

Santiago de Cali, Marzo 4 de 2025

Doctor
LUIS ALFREDO GÓMEZ GUERRERO
Gerente
INNOVATECH
Ciudad

ASUNTO: Propuesta Servicios para actividades promocionales

De acuerdo con su amable invitación, nos permitimos presentar oferta de nuestros servicios para la realización de actividades de promoción para el cliente INFIVALLE.

Descripción de los servicios y valor de la propuesta

Descripción	Valor
Servicio #1 Organización integral de eventos	\$ 386.920.600
Servicio #2 Presencia comercial en Eventos	\$ 632.477.814
Servicio #3 Productos Promocionales	\$ 209.298.673
Servicio #4 Medición Calidad del Servicio	\$ 9.424.330
Servicio #5 Venta y mantenimiento de vallas	\$ 290.583.523
SubTotal	\$ 1.528.704.940
I.V.A.	\$ 290.453.939
Total	\$ 1.819.158.879

Forma de Pago:

- Cuota 1: 30% a la planificación de las actividades
- Cuota 2: 35% a la presentación de informe de avance de actividades que soporte el 30% del pago de la cuota #1
- Cuota 3: 35% a la presentación del informe de finalización de actividades.

Esperando que la presente sea de su consideración, quedamos a sus gratas órdenes.

Atentamente,



ENRIQUE HURTADO GARCIA
REP. LEGAL
FUNDACIÓN COINF
NIT:900459231-0

Adjunto: Portafolio de servicios de la Fundación



**PROPUESTA SERVICIOS PARA LA REALIZACION ACTIVIDADES
PROMOCIONALES DE INFIVALLE EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL
CAUCA**

Santiago de Cali, Marzo 2025

Quienes somos

Somos una Entidad sin Ánimo de Lucro conformada por un grupo de profesionales que apostamos incidir positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida de comunidades en estado de vulnerabilidad. En la Fundación Colombia Infantil el desarrollo social, la cultura, la inclusión y educación van de la mano, lo anterior implica que cada niño, niña y adolescente sin importar su raza, creencia o condición social encontrara aquí un espacio de crecimiento personal, liderazgo y emprendimiento social. Nuestra entidad desarrolla proyectos sociales, educativos, culturales, deportivos y productivos incorporando el uso de las tecnologías de la información y comunicación. Nuestro grupo interdisciplinario trabaja en pro de generar espacios de integración familiar y comunitaria mediante la atención psicosocial promoviendo la resiliencia como eje fundamental de superación. Nuestro grupo interdisciplinario trabaja en pro de generar espacios de integración familiar y comunitaria mediante la atención psicosocial promoviendo la resiliencia como eje fundamental de superación.

Visión

Ser un referente nacional en la implementación de proyectos sociales innovadores que permitan el desarrollo familiar y comunitario

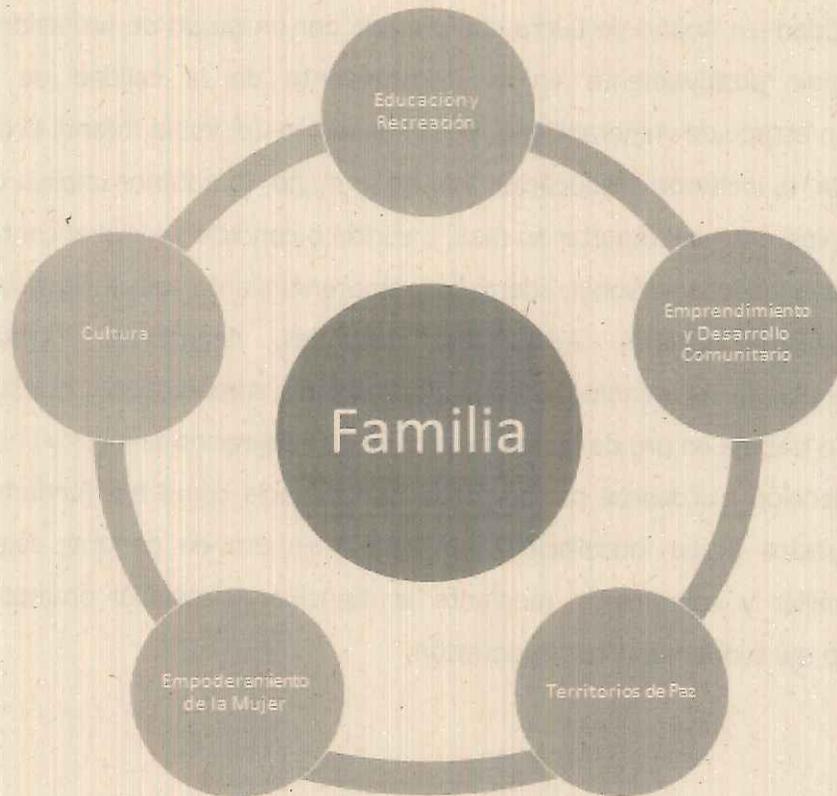
Misión

Formar y fortalecer familias y comunidades en situación de vulnerabilidad con el fin de promover la resiliencia y transformación positiva del tejido social.

