. Posteriormente, se ejecutará una muestra representativa mediante encuestas digitales o telefónicas, con el fin de obtener insumos confiables en un tiempo oportuno. Los resultados se procesarán y consolidarán en un informe que destacará las principales necesidades y percepciones de la ciudadanía, entregando un panorama objetivo y estratégico para fortalecer la toma de decisiones y ajustar la comunicación institucional a las demandas reales de la población.

- Diseñar un cuestionario breve (encuesta digital o telefónica).
- Revisar y validar el cuestionario con el equipo de la Gobernación.
- Aplicar una muestra pequeña (rápida y representativa).
- Procesar respuestas y entregar un resumen de resultados con las principales necesidades ciudadanas.

Resultado esperado:

1 instrumento aplicado + 1 informe corto de resultados.

1.3. Desarrollar y ejecutar con el acompañamiento permanente a la administración de una estrategia de alto nivel para comunicar asertivamente a la ciudadanía vallecaucana las políticas, directrices y mecanismos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del departamento resultado de los comités estratégicos.

Una comunicación institucional efectiva requiere no solo la difusión de mensajes, sino la construcción de una estrategia articulada que permita transmitir con claridad las acciones y resultados de la administración. Esta actividad busca garantizar dicho propósito mediante un acompañamiento permanente a la Gobernación del Valle del Cauca, que se materializará en reuniones de coordinación periódicas para identificar prioridades comunicacionales y alinear los mensajes con los objetivos estratégicos del gobierno departamental.

Con base en estas definiciones, se diseñará un plan de comunicación de alto nivel que incluya una parrilla de contenidos estructurada y acciones diferenciadas que fortalezcan la visibilidad de la gestión. La ejecución del plan contemplará al menos una acción estratégica por cada eje fundamental del desarrollo departamental —cultura, deporte, turismo y seguridad— ya sea mediante publicaciones destacadas, piezas audiovisuales de alto impacto o coberturas de eventos relevantes. De esta manera, la Gobernación contará con una estrategia robusta, dinámica y coherente que no solo informe, sino que también genere confianza, orgullo y sentido de pertenencia entre los vallecaucanos.

Actividades clave:

- Realizar una reunión de coordinación con la administración (definir prioridades).
- Diseñar un plan de comunicación (parrilla de contenidos + acciones clave).
- Asesorar al menos 1 acción por eje (cultura, deporte, turismo, seguridad) → puede ser una publicación especial, video corto o evento cubierto.

Resultado esperado:

1 plan de comunicación mensual + al menos 4 acciones ejecutadas (una por eje).

1.4. Realizar capacitación a los actores del ecosistema de comunicación

El fortalecimiento del ecosistema de comunicación del Valle del Cauca no se limita únicamente a la producción de contenidos institucionales, sino que implica potenciar las capacidades de los actores que actúan como multiplicadores del mensaje. Por ello, esta actividad se orienta a la selección y formación de un grupo estratégico conformado por microinfluenciadores, servidores públicos, líderes comunitarios, artistas y deportistas, quienes cumplen un rol clave en la transmisión y apropiación del discurso institucional. Para tal fin, se diseñará y ejecutará un taller corto, práctico y dinámico, que permitirá a los participantes adquirir herramientas útiles para comunicar de manera más efectiva y alineada con los objetivos del Plan de Desarrollo. Esta capacitación podrá llevarse a cabo de manera presencial o virtual y estará acompañada de guías prácticas, certificados de participación y evidencias documentales como listados, fotos o capturas. Con este proceso, la Gobernación no solo fortalece la difusión de su mensaje, sino que también crea una red de voceros estratégicos capaces de amplificar de forma orgánica y auténtica la gestión departamental en diferentes territorios y sectores sociales.

Actividades clave:

- Seleccionar un grupo de actores (ejemplo: 5–10 microinfluenciadores, servidores o líderes).
- Preparar un taller corto (1 hora máximo) con guías prácticas.
- Ejecutar la capacitación (presencial o virtual).
- Entregar certificados y recoger evidencias (listado, fotos, capturas).

Resultado esperado:

1 capacitación mensual realizada + 1 listado de asistentes y evidencias.

Acompañamiento Permanente 24/7.

Desarrollar y ejecutar con el acompañamiento permanente a la administración de una estrategia de alto nivel para comunicar asertivamente a la ciudadanía vallecaucana las políticas, directrices y mecanismos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del departamento resultado de los comités estratégicos.

Continuando con la fase de implementación y acompañamiento, se brindará asesoramiento al despacho de la gobernadora en la macro estrategia de comunicación con el ciudadano, asistir a los comités estratégicos, acompañar en situaciones de crisis día a día de la estrategia y todas las situaciones que de ella se deriven: Acompañamiento línea narrativa y conceptual, que definan el comportamiento y visión para la construcción de discursos empáticos que garanticen una comunicación adecuada de los objetivos del programa de gobierno y Plan de Desarrollo.

