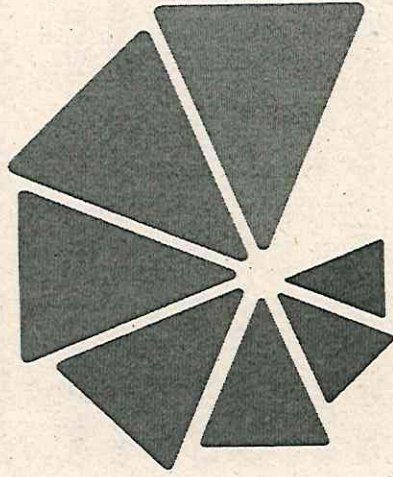




ANALIZAR

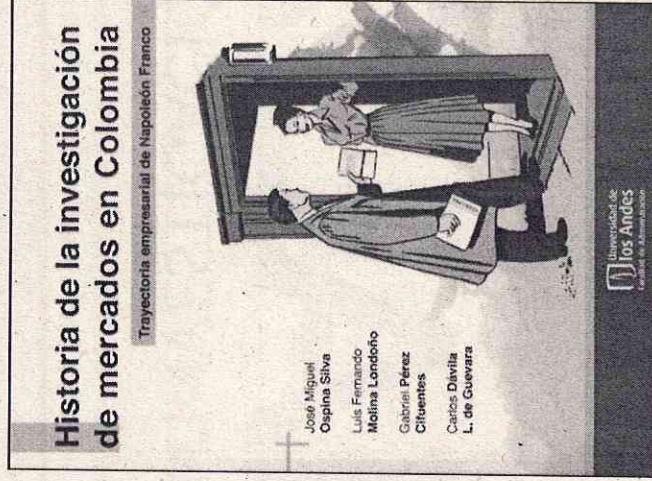
ASESORES EN INVESTIGACIÓN Y MERCADEO

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

ANALIZAR & LOMBANA S.A.S es una agencia especializada en Investigación de Mercado y Consultoría, contamos con más de 40 años de experiencia y presencia en el mercado.

Iniciamos como parte de CONSUMER LTDA., agencia pionera de Investigación de Mercados en Sur América y la primera en Opinión Pública en Colombia dirigida por Oscar Lombana y Jairo Lombana.

Nuestra razón social anterior fue ANALIZAR & ASOCIADOS LTDA. desde hace 5 años cambiamos de nombre para continuar como la segunda generación de esta empresa Colombiana con sede principal en Cali.



Semana

NACIÓN | OPINIÓN | ECONOMÍA | VIDA MODERNA | GENTE | CULTURA | MUNDO | TECNOLOGÍA

✓ TENDENCIAS | Charadas, María Del Pilar Hurtado | Bernardo Moreno | Educación | Misiones De I

INICIO | CONFIDENCIALES | ACERCAMIENTO

○ = A A A

CONFIDENCIALES 1990/1991

ACERCAMIENTO

Durante los dos minutos de la paz el 7 de diciembre, se llevó a cabo un acercamiento entre dos personas, cuyas relaciones aparentemente se habían enfriado. Bernardo Ramirez, el ministro de Comunicaciones, y Yamid Amat, el periodista de Caracol. El distanciamiento se había producido con motivo de unas controvertidas declaraciones que, desde España, Amat había hecho durante la visita del Presidente. Ahora, por iniciativa de Oscar Lombana, el zar de las encuestas, los tres almozarán en un restaurante de Bogotá hace unos días y la cordialidad quedó restablecida.

 EMCALI	 hidro pacifico	 ENERGIA TOTAL ENERGIA CONCIENCIA CON EL FUTURO	 Banco wwb	 Banco de Occidente	 AROCA Expertos en protección
 maker atrévete a crear	 CEO Compañía Energética de Occidente	 Comfenalco Valle delagente	 Fundación Carvajal	 FUNDACIÓN EPSA	 Cámara de Comercio de Cali
 Jardín Plaza Sencillamente lo mejor	 NOVATIC GROUP	 Manuelita	 i+it BOGOTÁ UNO RUMO	 AUTÓNOMA de Occidente	 universidad Pontificia Bolivariana
 Fanalca	 unicentro Cali EMOCIÓN	 Q'BANO Delicioso!	 Sucroal Biotecnología en movimiento	 GREEN ASISTENTE	 IMPADOC S.A.
 Benelli	 KEEWAY	 Pall Productos de Aluminio	 Cutis EROSIÓN DERMATOLÓGICA SABER CUIDAR TU PIEL	 SKEMA PROMOTORA S.A.	 Geico
 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	 Alcaldía de Medellín	 GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	 GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	 GOBIERNO del Quindío	 ANALIZAR ASOCIACIÓN INVESTIGACIÓN Y PROGRESO

