

Junio 2025,

Señores,

INNOVATECH

ventas@innovatech.gov.co

ASUNTO: Propuesta Comercial 2025

Agradecemos la oportunidad de presentar esta propuesta para dar continuidad y fortalecimiento al proceso de **acompañamiento estratégico** en el área de comunicaciones de la **Gobernación del Valle del Cauca**. En esta nueva etapa, nuestro objetivo es consolidar los avances alcanzados, ampliar el impacto comunicativo de la gestión gubernamental, y profundizar en acciones claves que fortalezcan el ecosistema digital institucional como la continuidad del desarrollo de las **APP'S**, las capacitaciones del gabinete y las estrategias de comunicación.

Esta propuesta está diseñada para mantener un acompañamiento integral, innovador y táctico, que promueva una comunicación más emocional, territorial y efectiva, garantizando coherencia narrativa y fortalecimiento institucional

Quedamos atentos a cualquier solicitud adicional y a continuar siendo aliados estratégicos del gobierno vallecaucano.

Atentamente,

Quedamos atentos a sus comentarios y a cualquier solicitud que requieran.

Atentamente,

**Coordinación de proyectos
Estrategia & Poder**

Contenido

- I. NUESTRA FIRMA
- II. CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN
- III. PROPUESTA COMERCIAL
 - 1. OBJETO:
 - 1.1. Alcance.
 - 1.2. Objetivos.
 - 2. SERVICIOS Y ACTIVIDADES
 - 3. PLAZO:
 - 4. VALOR Y FORMA DE PAGO:

I.

NUESTRA FIRMA

SOMOS una empresa de asesores y ejecutores de estrategias que presta sus servicios de manera integral para conseguir, conservar o mejorar la imagen de nuestros clientes, a través del conocimiento profundo del funcionamiento de los medios de comunicación, las redes sociales, sus tribus y las nuevas formas de mercadeo 3.0

HACEMOS acompañamientos integrales en construcción y fortalecimiento de estructuras comunicacionales para lograr influenciar sobre segmentos y nichos de interés de nuestros asesorados. Administramos y generamos canales de comunicación, hechos de opinión y soluciones a crisis, de acuerdo con los requerimientos de nuestros clientes.

LO HACEMOS fabricando estrategias a la medida de cada caso mediante la utilización de:

- Diseño de estrategia de Comunicación de Gobierno
- Diseño y ejecución de Mediciones en Campo y Digitales
- (CNE Resolución No. 2375 de 2018)
- Media Training e Imagen Pública
- Creación de plataformas digitales
- Pauta Digital
- Comparecencia ante medios tradicionales y digitales
- Estrategias de Crisis
- Estrategia y posicionamiento en Plataforma Digitales
- Publicidad, marketing digital
- Producción audiovisual para campañas digitales y medios tradicionales
- Cubrimientos en Redes Sociales

Experiencia y Trayectoria

Contamos con amplia trayectoria en diseño y ejecución de Estrategia de Comunicaciones para gobiernos, campañas, estudios de mercado y empresas:

- Pacific Stratus Energy Co
- SYSDAC ONG
- Aguas del Magdalena SA
- Licuas SA
- De La Espriella Lawyers Enterprise
- Campaña Alcaldía Valledupar – Movimiento Por Ti Valledupar
- Campaña Gobernación del Magdalena – Movimiento Magdalena Gana
- Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré
- ClassHome SAS
- Soluciones Outsourcing BPO SAS
- Resguardo Indígena Zenú del Alto San Jorge
- Gobernación Valle del Cauca
- Campaña Electoral Concejo de Bogotá – Concejal Jorge Colmenares
- Federación Nacional de Departamentos FND
- Centro de Gerenciamiento de Residuos Doña Juana S.A
- Medimás EPS
- Empresas Públicas de Medellín EPM
- I.C.B.F
- Unidad Nacional de Protección UNP
- Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca-CVC

Hemos sido **RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE**

- Ganadores en la categoría Media Training en los Victory Awards 2016. Washington, EEUU
- Ganadores en la categoría Mejor Blog Político en los Napolitan Victory Awards. 2018. Washington, EEUU.
- Ganadores en la categoría Mujer Influyente 2018 en los Napolitan Victory Award. 2018. Washington, EEUU
- Carlos Suárez, CEO de Estrategia&Poder ha sido seleccionado durante los últimos cuatro años como uno de los profesionales políticos más influyentes, según la Revista Washington COMPOL.