Comité de Estrategia y Seguimiento. Comité desarrollado periódicamente para dar lineamientos estratégicos en la construcción del marco estratégico aprobado y que contempla las principales acciones a desarrollar, con miras a implementar la estrategia construida de forma efectiva. También se hará seguimiento con el responsable de la implementación de las acciones definidas en la estrategia y sus documentos de respaldo, en el que se evalúan impactos, ajustes, dificultades y resultados en el corto plazo

PLAZO:

El plazo de ejecución del presente proyecto es de **DOS (2) MESES** desde el **01 de septiembre hasta el 31 de octubre.**

VALOR Y FORMA DE PAGO:

El valor total de la presente propuesta es de **QUINIENTOS CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$540.000.000 IVA incluido)**

NUESTRO EQUIPO**CARLOS SUÁREZ**

Asesor en Marketing Político. Apasionado y conocedor de las realidades regionales. Blogger de La Silla Vacía. Ganador del Victory Award 2016 en Comunicación y Oratoria y Mejor Blog Político del Año 2018; premios entregados en la ciudad de Washington. Catalogado por la Revista Washington ComPol como uno de los estrategas más influyentes en Latinoamérica en 2017, 2018 y 2019.

CARLOS A. ARIAS

Comunicador Social y Periodista, Magister en Psicología del Consumidor con Énfasis en Fundamentos Socioculturales y Prácticas de Consumo. Especialista en Psicología del Consumidor, Opinión Pública y Mercadeo Político. Analista en medios impresos y radiales de comunicación y docente universitario. Doctorando en Psicología Política.

SERGIO RODRÍGUEZ

Experto en Estrategia Digital y Análisis de Data. Consultor externo en comunicaciones para el Partido Conservador Colombiano. Asesor campaña digital de la campaña de Gloria Díaz al concejo de Bogotá, Director Digital de la campaña a la presidencia de Alejandro Ordóñez. Gerente Digital y Audiovisual de la campaña del NO del ex Presidente Andrés Pastrana. dirigido distintas campañas digitales del mundo político. Columnista del portal político: "Los Irreverentes" y colaborador en publicaciones del campo digital

CHRISTIAN ABARZÚA

Experto en Estrategia Digital y Contenidos Digitales. Estratega Digital del Partido de la U en el período 2022-2023. Estratega Digital de la Secretaría de Gobierno de Bogotá 2020-2021. Estratega Digital Alcaldía Mayor de Bogotá 2022. Asesor y Buyer Media Alcaldía Mayor de Bogotá 2023. Buyer Media Agencia 242 Media en el período 2021 al 2023. CEO de Agencia de Contenidos Digitales LAB30. Digital en Campaña a la Gobernación del Valle 2023 Dilian Francisca Toro entre otras campañas digitales del ambiente político.

YENIFER RIVERA

Profesional en Periodismo y Edición de Contenidos Web; con experiencia en

Posicionamiento en Buscadores (SEO) y Marketing Digital para medios digitales como Pulzo, empresas y portales estatales como en Alcaldía Mayor de Bogotá 2020-2023.

BYRON MORÓN

De profesión Ingeniero en Sistemas. Experiencia en entidades públicas como Alcaldía de Villavicencio y privadas. Desarrollador de automatizaciones en Python para Twitter, Instagram y WhatsApp.

CAROLINA LÓPEZ

Profesional de la Universidad de La Sabana con Experiencia en gestión en análisis de datos y reporting en Redes Sociales además de la gestión de comunidades. Con experiencia pública en el Congreso de la República 2022-2023 y la Alcaldía Mayor de Bogotá 2022, además de empresas privadas.

DANIEL PINZÓN

Diseñador gráfico, profesional con énfasis en animación 2D, experiencia de más de dos años en graficación estadística, diseño de piezas para redes sociales, edición de video y edición fotográfica. Con conocimiento en diseño editorial, identidad visual, lenguaje cinematográfico, efectos visuales y habilidades en tipografía y lettering

VIVIANA BERNAL

Profesional en diseño gráfico de la Universidad Politécnico Grancolombiano con experiencia formativa en creación de contenidos y edición de animados, gráficos, videos, imágenes, presentaciones y redes sociales, diseño de personajes en 2D y creación de marca.

Confidencialidad de la Propuesta Comercial. La información contenida en la propuesta comercial y productos ofertados conforman métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia&Poder S.A.S que puede incluir información técnica, análisis, proyecciones, especificaciones, diseños, datos, prototipos, imágenes, secretos industriales, know how y otras informaciones de negocios o técnica para suplir las necesidades del cliente, reservándose Estrategia&Poder S.A.S la autoría y manejo comercial exclusivo, la cual no puede ser replicada, reproducida, imitada y/o copiada por el receptor, cliente, destinatario o quien, por razones de los servicio y productos ofertados, tenga conocimiento de esta información. La propuesta comercial tiene el propósito de brindar elementos suficientes al receptor, destinatario, cliente y/o interesado para evaluar la adquisición de los servicios y productos ofertados por Estrategia&Poder S.A.S, sin que constituya o implique transferencia o cesión de derecho alguno sobre tal información. Los métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia&Poder

S.A.S contenidos en la propuesta comercial y soportes complementarios no podrán ser utilizados por el receptor, destinatario, cliente y/o interesado para fines comerciales en provecho propio, ni empléalos directa o indirectamente en actos constitutivos de competencia desleal, ni actos contrarios a las buenas prácticas y usos comerciales honestos. El incumplimiento de lo estipulado en esta cláusula, así como la divulgación, reproducción o uso no autorizado de la información, métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia & Poder, hará exigible indemnización de los perjuicios que llegará a causar

