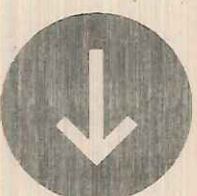


ESTABILIDAD POLÍTICA DE VALLE DEL CAUCA INNOVATECH E.I.C.E.

Cotización No 144-05-25

Junio 2025



Calle 32F # 81-47 Medellín, Colombia Tel: +57 (604) 429 0607 Email:
compra@innovaterec.com.co www.innovaterec.com.co

INVAIMER S.A.S. se reserva los derechos de autor y propiedad intelectual sobre la ejecución de licencias y diseños metodológicos descritos en el presente documento

La verdad nos mueve

Para encontrarla entrevistamos a más
de **9,5 millones de personas** y
realizamos en promedio **400.000**
encuestas al año.

Los clientes hablan de nuestra experiencia

Experiencia / Satisfacción

Entendemos a los consumidores, sus dolores y nivel de satisfacción para crear la ruta de acción que los conecta contigo.



Ideas & Testing

Evaluamos ideas para transformarlas en caminos de mejora o productos exitosos.



U.S.A

Investigamos el comportamiento de los consumidores para descubrir lo que los motiva e inhibe a comprar.



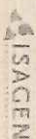
Drivers de innovación

Con talleres de co-creación logramos innovar con la ayuda de tus públicos de interés.



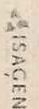
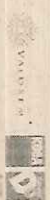
Brand Equity

Encontramos en tu imagen y posicionamiento los aspectos que permiten diferenciarte de tus competidores.



Prestige Audit

Evaluamos la reputación de tu compañía para crear escenarios de confianza con tus públicos



Shopper Universe

Seguimos al consumidor en cada momento de la compra para conocerlo a fondo.



Tracking de precios y ejecución

El precio importa y mucho, por eso analizamos cada aspecto de este para alcanzar su competitividad

Objetivo General

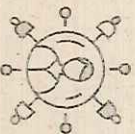
Evaluar y hacer seguimiento a la estabilidad política del departamento de Valle del Cauca, así como a la seguridad entendiendo la coyuntura actual por la que pasa el departamento y el país, el bienestar y calidad de vida de sus ciudadanos.

Para dar cumplimiento a los objetivos proponemos aplicar la metodología cuantitativa Ad Hoc.

Objetivos Específicos

1. Conocer la percepción de la ciudadanía en cuanto a la situación actual y principales problemas del departamento de Valle del Cauca.
2. Evaluar la imagen y la aprobación de la Gobernadora de Valle del Cauca, así como la favorabilidad de otros personajes públicos.
3. Conocer la percepción de las personas en cuanto a la cobertura de sus necesidades básicas y su situación económica.
4. Conocer la percepción de confianza de los habitantes del departamento sobre las diferentes instituciones políticas y organizaciones en Colombia.
5. Identificar la percepción de seguridad de los habitantes del departamento de Valle del Cauca.
6. Conocer los problemas de seguridad más comunes en el departamento de Valle del Cauca.
7. Medir los niveles de victimización de los ciudadanos en el departamento de Valle del Cauca.
8. Identificar los principales delitos que los ciudadanos reportan haber sido víctimas en el departamento de Valle del Cauca en el último año.
9. Conocer los niveles de denuncia de los delitos.
10. Evaluar la gestión de la Policía Nacional y otras instituciones que trabajan en pro de la seguridad y protección de la ciudad.

Realizamos un seguimiento a la estabilidad política y al bienestar de la población del departamento de Valle del Cauca para:



Comprender la situación de la población, a fin de ayudar a los líderes de la ciudad a dar los siguientes pasos para mejorar la situación sociopolítica y el bienestar de los ciudadanos enfocándose en aspectos clave como:

- ✓ Condiciones de seguridad
- ✓ Necesidades básicas
- ✓ Confianza en el Estado
- ✓ Condiciones económicas
- ✓ Corrupción

Lo que te permitirá



- ✓ Resaltar las fortalezas y debilidades generales de los diversos componentes de la estabilidad política y el bienestar de la población.
- ✓ Que los líderes den seguimiento al éxito de políticas e iniciativas (plan de desarrollo), y de esta manera se puedan implementar acciones correctivas y aplicar estrategias que produzcan los resultados deseados.