- Carlos Arias, Gerente de Estrategia&Poder fue seleccionado en 2019 como uno de los profesionales políticos más influyentes, según la Revista Washington COMPOL.
- Ganadores en la categoría Campaña Audiovisual del año Causa u Organización en los Napolitan Victory Awards. 2020, Washington, EEUU

II.

CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

La Gobernación del Valle del Cauca ha consolidado una **estrategia de comunicación pública** con un enfoque innovador, basada en la cercanía con la ciudadanía, la territorialización de los mensajes y la difusión estratégica de su **oferta institucional**. Esta visión ha permitido posicionar programas clave del gobierno y fortalecer los vínculos con la comunidad, generando una relación más directa y efectiva entre la institucionalidad y la gente.

Con el propósito de dar continuidad a este trabajo y responder a los nuevos desafíos de gestión, se propone una segunda fase de fortalecimiento de la estrategia de comunicaciones. Esta etapa buscará profundizar y reforzar las acciones que ya se vienen ejecutando, asegurando coherencia narrativa y mayor capacidad de respuesta ante las demandas ciudadanas. Para ello, se plantea:

- La planificación táctica alineada con las metas del Plan de Desarrollo.
- El fortalecimiento del ecosistema digital institucional, optimizando canales y contenidos.
- La formación estratégica del gabinete para potenciar vocerías coherentes y cercanas.
- La implementación de narrativas diferenciadas por plataforma digital, que respondan a las dinámicas específicas de cada audiencia.

Esta propuesta tiene como objetivo garantizar una comunicación más efectiva, fortalecer la apropiación ciudadana del mensaje institucional y seguir posicionando a la Gobernación del Valle del Cauca como un referente de cercanía, innovación y gestión pública transparente.

III. PROPUESTA COMERCIAL

1.

OBJETO:

Fortalecer y dar continuidad al acompañamiento estratégico en el área de comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca, mediante la implementación de acciones integrales en planificación, ecosistema digital, capacitación institucional y narrativas diferenciadas.

1.1. Alcance.

La presente propuesta tiene como finalidad dar continuidad y fortalecer el acompañamiento estratégico en el **área de comunicaciones** de la Gobernación del Valle del Cauca, reconociendo la importancia de consolidar una comunicación pública efectiva en un territorio caracterizado por su **diversidad geográfica, riqueza cultural y dinamismo social**. En ese sentido, se busca garantizar una gestión comunicativa alineada con los objetivos institucionales, adaptada a las particularidades de cada subregión y emocionalmente conectada con la ciudadanía.

El proyecto se articula en torno a tres componentes fundamentales. El primero es el **diseño y validación de un plan táctico de comunicación con enfoque territorial**, que incluirá un cronograma detallado, líneas estratégicas definidas y asesoría constante para la difusión de la oferta institucional, asegurando su coherencia con los objetivos del gobierno departamental. El segundo componente corresponde al **fortalecimiento del ecosistema digital institucional**, mediante un diagnóstico y análisis de los canales digitales existentes, la optimización de los espacios priorizados, el seguimiento a métricas de desempeño y la formulación de propuestas de actualización que respondan a los hábitos de consumo digital de la ciudadanía.

Finalmente, el tercer componente se enfoca en la **formación y fortalecimiento de capacidades comunicativas del gabinete y actores clave**, a través de un diagnóstico de capacidades, un plan de formación con talleres y materiales pedagógicos, la elaboración de una guía institucional de buenas prácticas y la implementación de una evaluación de impacto.