ESTUDIO

**Evaluación de la Percepción Ciudadana
sobre Estabilidad Política, Seguridad y
Calidad de Vida en el Valle del Cauca**

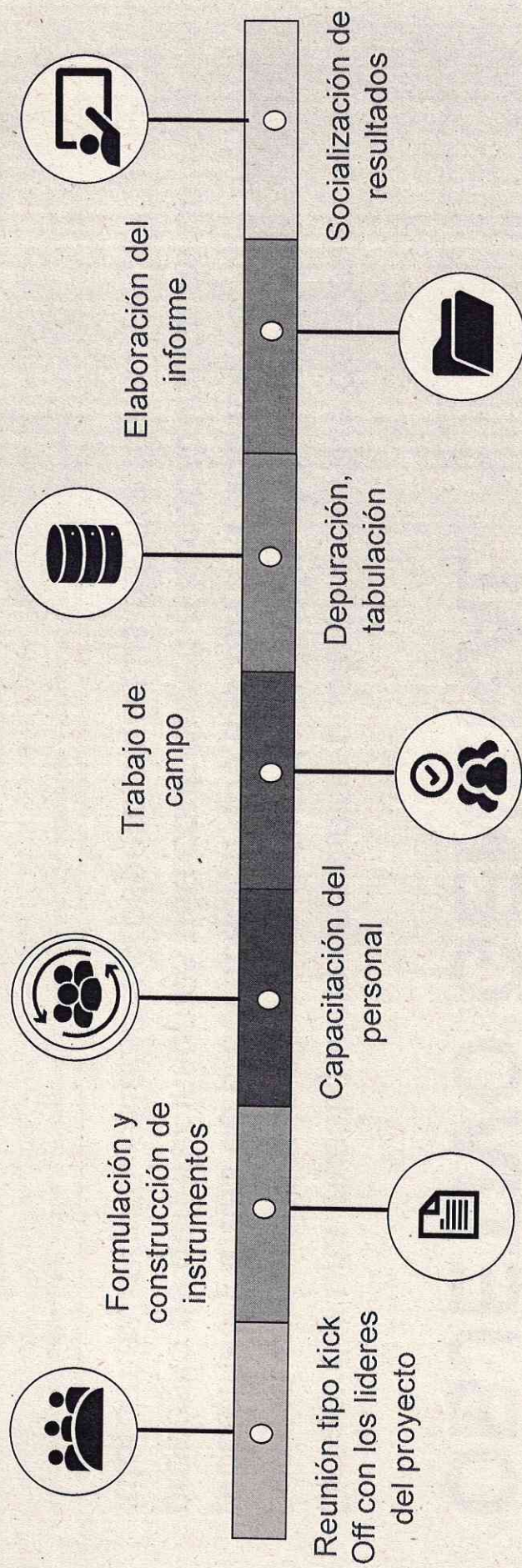
Un Enfoque desde el Plan de Gobierno – Volumen II

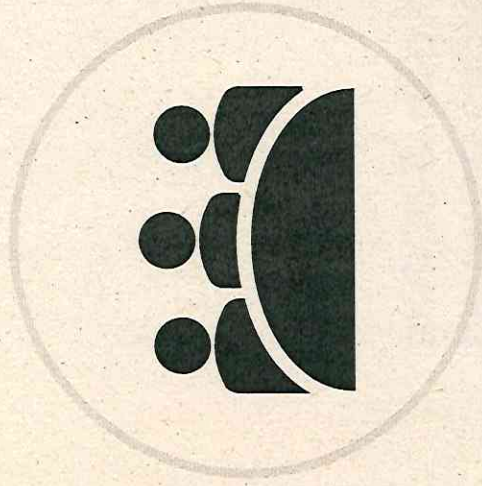
OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una investigación de opinión pública en el Valle del Cauca que permita comprender la situación actual de la región, identificando los problemas y áreas de preocupación que afectan a la ciudadanía, con el propósito de generar insumos que contribuyan a la construcción de un futuro más seguro, estable y próspero para sus habitantes.

Herramienta estratégica que facilita la formulación de políticas públicas adaptadas a los cambios en la percepción ciudadana.

ETAPAS BÁSICAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS





Reunión tipo kick Off con los lideres del proyecto

Antes de iniciar el proyecto, es imprescindible realizar una reunión para establecer las bases de una colaboración efectiva, alinear las expectativas y definir objetivos claros y precisos.