Que hacemos

Desde el 2011 conscientes de nuestro compromiso con las comunidades desfavorecidas e invisibles ante la sociedad, nos propusimos formar y fortalecer el tejido social y familiar mediante propuestas innovadoras desde la formulación y ejecución de proyectos de acompañamiento educativo y psicosocial, teniendo como eje fundamental la primera infancia y adolescencia.

Líneas estratégicas



Cada línea estratégica busca fortalecer y/o transformar los elementos propios de las comunidades sin el ánimo de cambiar sus dinámicas y realidades, promoviendo cambios positivos y un óptimo desarrollo para las familias en ambientes sanos.

PROPUESTA TÉCNICA

Introducción

La Fundación COINF se compromete a impulsar el desarrollo social y económico de las comunidades a través de iniciativas que promuevan la inclusión y la sostenibilidad. En este contexto, proponemos una estrategia viable que ayude a Innovatech para llevar a cabo actividades de promoción de INFIVALLE. Nuestra meta es generar un impacto positivo y medible en las comunidades beneficiadas, alineando nuestros esfuerzos con los valores y objetivos de Innovatech.

Para asegurar el éxito de este ambicioso proyecto, INFIVALLE requiere un aliado estratégico con experiencia comprobada en procesos culturales. Este socio será fundamental para garantizar la operación eficiente y efectiva del proyecto, permitiendo una implementación que no solo busca identificar y atender las necesidades específicas de cada comunidad, sino que también pretende fomentar un sentido de pertenencia y participación activa entre una audiencia amplia y diversas, asegurando así un desarrollo integral y sostenible para todos.

Descripción De La Necesidad

Para el desarrollo efectivo del proyecto " OFERTA DE SERVICIOS PARA LA REALIZACION ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA INFIVALLE EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA ", INFIVALLE requiere un aliado estratégico con experiencia en procesos culturales. Este aliado será fundamental para garantizar la operación eficiente del proyecto, abordando los desafíos actuales como el bajo conocimientos de la información, la ineficacia de los métodos tradicionales de comunicación y la escasa adopción de medios digitales. La colaboración con un aliado experimentado permitirá modernizar y diversificar las estrategias de promoción, logrando una divulgación más amplia y efectiva de la información relevante, promoviendo así una mayor transparencia, educación y reconocimiento entre los ciudadanos y empresas del Valle del Cauca.

Objetivo

Desarrollar una estrategia para INNOVATECH que generen impactos positivos y medibles en las comunidades beneficiadas mediante una serie de actividades de promoción para INFIVALLE.

Presupuesto

Descripción de los servicios y valor de la propuesta

Descripción	Valor
Servicio #1 Organización integral de eventos	\$ 386.920.600
Servicio #2 Presencia comercial en Eventos	\$ 632.477.814
Servicio #3 Productos Promocionales	\$ 209.298.673
Servicio #4 Medición Calidad del Servicio	\$ 9.424.330
Servicio #5 Venta y mantenimiento de vallas	\$ 290.583.523
SubTotal	\$ 1.528.704.940
I.V.A.	\$ 290.453.939
Total	\$ 1.819.158.879

Forma de Pago:

- Cuota 1: 30% a la planificación de las actividades
- Cuota 2: 35% a la presentación de informe de avance de actividades que soporte el 30% del pago de la cuota #1
- Cuota 3: 35% a la presentación del informe de finalización de actividades.

Servicio #1: Organización Integral de Eventos

Nuestro servicio de organización de eventos ofrece una solución completa y personalizada para la realización de actividades de cualquier magnitud, desde reuniones de trabajo, jornadas de capacitación hasta grandes eventos corporativos.

A continuación, se detallan los componentes incluidos:

1. Espacios y Equipamiento:
 - Espacios Versátiles: Disponibilidad de espacios adaptables para eventos de 10 a 500 personas, equipados con el mobiliario y las necesario para garantizar el éxito de la actividad.
 - Equipos Audiovisuales: Provisión de equipos audiovisuales de alta calidad, incluyendo proyectores, sistemas de sonido y luces, micrófonos y pantallas.
2. Servicios de Alimentación:
 - Desayunos y Refrigerios: Opciones variadas para desayunos, refrigerios de la mañana y la tarde, con estaciones de café.
 - Almuerzos y Cenas: Servicios de catering adaptados a la calidad y temática del evento, con menús adecuados a las necesidades de todos los asistentes.
3. Ambientación y Decoración:
 - Decoración Temática: Ambientación completa del sitio con decoración personalizada, tarimas, pantallas, y carpas.
 - Material Visual: Colocación de material visual de gran formato, como pendones, backings, banners y rompetráficos o elementos similares.
4. Materiales y Comunicaciones:
 - Invitaciones y Documentación: Creación de invitaciones, convocatorias, programas, agendas, certificados, diplomas y otros documentos relacionados con el evento.
 -
5. Producción Audiovisual:
 - Presentaciones y Contenidos: Desarrollo de presentaciones audiovisuales, incluyendo videos, gráficos y otros elementos multimedia.
 -
6. Personal Profesional:
 - Equipo de Apoyo: Provisión de personal especializado en protocolo, logística, coordinación, presentación, animación, recreación y docencia, según las necesidades del evento.

