



Santiago de Cali, mayo 2025

Doctor
Luis Alfredo Gómez Guerrero
Gerente
Innovatech
Gobernación del Valle del Cauca

Asunto: Presentación propuesta campaña comunicacional para el Fortalecimiento de la cultura tributaria del Departamento del Valle del Cauca.

Para VME es un gusto presentar la siguiente propuesta publicitaria para el “Fortalecimiento de la Cultura Tributaria del Departamento del Valle del Cauca”.

Esta campaña busca incentivar al contribuyente, a través de mensajes emotivos y persuasivos que motiven a la ciudadanía sobre la importancia de contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida, mediante el pago oportuno de sus impuestos.

La propuesta incluye:

1. Estrategia de Comunicación.
2. Desarrollo de línea gráfica para contenido digital e Impreso.
3. Comerciales de Televisión.
4. Cuñas Radiales.
5. Video Podcast Tributario.
6. Campaña Digital.
7. Publicación de Contenido.
8. Activación BTL.
9. Difusión en puntos de recaudo.

PRESUPUESTO:

COMPONENTE 1	ENTREGABLE	CANTIDAD	VALOR
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	Documento que contiene la planeación integral de la campaña de Fortalecimiento de la cultura tributaria, el cual incluye el racional de la campaña, brief, estrategia, justificación, cronograma y descripción de los productos entregables.	1	\$ 40.000.000

COMPONENTE 2	ENTREGABLE	CANTIDAD	VALOR
DESARROLLO DE LÍNEA GRÁFICA PARA CONTENIDO DIGITAL E IMPRESO.	1. Documento que contiene el desarrollo gráfico en digital y los insumos de la identidad visual de la campaña, como paleta de colores, tipografía, recursos y su justificación.	1	\$ 30.000.000
	2. Diez (10) diseños gráficos para vallas o anuncios urbanos, según las dimensiones y características requeridas para su pauta.	10	
	3. Sesenta (60) diseños para piezas gráficas digitales enmarcadas en la propuesta conceptual de la campaña.	60	
	4. Cuatro (4) diseños para pendones enmarcados en la propuesta conceptual de la campaña.	4	
	5. Hasta diez (10) diseños adicionales a solicitud del Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas enmarcados en la propuesta conceptual de la campaña.	10	

COMPONENTE 3	ENTREGABLE	CANTIDAD	VALOR
COMERCIALES DE TELEVISIÓN PARA LA CAMPAÑA	Realización de 4 cuatro anuncios de televisión entre 20 y 30 segundos con mensajes enmarcados en la propuesta conceptual de la campaña, los cuales incluyen producción, logística, edición, montaje, corrección de color y sonido, alimentación y transporte de los equipos de grabación y el personal, maquillaje profesional, personal técnico y actores. El equipo humano está conformado por: guionista, director general, director fotográfico, operadores de cámara, operadores de drone, productor, asistente, realizador, sonidista, luminotécnico, editor, montajista, maquilladora, conductor. Los entregables consisten en:	4	\$ 142.000.000
	Tres (3) guiones literarios de historias en un documento que narra situaciones emotivas para promover el pago oportuno de los impuestos.	3	
	Tres (3) guiones técnicos con las pautas y aspectos audiovisuales de las grabaciones de cada historia (encuadres, música, imágenes, efectos, audios y duración de cada plano).	3	
	Musicalización original usada en cada historia y entregadas en una memoria USB.	1	
	Tres (3) anuncios de 20 a 30 segundos grabados en memoria USB.	3	

COMPONENTE 4	ENTREGABLE	CANTIDAD	VALOR
CUÑAS RADIALES	Realización de cuatro (4) cuñas radiales de 20 segundos cada una con mensajes enmarcados en la propuesta conceptual de la campaña, las cuales incluyen: 1. Estudio de grabación 2. Locución 3. Efectos especiales 4. Edición 5. Un documento con tres (3) libretos. 6. Un documento con tres (3) guiones técnicos. 7. Seis (6) audios grabados con las cuñas de 20 seg.	4	\$ 20.000.000