De manera transversal, se implementarán acciones estratégicas orientadas a la **construcción de contenidos diferenciados por red social**, priorizando formatos y narrativas que fortalezcan la conexión emocional con los distintos públicos del departamento. Asimismo, se brindará **acompañamiento a comités estratégicos intersectoriales**, con el fin de asegurar una articulación efectiva de la comunicación en todos los niveles de gobierno y facilitar la integración de los mensajes institucionales en los diferentes frentes de acción. Con este enfoque integral, la propuesta busca consolidar una estrategia de comunicaciones sólida, participativa y cercana a la ciudadanía, que potencie el posicionamiento institucional de la Gobernación del Valle del Cauca y contribuya a la ejecución efectiva del plan de desarrollo departamental.

1.2. Objetivos.

Objetivo general:

1.2.1 Fortalecer y dar continuidad al acompañamiento estratégico en comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca, garantizando una gestión comunicativa coherente, territorializada y emocionalmente conectada con la ciudadanía.

Objetivos específicos:

1.2.2 Diseñar y validar un plan táctico de comunicación alineado con la misión institucional, los objetivos del plan de desarrollo y las dinámicas territoriales del departamento.

1.2.3 Potenciar el ecosistema digital de la Gobernación mediante el diagnóstico, actualización y evaluación continua de los canales institucionales y sus audiencias.

1.2.4 Incrementar las capacidades comunicativas del gabinete departamental y actores clave, brindando herramientas, formación y lineamientos para una comunicación pública más eficaz, transparente y cercana.

1.2.5 Desarrollar estrategias de contenido diferenciadas por red social, que fortalezcan el vínculo emocional con los ciudadanos y mejoren la percepción institucional en los distintos territorios.

1.2.6 Acompañar espacios estratégicos intersectoriales que permitan articular las acciones de comunicación con los diferentes frentes de gobierno.

SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Componente 1: Planificación táctica y acompañamiento estratégico

Este componente tiene como objetivo orientar de manera estratégica la ejecución de las acciones comunicacionales, asegurando su coherencia con los objetivos institucionales.

Diseño y validación del plan táctico: Se construye un documento que detalla las líneas estratégicas de comunicación, acompañado de un cronograma con responsables, tiempos y productos esperados. Este plan será validado con el equipo institucional y servirá como hoja de ruta para toda la operación comunicativa.

Acompañamiento a comités estratégicos y asesoría permanente: Se brinda acompañamiento técnico en espacios de toma de decisiones, como comités de comunicaciones o comités institucionales, aportando recomendaciones estratégicas. Además, se realiza una asesoría continua para responder a necesidades emergentes. Este proceso se documenta mediante informes mensuales de gestión que permiten hacer seguimiento a los avances y ajustes necesarios.

Componente 2: Fortalecimiento del ecosistema digital

Este componente busca optimizar la presencia digital institucional, asegurando su pertinencia, efectividad y alineación con los públicos objetivo.

Diagnóstico de canales digitales y hábitos de consumo

Se realiza un análisis de los canales digitales existentes (redes sociales, páginas web, boletines, etc.) y de los comportamientos de la audiencia, con el fin de identificar oportunidades de mejora. El resultado se presenta en un informe de audiencias que orienta las decisiones futuras.

Actualización y mejora de canales digitales

Con base en el diagnóstico, se realizan ajustes técnicos, visuales y estratégicos en los canales digitales para mejorar su funcionalidad, accesibilidad y relevancia. Este proceso se reporta a través de un informe técnico de implementación.

Análisis de desempeño y percepción

Se monitorean y evalúan los resultados de las acciones digitales mediante métricas clave (alcance, interacción, crecimiento de comunidad, entre otras), así como la percepción del público frente a los contenidos y mensajes institucionales. Este análisis se plasma en informes periódicos que permiten medir el impacto de las acciones.

Componente 3: Capacitación al gabinete y actores clave

Este componente busca fortalecer las habilidades comunicativas del equipo institucional y de otros actores estratégicos, promoviendo una vocería coherente, efectiva y alineada.

Diagnóstico de capacidades comunicativas

Se realiza una evaluación inicial que identifica fortalezas y oportunidades de mejora en las habilidades de comunicación del gabinete y otros actores clave. Los hallazgos se presentan en un informe con líneas de base.

