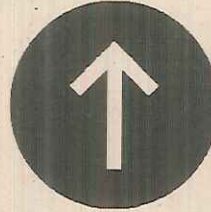


ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA Y ESTABILIDAD POLÍTICA DE VALLE INNOVATECH E.I.C.E.



Cotización No 065-02-25

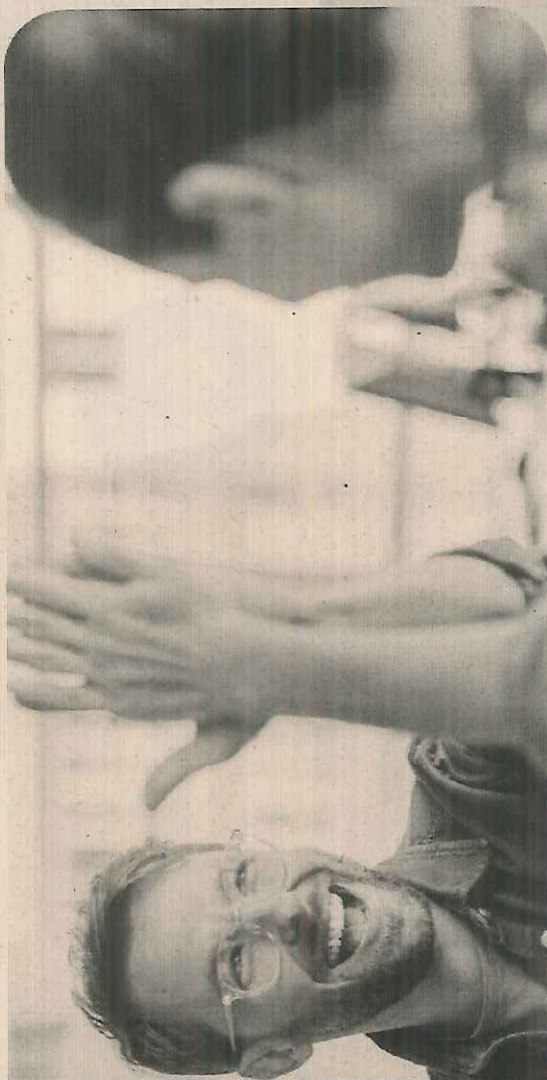
Julio de 2025

Calle 32F # 81-47 Medellín, Colombia Tel: +57 (604) 429 0607 Email:
contacto@invamer.com.co www.invamer.com.co

INVAMER S.A.S., se reserva los derechos de autor y propiedad intelectual sobre la ejecución de técnicas y diseños metodológicos descritos en el presente documento.

La verdad nos mueve

Para encontrarla entrevistamos a más
de **9,5 millones de personas** y
realizamos en promedio **400.000**
encuestas al año.



Los clientes hablan de nuestra experiencia

Experiencia / Satisfacción

Entendemos a los consumidores, sus dolores y nivel de satisfacción para crear la ruta de acción que los conecta contigo.



Ideas & Testing

Evaluamos ideas para transformarlas en caminos de mejora o productos exitosos.



U&A

Investigamos el comportamiento de los consumidores para descubrir lo que los motiva e inhibe a comprar.



Drivers de innovación

Con talleres de co-creación logramos innovar con la ayuda de tus públicos de interés.



Brand Equity

Encontramos en tu imagen y posicionamiento los aspectos que permiten diferenciarte de tus competidores.



Prestige Audit

Evaluamos la reputación de tu compañía para crear escenarios de confianza con tus públicos.



Shopper Universe

Seguimos al consumidor en cada momento de la compra para conocerlo a fondo.



Tracking de precios y ejecución

El precio importa y mucho, por eso analizamos cada aspecto de este para alcanzar su competitividad.



Objetivo General

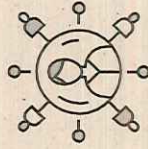
Evaluar y hacer seguimiento a la estabilidad política del departamento de Valle del Cauca, así como, a la seguridad, bienestar y calidad de vida de sus ciudadanos.

Para dar cumplimiento a los objetivos proponemos aplicar la metodología cuantitativa Ad Hoc.

Objetivos Específicos

1. Conocer la percepción de la ciudadanía en cuanto a la situación actual y principales problemas del departamento de Valle del Cauca.
2. Evaluar la imagen y la aprobación de la Gobernadora de Valle del Cauca, así como la favorabilidad de otros personajes públicos.
3. Conocer la percepción de las personas en cuanto a la cobertura de sus necesidades básicas y su situación económica.
4. Conocer la percepción de confianza de los habitantes del departamento sobre las diferentes instituciones políticas y organizaciones en Colombia.
5. Identificar la percepción de seguridad de los habitantes del departamento de Valle del Cauca.
6. Conocer los problemas de seguridad más comunes en el del departamento de Valle del Cauca.
7. Medir los niveles de victimización de los ciudadanos en del departamento de Valle del Cauca.
8. Identificar los principales delitos que los ciudadanos reportan haber sido víctimas en del departamento de Valle del Cauca en el último año.
9. Conocer los niveles de denuncia de los delitos.
10. Evaluar la gestión de la Policía Nacional y otras instituciones que trabajan en pro de la seguridad y protección de la ciudad.