- Afinar y estructurar formalmente el problema de investigación.
- Definir los objetivos del estudio de manera clara y precisa, enfocados en la demanda y necesidad del cliente.
- Ajustes a la propuesta metodológica y/o logística.
- Conocer el material que aporte a la presente investigación, como indicadores, estudios de años anteriores, material visual, hipótesis, y/o portafolio de servicios.
- Además, se definen los protocolos de comunicación entre las partes, el cronograma de trabajo y los acuerdo o condiciones comerciales (contrato y/o cláusulas, orden de compra, etc).

ENFOQUE METODOLÓGICO ENCUESTAS.

permiten capturar, de manera estructurada, la información de un amplio grupo de personas.

METODOLOGÍA

- **Tipo de estudio:** Investigación cuantitativa carácter descriptivo.
- **Población objetivo:** Hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las zonas urbanas de los municipios del Valle del Cauca previamente definidos, sin aplicar criterios adicionales de restricción.
- **Diseño muestral:** Probabilístico, multietápico y estratificado por municipio. Se aplicará control de cuotas por sexo, grupos de edad y estrato socioeconómico.
 - Unidad de muestreo: Vivienda/hogar.
 - Unidad final de observación: Un (1) informante por hogar.
- **Modalidad de levantamiento de la información:** Encuestas presenciales en hogares (CAPI – tablets o dispositivos móviles). Dependiendo de las condiciones específicas de algunos sectores o barrios, podrá aplicarse un porcentaje de encuestas en formato papel (PAPI).
- **Herramienta:** Encuesta estructurada con preguntas predominantemente cerradas. Duración de la aplicación del cuestionario, aprox. 10 a 15 minutos.

METODOLOGÍA

- **Cobertura geográfica:** Municipios del Valle del Cauca.
- **Tamaño de la muestra:** 1.200 encuestas efectivas.
- **Margen de error:** Este tamaño de muestra presenta un error de estimación de $\pm 2,8\%$ con un nivel de confianza del 95%. En los análisis por subgrupos (municipios o segmentos), el margen de error será mayor y dependerá del número de casos en cada submuestra.

Opción de distribución de la muestra

Sur	60%
Centro	15%
Norte	10%
Occidente	10%
Oriente	5%

Composición de cada zona

- Sur: Cali, Palmira, Jamundi, Yumbo y Candelaria.
- Centro: Tuluá y Buga.
- Norte: Cartago.
- Occidente: Buenaventura
- Oriente: Sevilla

El proyecto de investigación se ejecuta en tres fases.

- a. Elaborar con base en las necesidades del Gobierno Departamental, un cuestionario cuantitativo que permita indagar sobre los programas, proyectos y acciones implementadas para conocer la percepción ciudadana con enfoque cualitativo y cuantitativo.**
- b. Aplicación y tabulación de encuestas que representen una muestra significativa de la población en las diferentes entidades territoriales del Valle que se acuerden, en forma virtual y/o presencial**
- c. Entregar y socializar los informes como resultados de las encuestas aplicadas, incluyendo conclusiones de la percepción de los vallecaucanos sobre la gestión del gobierno departamental**

PRESUPUESTO \$ 175.000.000

IVA INCLUIDO

Modificaciones en la planificación podrá implicar ajustes en el presupuesto inicialmente establecido.

Las formas de pago para el presente servicio serán acordadas de manera previa entre las partes y podrán incluir, a elección del cliente, cualquiera de las siguientes modalidades:
Pago único, Pagos parciales.

Al aceptar la propuesta, ambas partes deberán acordar los términos relacionados con las pólizas, las condiciones de cancelación y otros aspectos relevantes.

Si el estudio llegara a cancelarse por decisión del cliente, éste deberá asumir los costos efectivamente incurridos hasta el momento de la suspensión, incluyendo diseño, preparación de campo, gastos logísticos, entre otros.

TÉRMINOS GENERALES DE CONTRATACIÓN DEL SERVICIO

- **Validez de la propuesta:** La propuesta tendrá una vigencia de 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su emisión.
- **Aprobación formal del proyecto:** Para iniciar el estudio, se requiere aprobación escrita por parte del cliente, la cual podrá ser enviada por correo electrónico.
- **Protección de datos personales:** La información de los participantes o informantes será tratada de forma anónima.
- **Conservación del material:** Todo el material recopilado será conservado por un periodo máximo de 2 dos meses.
- **Confidencialidad:** Toda la información derivada del estudio será tratada con confidencialidad. Ningún dato será compartido sin la autorización expresa del cliente.
- **Cambios en el alcance del estudio:** Cualquier modificación realizada después de la aprobación inicial del proyecto podrá implicar ajustes en los costos y tiempos de entrega establecidos.

GRACIAS

3005008538

3003030103

direccioncomercial@analizarylombana.com

