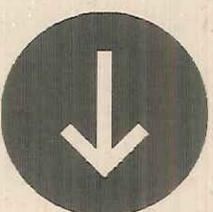


ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA ATENCIÓN PÚBLICA Y LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN INNOVATECH E.I.C.E.

Cotización No 065-02-25

20 / 03 / 2025



Calle 32F # 81-47 Medellín, Colombia Tel: +57 (604) 429 0607 Email:

contacto@invaitech.com.co www.invaitech.com.co

INVAIMER S.A.S. se reserva los derechos de autor y propiedad intelectual sobre la ejecución de técnicas y diseños metodológicos descritos en el presente documento.



La verdad nos mueve

Para encontrarla entrevistamos a más
de **9,5 millones de personas** y
realizamos en promedio **400,000**
encuestas al año.



Los clientes hablan de nuestra experiencia

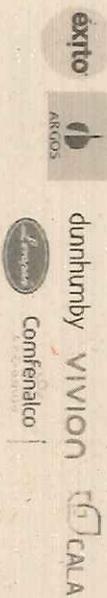
Experiencia / Satisfacción

Entendemos a los consumidores, sus dolores y nivel de satisfacción para crear la ruta de acción que los conecta contigo.



Ideas & Testing

Evaluamos ideas para transformarlas en caminos de mejora o productos exitosos.



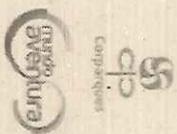
USA

Investigamos el comportamiento de los consumidores para descubrir lo que los motiva e inhibe a comprar.



Drivers de innovación

Con talleres de co-creación logramos innovar con la ayuda de tus públicos de interés.



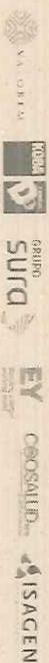
Brand Equity

Encontramos en tu imagen y posicionamiento los aspectos que permiten diferenciarte de tus competidores.



Prestige Audit

Evaluamos la reputación de tu compañía para crear escenarios de confianza con tus públicos.



Shopper Universe

Seguimos al consumidor en cada momento de la compra para conocerlo a fondo.



Tracking de precios y ejecución

El precio importa y mucho, por eso analizamos cada aspecto de este para alcanzar su competitividad.



Objetivo General

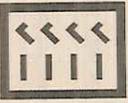
Realizar encuestas de percepción ciudadana sobre la atención pública y los medios de información, con el fin de obtener insumos valiosos que permitan a la empresa desarrollar estrategias comerciales efectivas y alineadas con las necesidades y expectativas de la ciudadanía.

Para dar cumplimiento a los objetivos proponemos aplicar la metodología cuantitativa de Opinión Pública

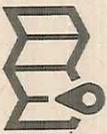
Objetivos Específicos

1. **Evaluar la satisfacción ciudadana** con la atención pública recibida, identificando áreas de mejora y fortalezas para optimizar los servicios ofrecidos.
2. **Analizar la percepción ciudadana** sobre los medios de información que más utilizan para informarse y las redes sociales donde consumen información, determinando su efectividad y credibilidad en la comunicación de mensajes.
3. **Identificar las necesidades y expectativas** de la ciudadanía en relación con la atención pública y los medios de información donde radica sus solicitudes, para desarrollar estrategias comerciales que respondan adecuadamente a estas demandas.
4. **Generar recomendaciones** basadas en los resultados de las encuestas, que permitan a la empresa implementar acciones concretas para mejorar la atención pública y la comunicación a través de los medios de información..

Nos sumergimos en la Opinión Pública para encontrar lo que piensan y viven las personas en su cotidianidad y para eso:



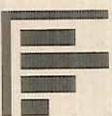
Estructuramos un cuestionario que de respuesta a las necesidades de información y a los objetivos del estudio.



Diseñamos una muestra probabilística que represente adecuadamente la opinión del público objetivo.



De acuerdo con la muestra diseñada, encuestamos a las personas que cumplen con el perfil necesario para el estudio.