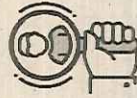
Realizamos un seguimiento a la estabilidad política y al bienestar de la población del departamento de Valle del Cauca para:



Comprender la situación de la población, a fin de ayudar a los líderes de la ciudad a dar los siguientes pasos para mejorar la situación sociopolítica y el bienestar de los ciudadanos enfocándose en aspectos clave como:

- ✓ Condiciones de seguridad
- ✓ Necesidades básicas
- ✓ Confianza en el Estado
- ✓ Condiciones económicas
- ✓ Corrupción

Lo que te permitirá



- ✓ Resaltar las fortalezas y debilidades generales de los diversos componentes de la estabilidad política y el bienestar de la población.
- ✓ Que los líderes den seguimiento al éxito de políticas e iniciativas (plan de desarrollo), y de esta manera se puedan implementar acciones correctivas y aplicar estrategias que produzcan los resultados deseados.

Nuestra propuesta

Universo

Hombres y mujeres de 18 años en adelante, habitantes de zonas urbanas y rurales de Valle del Cauca, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos.

Marco muestral

Cartografía del departamento de Valle del Cauca.

Este marco muestral cubre el 95% del grupo objetivo.



Selección de la muestra

Se realizará un muestreo por etapas, así:

- 1: selección aleatoria estratificada no proporcional por zona.
- 2: selección aleatoria sistemática de 57 puntos muestrales en cada zona (16 encuestas por punto muestral).
- 3: Selección aleatoria sistemática de cuatro manzanas o veredas en cada punto muestral.
- 4: Selección aleatoria sistemática de cuatro hogares por manzana o vereda.
- 5: Selección aleatoria simple de una persona de 18 o más años residente en el hogar..

Tamaño de la muestra

Se realizará 1 mediciones, con un total de 912 encuestas por medición, distribuidos así:

Zona	Encuestas
Norte	176
Centro	160
Sur	432
Pacífico	144
TOTAL	912

Margen de error

Para la muestra planteada el margen de error será $\pm 3,25\%$ con un 95% de confianza para la columna total.

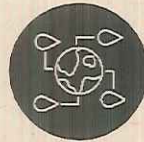
*Con esta muestra los resultados podrán analizarse por: Total departamento, zona, Área metropolitana y resto del departamento, área urbana y rural, grupos de edad, género, nivel socioeconómico agrupado, género y otras variables con base confiable de análisis.

Factor de ponderación

El estudio será ponderado buscando representatividad de la muestra de acuerdo al universo estudiado. En este caso, al ser una muestra no proporcional al universo, se sugiere aplicar un factor de ponderación para de ajustar las desviaciones presentadas. Para eso tendremos en cuenta:

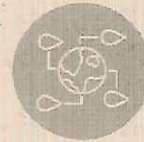
- Los universos a utilizar siguiendo la definición del público objetivo del estudio.
- La definición de las variables que componen el factor de ponderación.
- El factor no afectará el número final de encuestas del estudio, sin embargo, es posible que varíen las encuestas por cada segmento estudiado.

*En caso de que el público objetivo sea muy específico, se solicitará por parte de Invamer al cliente, la información de los universos detallada por cada variable que conformará el factor de ponderación.



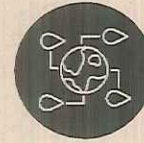
Tipo de encuesta

Las encuestas serán realizadas en su totalidad de manera personal en los hogares de los encuestados, a través de dispositivos móviles (tablets).



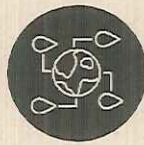
Elaboración del cuestionario

Construiremos el cuestionario de acuerdo con sus objetivos. Tendrá preguntas cerradas y 3 preguntas abiertas. Antes de comenzar el trabajo de campo, el cuestionario debe ser aprobado por el cliente.



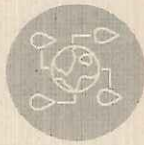
Prueba piloto

Realizaremos una prueba piloto interna en Invámer donde realizamos una validación de ítems como coherencia en los pases, ortografía, comprensión de la redacción de preguntas, sugerencias en el manejo del cuestionario, duración de la encuesta, entre otros.



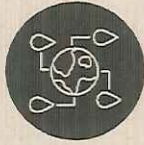
Duración de la encuesta

La encuesta tendrá una duración máxima de 30 minutos.



Reclutamiento y entrenamiento a encuestadores

En tu estudio solo participa personal capacitado al que le realizamos un entrenamiento previo del cuestionario y medio en que recolectaremos la información, de las técnicas sobre cómo abordar al encuestado, los requerimientos éticos y de las instrucciones específicas del estudio.