Definimos los factores y determinamos el porcentaje de su impacto y el de sus variables

Corrupción	Condiciones de seguridad	Condiciones económicas	Confianza en el Estado	Necesidades básicas
✓ ¿Diría usted que el gobierno de este municipio está haciendo lo suficiente para combatir la corrupción, o no? ✓ ¿Diría usted que la corrupción está generalizada en el gobierno de este municipio, o no?	✓ En esta ciudad o área donde usted vive, ¿está satisfecho(a) o insatisfecho(a) con la seguridad? ✓ ¿Se siente usted seguro(a) caminando solo(a) por la noche en esta ciudad o área donde vive? ✓ ¿Se moviliza usted libremente y sin temor entre las ciudades y el campo, o no? ✓ ¿Ha sido víctima de alguno o varios de los siguientes delitos? ✓ ¿Denunció el delito? ✓ ¿Cuál fue la principal razón por la que se denunció el delito?	✓ ¿Está usted satisfecho(a) o insatisfecho(a) con su estándar de vida? ✓ ¿Diría usted que las condiciones económicas actuales en la ciudad o área donde vive están mejorando o empeorando? ✓ ¿Diría usted que este es un buen momento o un mal momento para conseguir trabajo? ✓ ¿En este momento, siente usted que su estándar de vida está mejorando o empeorando? ✓ ¿Diría usted que las condiciones económicas actuales en la ciudad o área donde vive son buenas, o no?	✓ El gobierno nacional ✓ La Gobernación ✓ La Fiscalía General ✓ La Alcaldía de su municipio ✓ La Policía Nacional ✓ El Ejército ✓ Sistema Judicial	✓ Las vías, carreteras y autopistas ✓ Servicios públicos de calidad como agua, alcantarillado y energía sin interrupciones ✓ La disponibilidad de servicios médicos y de salud de calidad ✓ El sistema educativo y las escuelas

Nuestra propuesta

Universo

Hombres y mujeres de 18 años en adelante, habitantes de zonas urbanas y rurales de Valle del Cauca, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos.

Marco muestral

Cartografía del departamento de Valle del Cauca.

Este marco muestral cubre el 95% del grupo objetivo.



Selección de la muestra

Se realizará un muestreo por etapas, así:

- 1: selección aleatoria estratificada no proporcional por zona.
- 2: selección aleatoria sistemática de 44 puntos muestrales (6 encuestas por punto muestral) x zona.
- 3: Selección aleatoria sistemática de dos manzanas o veredas en cada punto muestral.
- 4: Selección aleatoria sistemática de seis hogares por manzana o vereda.
- 5: Selección aleatoria simple de una persona de 18 o más años residente en el hogar..

Tamaño de la muestra

Se realizarán 3 mediciones en meses por concertar con supervisión y cliente, con un total de 514 encuestas por medición, distribuidos así:

Margen de error

Para la muestra planteada el margen de error será $\pm 4,33\%$ con un 95% de confianza para la columna total.

Zona	Encuestas
Norte	112
Centro	96
Sur	210
Pacífico	96
TOTAL	514

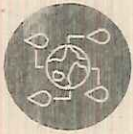
*Con esta muestra los resultados podían analizarse por: Total departamento, zona, Área metropolitana y resto del departamento, área urbana y rural, grupos de edad, género, nivel socioeconómico agrupado, género y otras variables con base confiable de análisis.

Factor de ponderación

El estudio será ponderado buscando representatividad de la muestra de acuerdo al universo estudiado. En este caso, al ser una muestra no proporcional al universo, se sugiere aplicar un factor de ponderación para de ajustar las desviaciones presentadas. Para eso tendremos en cuenta:

- Los universos a utilizar siguiendo la definición del público objetivo del estudio.
- La definición de las variables que componen el factor de ponderación.
- El factor no afectará el número final de encuestas del estudio, sin embargo, es posible que varíen las encuestas por cada segmento estudiado.