Procesamos la información y generamos los resultados que te permitirán tomar las decisiones adecuadas.

Nuestra propuesta

Universo

Hombres y mujeres de 18 años en adelante, habitantes de zonas urbanas y rurales de Valle del Cauca, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos.

Marco muestral

Cartografía del departamento de Valle del Cauca.

Este marco muestral cubre el 95% del grupo objetivo.



Selección de la muestra

Se realizará un muestreo por etapas, así:

- 1: selección aleatoria estratificada no proporcional por zona.
- 2: selección aleatoria sistemática de 57 puntos muestrales en cada zona (16 encuestas por punto muestral).
- 3: Selección aleatoria sistemática de cuatro manzanas o veredas en cada punto muestral.
- 4: Selección aleatoria sistemática de cuatro hogares por manzana o vereda.
- 5: Selección aleatoria simple de una persona de 18 o más años residente en el hogar..

Tamaño de la muestra

Se realizará 1 mediciones, con un total de 912 encuestas por medición, distribuidos así:

| Zona | Encuestas |
|--------------|------------|
| Norte | 176 |
| Centro | 160 |
| Sur | 432 |
| Pacífico | 144 |
| TOTAL | 912 |

Margen de error

Para la muestra planteada el margen de error será $\pm 3,25\%$ con un 95% de confianza para la columna total.

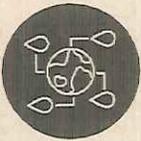
*Con esta muestra los resultados podran analizarse por: Total departamento, zona, Área metropolitana y resto del departamento, área urbana y rural, grupos de edad, género, nivel socioeconómico agrupado, genero y otras variables con base confiable de análisis.

Factor de ponderación

El estudio será ponderado buscando representatividad de la muestra de acuerdo al universo estudiado. En este caso, al ser una muestra no proporcional al universo, se sugiere aplicar un factor de ponderación para de ajustar las desviaciones presentadas. Para eso tendremos en cuenta:

- Los universos a utilizar siguiendo la definición del público objetivo del estudio.
- La definición de las variables que componen el factor de ponderación.
- El factor no afectará el número final de encuestas del estudio, sin embargo, es posible que varíen las encuestas por cada segmento estudiado.

*En caso de que el público objetivo sea muy específico, se solicitará por parte de Invamer al cliente, la información de los universos detallada por cada variable que conformará el factor de ponderación.



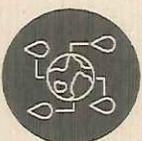
Tipo de encuesta

Las encuestas serán realizadas en su totalidad de manera personal en los hogares de los encuestados, a través de dispositivos móviles (tablets).



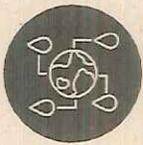
Elaboración del cuestionario

Construiremos el cuestionario de acuerdo con sus objetivos. Tendrá preguntas cerradas y 3 preguntas abiertas. Antes de comenzar el trabajo de campo, el cuestionario debe ser aprobado por el cliente.



Prueba piloto

Realizaremos una prueba piloto interna en Invamer donde realizamos una validación de ítems como coherencia en los pases, ortografía, comprensión de la redacción de preguntas, sugerencias en el manejo del cuestionario, duración de la encuesta, entre otros.



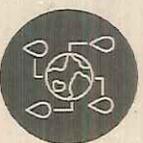
Duración de la encuesta

La encuesta tendrá una duración máxima de 30 minutos.



Reclutamiento y entrenamiento a encuestadores

En tu estudio solo participa personal capacitado al que le realizamos un entrenamiento previo del cuestionario y medio en que recolectaremos la información, de las técnicas sobre cómo abordar al encuestado, los requerimientos éticos y de las instrucciones específicas del estudio.



Revisión y supervisión

Una vez terminemos el estudio, revisamos el 100% de las encuestas y supervisamos el 5% de las mismas. Igualmente, su personal está invitado a supervisar las operaciones de campo y procesamiento si lo desean, mientras no se afecte la calidad de los datos y se respete el anonimato de los encuestados.