Revisión y supervisión

Una vez terminemos el estudio, revisamos el 100% de las encuestas y supervisamos el 5% de las mismas. Igualmente, su personal está invitado a supervisar las operaciones de campo y procesamiento si lo desean, mientras no se afecte la calidad de los datos y se respete el anonimato de los encuestados.

Nuestras encuestas personales son grabadas para su supervisión y control de calidad. Además, las encuestas personales son ubicadas por sistemas GPS con el mismo fin.

Procesamiento y análisis de resultados

Después del trabajo de campo:

- Codificamos las preguntas abiertas.
- Validamos los datos para verificar que la información obtenida sea lógica y consistente.
- Realizamos el análisis estadístico y generamos el informe numérico.
- Con esta información realizamos el informe gráfico y el informe final.

Te entregamos

- Presentación gráfica con conclusiones y recomendaciones en PDF.



Tu estudio incluye:

Asesoría metodológica

Diseño y selección de la muestra

Diseño del cuestionario

Elaboración y supervisión del trabajo de campo

Procesamiento de la información

Elaboración del informe numérico y gráfico

Análisis y conclusiones

Presentación de los resultados virtual y/o presencial en las oficinas del cliente

La verdad nos mueve • La verdad nos mueve • La verdad nos mueve



Cronograma, precios y otras especificaciones

INVAMER S.A.S., se reserva los derechos de autor y propiedad intelectual sobre la ejecución de técnicas y diseños metodológicos descritos en el presente documento.

Cronograma

El estudio tendrá una duración de 4 semanas por medición a partir de la aprobación del cuestionario, así:

Proceso	Semanas			
	0	1	2	3
Diseño y aprobación del cuestionario y la guía de preguntas, entrega de documentos, materiales y productos necesarios para el estudio	X			
Preparación de material		X		
Trabajo de campo: levantamiento de la información, revisión y supervisión Trabajo			X	X
Procesamiento de la información				X
Análisis, de la información y entrega de resultados				X

Precio y forma de pago

Precio

Módulo Cuantitativo:

El estudio tendrá un valor por medición incluido IVA de COP\$150.000.000

Establecimos el valor de la propuesta con los parámetros descritos (Duración del instrumento de captación, número de preguntas abiertas, tamaño y distribución muestral, alcance, cobertura, entregables y demás aspectos). Si alguno cambia, te haremos otra la propuesta económica.

Forma de pago

La factura y el pago del 100% del valor del contrato a la entrega de primer y único informe, con la ejecución total de actividades realizadas.

El pago debe realizarse máximo a los 30 días de la fecha de cada factura. Estas condiciones estarán vigentes durante 30 días contados a partir de su elaboración.

Materiales y calidad

Esta propuesta cumple con:

- La normatividad vigente en Colombia.
- El código de Ética de ESOMAR.
- La norma 20252-2019 de Investigación de Mercados, Social y de Opinión Pública.
- Ley de protección de datos personales (Ley 1581 de 2012).
- De acuerdo con el código internacional de ética de la investigación de mercados y de opinión pública, Invámer respetará el anonimato de todos los encuestados.
- Toda la información referente a la investigación es de carácter exclusiva del cliente y su manejo es confidencial.
- Política de protección de datos de Invámer.



Cumplimiento y capacidad

Invámer cuenta con la capacidad técnica y operativa para cumplir a cabalidad lo establecido en esta propuesta.

Peticiones, quejas y reclamos

Si tiene alguna petición, queja o reclamo puede escribirnos a expediente@invamer.com.co

Subcontratación

Para la realización de este estudio Invámer no contratará los servicios del personal de su red externa. Todo el proceso será realizado con personal contratado de forma directa por Invámer.

Periodo de retención de la información

Toda la información referente a la investigación se conservará en Invámer de la siguiente forma:

- Registros primarios: 12 meses.
- Una copia de todas las versiones finales de documentos relacionados con el proyecto de investigación: 24 meses.

Contingencia

En caso de presentarse algún evento durante el proceso de ejecución del estudio Invámer implementará las contingencias necesarias que permitan dar continuidad al mismo e informará al cliente sobre la situación, las acciones implementadas y el impacto generado.

Cambios a la propuesta

Segunda versión de propuesta se ajusta número de mediciones y razón social.

Habeas data

No aplica.

Material del cliente

No aplica.

Contacto

Invamer

Martín Orozco
Gerente General

+57 318 6992770

Martin.orozco@invamer.com.co

Aprobación

Si apruebas la propuesta, por favor diligencia, firma esta página y envíala por email a los contactos de Invámer:

Empresa contratante

Razón social

NIT

Valor aprobado + IVA

Firma



#LaVerdadNosMueve

Síguenos y mantente en contacto con nosotros:



Calle 32F # 81-47 Medellín, Colombia Tel: +57 (604) 429 0607 Email:
contacto@invamer.com.co www.invamer.com.co