Talleres de formación

Se implementa un programa de formación con mínimo dos talleres presenciales o virtuales, enfocados en temas como vocería institucional, manejo de medios y comunicación de crisis. Cada taller incluye memorias y material didáctico.

Guía de buenas prácticas en comunicación

Se elabora un documento institucional que recopila recomendaciones y lineamientos sobre cómo comunicar desde lo público, con énfasis en lenguaje claro, enfoque emocional y coherencia narrativa.

Evaluación del impacto del plan de formación

Se mide el efecto de la capacitación mediante encuestas, entrevistas u otros instrumentos, generando un informe de evaluación que incluye recomendaciones para futuras intervenciones.

Componente 4: Estrategias transversales

Este componente busca articular la comunicación con otras áreas institucionales y consolidar una narrativa coherente, emocional y adaptada a cada canal.

Participación en comités intersectoriales

Se acompaña la labor comunicativa en espacios de articulación institucional con otras dependencias o entidades, aportando insumos estratégicos y comunicativos. La participación se documenta en informes que evidencian los aportes y sinergias generadas.

Evaluación de la interacción ciudadana

A través de este proceso, se pueden evaluar las interacciones ciudadanas con los medios institucionales de comunicación digital de la Gobernación, proporcionando información clave sobre cómo los ciudadanos se relacionan con las iniciativas digitales del gobierno. Estas mediciones también permiten determinar comportamientos, expectativas y oportunidades de mejora en la estrategia.

Acompañamiento Permanente 24/7.

Desarrollar y ejecutar con el acompañamiento permanente a la administración de una estrategia de alto nivel para comunicar asertivamente a la ciudadanía vallecaucana las políticas, directrices y mecanismos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del departamento resultado de los comités estratégicos (propuesta integrando MIPG).

Continuando con la fase de implementación y acompañamiento, se brindará asesoramiento al despacho de la gobernadora en la macro estrategia de comunicación con el ciudadano, asistir a los comités estratégicos, acompañar en situaciones de crisis día a día de la estrategia y todas las situaciones que de ella se deriven: Acompañamiento línea narrativa y conceptual, que definan el comportamiento y visión para la construcción de discursos empáticos que garanticen una comunicación adecuada de los objetivos del programa de gobierno y Plan de Desarrollo.

Comité de Estrategia y Seguimiento. Comité desarrollado periódicamente para dar lineamientos estratégicos en la construcción del marco estratégico aprobado y que contempla las principales acciones a desarrollar, con miras a implementar la estrategia construida de forma efectiva. También se hará seguimiento con el responsable de la implementación de las acciones definidas en la estrategia y sus documentos de respaldo, en el que se evalúan impactos, ajustes, dificultades y resultados en el corto plazo

PLAZO:

El plazo de ejecución del presente proyecto es de **DOS (2) MESES** hasta el **31 de Julio de 2025**

VALOR Y FORMA DE PAGO:

El valor total de la presente propuesta es de **TRESCIENTOS NOVENTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$392.500.000) INCLUIDO IVA.**

NUESTRO EQUIPO

CARLOS SUÁREZ

Asesor en Marketing Político. Apasionado y conocedor de las realidades regionales. Bloggér de La Silla Vacía. Ganador del Victory Award 2016 en Comunicación y Oratoria y Mejor Blog Político del Año 2018; premios entregados en la ciudad de Washington. Catalogado por la Revista Washington ComPol como uno de los estrategas más influyentes en Latinoamérica en 2017, 2018 y 2019.

CARLOS A. ARIAS

Comunicador Social y Periodista, Magister en Psicología del Consumidor con Énfasis en Fundamentos Socioculturales y Prácticas de Consumo. Especialista en Psicología del Consumidor, Opinión Pública y Mercadeo Político. Analista en medios impresos y radiales de comunicación y docente universitario. Doctorando en Psicología Política.