*En caso de que el público objetivo sea muy específico, se solicitará por parte de Invámer al cliente la información de los universos detallada por cada variable que conformará el factor de ponderación.



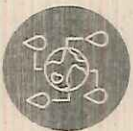
Tipo de encuesta

Las encuestas serán realizadas en su totalidad de manera personal en los hogares de los encuestados, a través de dispositivos móviles (tablets).



Elaboración del cuestionario

Construiremos el cuestionario de acuerdo con sus objetivos. Tendrá preguntas cerradas y 3 preguntas abiertas. Antes de comenzar el trabajo de campo, el cuestionario debe ser aprobado por el cliente.



Prueba piloto

Realizaremos una prueba piloto interna en Invamer donde realizamos una validación de ítems como coherencia en los pases, ortografía, comprensión de la redacción de preguntas, sugerencias en el manejo del cuestionario, duración de la encuesta, entre otros.



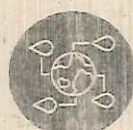
Duración de la encuesta

La encuesta tendrá una duración máxima de 20 minutos.



Reclutamiento y entrenamiento a encuestadores

En tu estudio solo participa personal capacitado al que le realizamos un entrenamiento previo del cuestionario y medio en que recolectaremos la información, de las técnicas sobre cómo abordar al encuestado, los requerimientos éticos y de las instrucciones específicas del estudio.



Revisión y supervisión

Una vez terminemos el estudio, revisaremos el 100% de las encuestas y supervisamos el 5% de las mismas. Igualmente, su personal está invitado a supervisar las operaciones de campo y procesamiento si lo desean, mientras no se afecte la calidad de los datos y se respete el anonimato de los encuestados.

Nuestras encuestas personales son grabadas para su supervisión y control de calidad. Además, las encuestas personales son ubicadas por sistemas GPS con el mismo fin.

Procesamiento y análisis de resultados

Después del trabajo de campo:

- Codificamos las preguntas abiertas.
- Validamos los datos para verificar que la información obtenida sea lógica y consistente.
- Realizamos el análisis estadístico y generamos el informe numerico.
- Con esta información realizamos el informe gráfico y el informe final.

Te entregamos

- Presentación gráfica con conclusiones y recomendaciones en PDF.



Tu estudio incluye:

Asesoría metodológica

Diseño y selección de la muestra

Diseño del cuestionario

Elaboración y supervisión del trabajo de campo

Procesamiento de la información

Elaboración del informe numérico y gráfico

Interpretación y conclusiones

Presentación de los resultados virtual y/o presencial en las oficinas del cliente



Cronograma, precios y otras especificaciones

INVAPER S.A.S. se reserva los derechos de autor y propiedad intelectual sobre la exposición de métodos y diseños metodológicos descritos en el presente documento.

Cronograma

El estudio tendrá una duración de 4 semanas por medición a partir de la aprobación del cuestionario, así:

Proceso	Semanas				
	0	1	2	3	4
Diseño y aprobación del cuestionario	X				
Diseño, selección de la muestra y preparación de trabajo de campo		X			
Trabajo de campo, levantamiento de la información, revisión y supervisión Trabajo			X		
Procesamiento de la información				X	
Análisis, de la información y entrega de resultados					X

Precio y forma de pago

El estudio tendrá un valor por medición incluido IVA y estampilla prodeporte de COP\$ 95.837.500 para un total de 3 mediciones de COP\$ 287.512.500, discriminados así:

Actividad		Propuesta Económica Desagregada	Establecimos el valor de la propuesta con los parámetros descriptos (Duración del instrumento de captación, número de preguntas abiertas, tamaño y distribución muestral, alcance, cobertura, entregables y demás aspectos). Si alguno cambia, te haremos otra la propuesta económica.
Medición No 1			
Diseño, selección de la muestra y preparación de trabajo de campo.		\$ 6,708.625	
Trabajo de campo: levantamiento de la información, revisión y supervisión Trabajo		\$ 57,502.500	
Procesamiento de la información		\$ 9,583.750	
Análisis, de la información y entrega de resultados		\$ 12,458.875	
Diseño y aprobación del cuestionario		\$ 9,583.750	
Medición No 2			
Trabajo de campo: levantamiento de la información, revisión y supervisión Trabajo		\$ 6,708.625	
Procesamiento de la información		\$ 9,583.750	
Análisis, de la información y entrega de resultados		\$ 12,458.875	
Diseño y aprobación del cuestionario		\$ 9,583.750	
Medición No 3			
Diseño, selección de la muestra y preparación de trabajo de campo.		\$ 6,708.625	
Trabajo de campo: levantamiento de la información, revisión y supervisión Trabajo		\$ 57,502.500	
Procesamiento de la información		\$ 9,583.750	
Análisis, de la información y entrega de resultados		\$ 12,458.875	