Nuestras encuestas personales son grabadas para su supervisión y control de calidad. Además, las encuestas personales son ubicadas por sistemas GPS con el mismo fin.

Procesamiento y análisis de resultados

Después del trabajo de campo:

- Codificamos las preguntas abiertas.
- Validamos los datos para verificar que la información obtenida sea lógica y consistente.
- Realizamos el análisis estadístico y generamos el informe numérico.
- Con esta información realizamos el Informe gráfico y el Informe final.

Te entregamos

- Presentación gráfica con conclusiones y recomendaciones en PDF.



Tu estudio incluye:

Asesoría metodológica

Diseño y selección de la muestra

Diseño del cuestionario

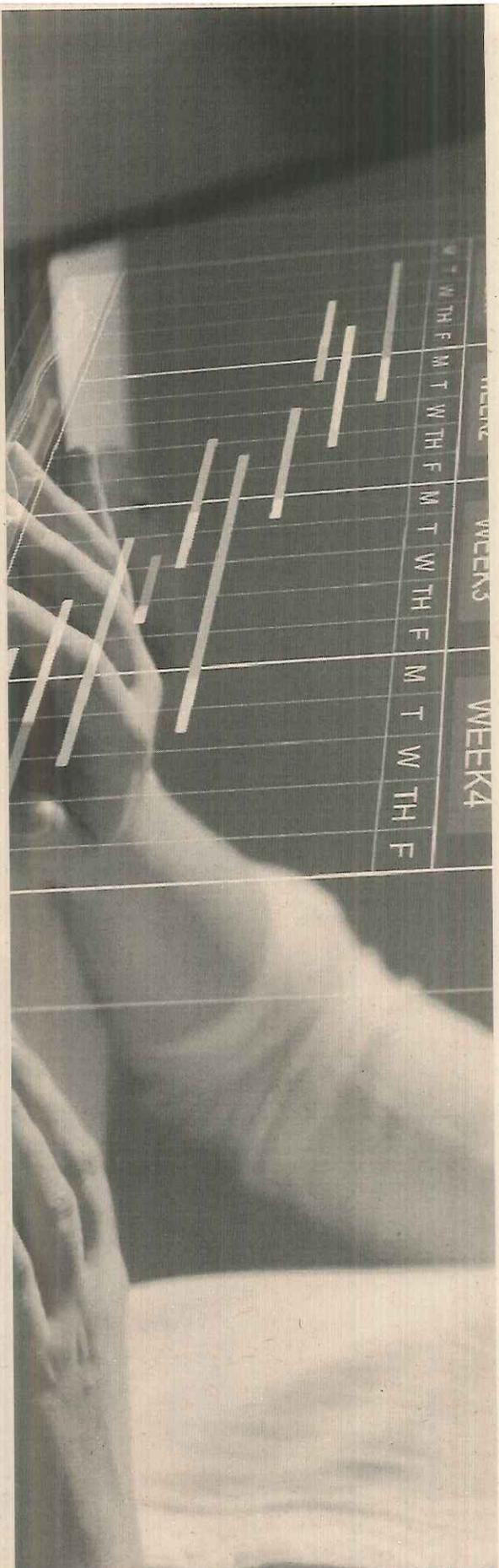
Elaboración y supervisión del trabajo de campo

Procesamiento de la información

Elaboración del informe numérico y gráfico

Análisis y conclusiones

Presentación de los resultados virtual y/o presencial en las oficinas del cliente



Cronograma, precios y otras especificaciones

INWANTER S.A.S. se reserva los derechos de autor y propiedad intelectual sobre la ejecución de técnicas y diseños metodológicos descritos en el presente documento.