SERGIO RODRÍGUEZ

Experto en Estrategia Digital y Análisis de Data. Consultor externo en comunicaciones para el Partido Conservador Colombiano. Asesor campaña digital de la campaña de Gloria Díaz al concejo de Bogotá, Director Digital de la campaña a la presidencia de Alejandro Ordóñez. Gerente Digital y Audiovisual de la campaña del NO del ex Presidente Andrés Pastrana. dirigido distintas campañas digitales del mundo político. Columnista del portal político: "Los Irreverentes" y colaborador en publicaciones del campo digital

CHRISTIAN ABARZÚA

Experto en Estrategia Digital y Contenidos Digitales. Estratega Digital del Partido de la U en el período 2022-2023. Estratega Digital de la Secretaría de Gobierno de Bogotá 2020-2021. Estratega Digital Alcaldía Mayor de Bogotá 2022. Asesor y Buyer Media Alcaldía Mayor de Bogotá 2023. Buyer Media Agencia 242 Media en el período 2021 al 2023. CEO de Agencia de Contenidos Digitales LAB30. Digital en Campaña a la Gobernación del Valle 2023 Dilian Francisca Toro entre otras campañas digitales del ambiente político.

YENIFER RIVERA

Profesional en Periodismo y Edición de Contenidos Web; con experiencia en

Posicionamiento en Buscadores (SEO) y Marketing Digital para medios digitales como Pulzo, empresas y portales estatales como en Alcaldía Mayor de Bogotá 2020-2023.

BYRON MORÓN

De profesión Ingeniero en Sistemas. Experiencia en entidades públicas como Alcaldía de Villavicencio y privadas. Desarrollador de automatizaciones en Python para Twitter, Instagram y WhatsApp.

CAROLINA LÓPEZ

Profesional de la Universidad de La Sabana con Experiencia en gestión en análisis de datos y reporting en Redes Sociales además de la gestión de comunidades. Con experiencia pública en el Congreso de la República 2022-2023 y la Alcaldía Mayor de Bogotá 2022, además de empresas privadas.

DANIEL PINZÓN

Diseñador gráfico, profesional con énfasis en animación 2D, experiencia de más de dos años en graficación estadística, diseño de piezas para redes sociales, edición de video y edición fotográfica. Con conocimiento en diseño editorial, identidad visual, lenguaje cinematográfico, efectos visuales y habilidades en tipografía y lettering

VIVIANA BERNAL

Profesional en diseño gráfico de la Universidad Politécnico Grancolombiano con experiencia formativa en creación de contenidos y edición de animados, gráficos, videos, imágenes, presentaciones y redes sociales, diseño de personajes en 2D y creación de marca.

Confidencialidad de la Propuesta Comercial. La información contenida en la propuesta comercial y productos ofertados conforman métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia&Poder S.A.S que puede incluir información técnica, análisis, proyecciones, especificaciones, diseños, datos, prototipos, imágenes, secretos industriales, know how y otras informaciones de negocios o técnica para suplir las necesidades del cliente, reservándose Estrategia&Poder S.A.S la autoría y manejo comercial exclusivo, la cual no puede ser replicada, reproducida, imitada y/o copiada por el receptor, cliente, destinatario o quien, por razones de los servicios y productos ofertados, tenga conocimiento de esta información. La propuesta comercial tiene el propósito de brindar elementos suficientes al receptor, destinatario, cliente y/o interesado para evaluar la adquisición de los servicios y productos ofertados por Estrategia&Poder S.A.S, sin que constituya o implique transferencia o cesión de derecho alguno sobre tal información. Los métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia&Poder S.A.S contenidos en la propuesta comercial y soportes complementarios no podrán ser utilizados por el receptor, destinatario, cliente y/o interesado para fines comerciales en provecho propio, ni emplearlos directa o indirectamente en actos constitutivos de competencia desleal, ni actos contrarios a las buenas prácticas y usos comerciales honestos. El incumplimiento de lo estipulado en esta cláusula, así como la divulgación, reproducción o uso no autorizado de la información, métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia & Poder, hará exigible indemnización de los perjuicios que llegare a causar