Nota: en caso de cancelación, luego de haber sido aprobada por ti y entregado el cuestionario, se hará un cargo del 5% del valor del mismo.

Nota: en caso de cancelación, luego de haber sido aprobada por ti y entregado el cuestionario, se hará un cargo del 5% del valor del mismo.

Precio y forma de pago

Forma de pago

El valor será facturado en tres momentos:

- 30% Inicial con aprobación del cuestionario, cumpliendo con el objetivo que permite indagar sobre los programas, proyectos y acciones implementadas para conocer la percepción ciudadana.
- 40% Con entrega de informe que soporte la aplicación y tabulación de encuestas que representen una muestra significativa de la población en las diferentes entidades territoriales del Valle que se acuerden.
- 30% final contra entrega de resultados: Entrega y socialización de informes como resultados de las encuestas aplicadas, incluyendo conclusiones de la percepción de los vallecaucanos sobre la gestión del gobierno departamental.

El pago debe realizarse máximo a los 30 días de la fecha de cada factura.

Estas condiciones estarán vigentes durante 30 días contados a partir de su elaboración.

Materiales y calidad

Esta propuesta cumple con: • La Ley de Vigencia en Colombia • El Código de Ética de ESORHAR • La Ley 20322/2010 de Investigación de Hechos, Social y de Opinión Pública • Ley de protección de datos personales Ley 981 de 2010 • De acuerdo con el código internacional de ética de la investigación de mercados y de opinión pública, Invimer respaldará el acortamiento de todos los encuestados. • Toda la información referente a la investigación es de carácter exclusivo de cliente y su manejo es confidencial. • Política de protección de datos de Invimer. 	Subcontratación Para la realización de este estudio Invimer no contrata los servicios del personal de su red externa. Todo el proceso será realizado con personal contratado de forma directa por Invimer.
Cumplimiento y capacidad Invimer cuenta con la capacidad técnica y operativa para cumplir a cabalidad lo establecido en esta propuesta.	Cambios a la propuesta Para la versión de propuestas, ajuste propuesta económica.
Peticiones, quejas y reclamos Si tiene alguna petición o queja o reclamo puede escribirnos a seguimiento@invimer.com.co	Material del cliente No aplica
Habeas data No aplica	Periodo de retención de la información Toda la información referente a la investigación se conserva en: • Localidad de la siguiente forma: • Registros primarios 12 meses • Una copia de todos los cuestionarios, folios de documentos relacionados con el proyecto de investigación 24 meses.
Contingencia En caso de presentarse algún evento durante el proceso de ejecución del estudio Invimer implementará las contingencias necesarias que permitan dar cumplimiento al ritmo e informar al cliente sobre el avance de las acciones implementadas y el impacto generado.	

INVIMER S.A.S. se reserva los derechos de autor y propiedad intelectual sobre la elección de técnicas y diseños metodológicos descritos en el presente documento.

Contacto



Martín Orozco
Gerente General

+57 318 6992770

Martin.orozco@invtamer.com.co



Aprobación

Si apruebas la propuesta, por favor diligencia, firma esta página y envíala por email a los contactos de invamer:

Empresa contratante

Razón social

NIT

Valor aprobado + IVA

Firma



#LaVerdadNosMueve

Síguenos y mantente en contacto con nosotros.



Calle 321 # 81-41, Medellín, Colombia Tel: +57 (604) 429 6067 Email:
CONTACT@INVERMAR.COM.CO INVERMAR@GMAIL.CO