COMPONENTE 5	ENTREGABLE	CANTIDAD	VALOR
VIDEO PODCAST TRIBUTARIO	Realización de 12 capítulos de un videopodcast de hasta de 30 minutos cada uno, con invitados especializados enmarcados en la propuesta conceptual de la campaña para transmitir por las redes institucionales de Hacienda durante la ejecución de la campaña. Los videopodcast incluyen producción, logística, edición, montaje, corrección de color y sonido, alimentación y transporte de los equipos de grabación y el personal, maquillaje profesional, personal técnico. El equipo humano está conformado por: guionista, director general, director fotográfico, operadores de cámara, productor, asistente, realizador, sonidista, luminotécnico, editor, montajista, maquilladora. Los entregables consisten en:	12	\$ 38.000.000
	Doce (12) guiones literarios de historias en un documento que narra situaciones emotivas para promover el pago oportuno de los impuestos.	12	
	Doce (12) guiones técnicos con las pautas y aspectos audiovisuales de las grabaciones de cada historia (encuadres, música, imágenes, efectos, audios y duración de cada plano).	12	
	Musicalización original entregada en una memoria USB.	1	
	Doce (12) videopodcast de 20 a 30 segundos grabados en memoria USB.	12	

COMPONENTE 6	ENTREGABLE	CANTIDAD	VALOR
CAMPAÑA DIGITAL	Creación y ejecución de una estrategia para campaña digital, los entregables consisten en:	1	\$ 30.000.000
	Un (1) documento con la estrategia digital y el informe descriptivo mes a mes de las métricas obtenidas en las redes sociales del Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas.	1	
	Realización de reels con mensajes enmarcados en el concepto de la campaña y distribuidos en el periodo de duración de la campaña.	22	
	Un (1) documento que contiene las certificaciones de las pautas digitales realizadas en medios digitales y canales institucionales del Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas.	1	
	Una (1) transmisión vía streaming del lanzamiento de la campaña en el lugar y hora dispuesto por el Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas.	1	

COMPONENTE 7	ENTREGABLE	CANTIDAD	VALOR
PUBLICACIÓN DE CONTENIDO	Publicación de contenido audiovisual en medios de comunicación tradicionales, el entregable de esta actividad incluye:	1	\$ 100.000.000
	Un (1) documento que contiene el registro de emisión de los anuncios de televisión y radio contratados para la difusión.	1	

COMPONENTE 8	ENTREGABLE	CANTIDAD	VALOR
ACTIVACIÓN BTL	Cinco (5) activaciones públicas en Cali y los municipios con mayor número de vehículos obligados a contribuir mediante impuestos, con presencia de la directora de Hacienda y la Gobernadora según disposición de su agenda, estas activaciones incluyen cada una: 1. Gestión de los espacios de alto tráfico de los municipios, previo acuerdo de estos eventos con el Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas. 2. Mesa de atención y dos sillas. 3. Extensiones para corriente eléctrica. 4. Sonido para 100 personas. 5. Transporte, alimentación del personal. 6. Animador y voceadores.	5	\$ 180.000.000

COMPONENTE 9	ENTREGABLE	CANTIDAD	VALOR
DIFUSIÓN EN PUNTOS DE RECAUDO	Gestión de alianzas estratégicas para la difusión del pago del impuesto vehicular y de registro en puntos de recaudo como bancos, puntos de pago, Oficina de Registro de Instrumentos Públicos, Notarías. Esta actividad incluye los siguientes entregables:		\$ 40.000.000
	Elaboración de reels hasta de 2 minutos en formato profesional cinematográfico 6k pro rodado con un equipo compuesto por 2 cámaras blackmagic 6k pro; dos drones DJI 6K, kit de ópticas (juego de lentes) rokinon cine 14-24-35-50-85, 70-200, 24-70; estabilizador; juego de luces; sonido sound device Mix pre 6 2 para 6 micrófonos. Cada reel contará con su respectivo guion literario y técnico, además la elaboración de cada reel contará con el equipo humano técnico y profesional, conformado por: guionista, director general, director fotográfico, operadores de cámara, productor, asistente, realizador, sonidista, luminotécnico, editor, montajista, maquilladora.	3	



TOTAL ANTES DE IVA	\$	620.000.000
IVA 19%	\$	117.800.000
TOTAL	\$	737.800.000

TIEMPO DE EJECUCIÓN: 5 Meses a partir del perfeccionamiento del contrato.

FORMA DE PAGO: 50% anticipo y 50% al finalizar la campaña.

Atentamente,

María Camila Zúñiga G.
María Camila Zúñiga García
Suplente Representante Legal