La verdad nos mueve • La verdad nos mueve • La verdad nos mueve

Cronograma

El estudio tendrá una duración de 4 semanas por medición a partir de la aprobación del cuestionario, así:

| Proceso | Semanas | | | | |
|---|---------|---|---|---|---|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Diseño y aprobación del cuestionario y la guía de preguntas, entrega de documentos, materiales y productos necesarios para el estudio | X | | | | |
| Preparación de material | | X | | | |
| Trabajo de campo: levantamiento de la información, revisión y supervisión Trabajo | | | X | X | |
| Procesamiento de la información | | | | | X |
| Análisis, de la información y entrega de resultados | | | | | X |

Precio y forma de pago

Precio

Módulo Cuantitativo:

El estudio tendrá un valor por medición incluido IVA de COP\$202.308.627

Establecimos el valor de la propuesta con los parámetros descriptos (Duración del instrumento de captación, número de preguntas abiertas, tamaño y distribución muestral, alcance, cobertura, entregables y demás aspectos). Si alguno cambia, te haremos otra la propuesta económica.

Forma de pago

El valor será facturado en tres momentos:

-30% Inicial con aprobación del cuestionario, cumpliendo con el objetivo que permite indagar sobre los programas, proyectos y acciones implementadas para conocer la percepción ciudadana.

-40% Con entrega de informe que soporte la aplicación y tabulación de encuestas que representen una muestra significativa de la población en las diferentes entidades territoriales del Valle que se acuerden.

- 30% final contra entrega de resultados: Entrega y socialización de informes como resultados de las encuestas aplicadas, incluyendo conclusiones de la percepción de los vallecaucanos sobre la gestión del gobierno departamental.

El pago debe realizarse máximo a los 30 días de la fecha de cada factura. Estas condiciones estarán vigentes durante 30 días contados a partir de su elaboración.

Materiales y calidad

Esta propuesta cumple con:

- La normatividad vigente en Colombia
- El Código de Ética de ESOMAR
- La normy 202522019 de Investigación de Mercados, Social y de Opinión Pública
- Ley de protección de datos personales (Ley 1581 de 2012)
- De acuerdo con el código intencional de ética de la Investigación de mercados y de opinión pública, Invamer respeta a el anonimato de todos los encuestados.
- Toda la información referente a la investigación es de carácter exclusiva del cliente y su manejo es confidencial
- Política de protección de datos de Invamer.



Cumplimiento y capacidad

Invamer cuenta con la capacidad técnica y operativa para cumplir a cabalidad lo establecido en esta propuesta.

Peticiones, quejas y reclamos

Si tiene alguna petición, queja o reclamo puede escribirnos a experiencia@invamer.com.co

Subcontratación

Para la realización de este estudio Invamer no contratará los servicios del personal de su red externa. Todo el proceso será realizado con personal contratado de forma directa por Invamer.

Cambios a la propuesta

Seguida versión de propuesta se ajusta número de mediciones y razón social.

Material del cliente

No aplica.

Periodo de retención de la información

Toda la información referente a la investigación se conservará en Invamer de la siguiente forma:

- Registros primarios: 12 meses.
- Una copia de todos las versiones finales de documentos relacionados con el proyecto de investigación: 24 meses.

Contingencia

En caso de presentarse algún evento durante el proceso de ejecución del estudio Invamer implementará las contingencias necesarias que permitan dar continuidad al mismo e informará al cliente sobre la situación, las acciones implementadas y el impacto generado.

Habeas data

No aplica.

Contacto

Invamer

Martín Orozco

Gerente General

+57 318 6992770

Martin.orozco@invamer.com.co

Aprobación

Si apruebas la propuesta, por favor diligencia, firma esta página y envíala por email a los contactos de Invamer:

Empresa contratante

Razón social

NIT

Valor aprobado + IVA

Firma

Propuesta Comercial – Invamer-F-107, Versión 09, 16-04-2024



invamer
investigación y asesoría de mercadeo

#LaVerdadNosMueve

Síguenos y mantente en contacto con nosotros:



Calle 32F # 81-47 Medellín, Colombia Tel: +57 (604) 429 0607 Email:
contacto@invamer.com.co www.invamer.com.co

INVAMER S.A.S., se reserva los derechos de autor y propiedad intelectual sobre la ejecución de técnicas y diseños metodológicos descritos en el presente documento.