-
- 7. Servicios Artísticos:
 - Entretenimiento en Vivo: Oferta de servicios artísticos como danza, canto y teatro, adaptados al estilo y objetivo del evento.
-
- 8. Artículos Promocionales y Souvenirs:
 - Artículos POP: Creación y distribución de artículos promocionales y souvenirs personalizados para los asistentes.
- 9. Transporte y Alojamiento:
 - Transporte: Organización de transporte aéreo y/o terrestre para los asistentes y participantes.
 - Alojamiento: Coordinación de alojamientos adecuados para los invitados y personal, si es necesario.
- 10. Servicios Virtuales:
 - Plataformas Digitales: Gestión de plataformas virtuales para reuniones y streaming, para aquellos eventos que requieran presencia online.
- 11. Registro Gráfico:
 - Cobertura Fotográfica y Videográfica: Registro gráfico completo del evento, con fotos y videos de alta calidad.

Beneficios de Nuestro Servicio:

- Personalización: Adaptamos cada aspecto del evento a las necesidades y expectativas específicas de nuestros clientes.
- Experiencia Integral: Cubrimos todos los aspectos logísticos y creativos para asegurar un evento exitoso y sin contratiempos.
- Profesionalismo: Contamos con un equipo altamente capacitado y con experiencia en la organización de eventos de diversos tamaños y temáticas.

Servicio #2 – Presencia comercial en Eventos

Nuestra propuesta busca promover su marca y oferta institucional como patrocinador de eventos, maximizando la visibilidad y el impacto de la empresa a través de estrategias de patrocinio efectivas.

Para que la participación sea efectiva y beneficiosa el patrocinio se desarrolla a través de aspectos como:

1. Visibilidad:

- Publicidad en Materiales del Evento: Inclusión del logotipo en banners, programas, y otros materiales impresos y digitales del evento.
- Exposición en Medios Digitales: Menciones en el sitio web del evento, redes sociales y newsletters.

2. Activaciones:

- Espacios de Exhibición: Área dedicada para la instalación de un stand o booth donde los asistentes pueden conocer la oferta institucional.
- Menciones por parte de animadores o presentadores

3. Networking y Relacionamiento:

- Acceso Exclusivo: Entradas o invitaciones a eventos VIP, sesiones de networking y oportunidades para conectarse con similares del sector financiero y clientes potenciales.
- Oportunidades de Colaboración: Posibilidad de formar alianzas estratégicas y colaborar en futuras iniciativas con otros patrocinadores y organizadores.

Servicio #3 Productos Promocionales

A través de este servicio ofrecemos una variedad de productos promocionales que fortalezcan la presencia de marca y mantengan a la empresa en la mente de clientes y partes interesadas.

Los productos seleccionados por su calidad reflejo de la marca agregarán valor y utilidad a los destinatarios.

Algunos de los Productos Propuestos son:

1. Artículos de Oficina:
 - Bolígrafos Personalizados: de alta calidad con el logotipo y colores de la marca
 - Agendas: con diseño exclusivo, con el logotipo de la empresa en la portada y hojas personalizadas.
 - Memorándums y Post-its: Notas adhesivas y memorándums personalizados que facilitan la toma de notas y recordatorios.

2. Tecnología y Accesorios Electrónicos:
 - Power Banks: Cargadores portátiles con el logotipo de la marca.
 - Pen Drives: Unidades de almacenamiento USB personalizadas con el logotipo y pre-cargadas con información relevante o presentaciones de la empresa.
 - Auriculares y Altavoces Bluetooth: Accesorios tecnológicos con el branding de la empresa.

3. Productos para el Hogar:
 - Tazas y Botellas Termo: Tazas y botellas termo con el branding de la empresa, para el café o bebidas frías.
 - Botellas de Agua Reutilizables: Botellas de agua personalizadas, prácticas y ecológicas.

4. Ropa y Accesorios:
 - Camisetas y Sudaderas: Prendas de vestir con el logotipo de la empresa, disponibles en diferentes tallas y estilos.
 - Sombreros y Gorras: Sombreros y gorras con el logotipo.

5. Artículos de Estilo de Vida:
 - Maletines, Mochilas, Neveras y Bolsas (opción térmicas): con el logotipo, ideales para llevar objetos personales y promocionar la marca en eventos y actividades cotidianas.

6. Anchetas Corporativas:

- Contenido: Productos gourmet como chocolates, galletas, o dulces premium, quesos, bebidas café o té, encurtidos, enlatados, salsas, variedades de snacks, nacionales e importados, a elección del cliente.
- Opción de empaque en cestas de mimbre, metal o plástico; cajas de lujo o metálicas, bolsas o maletines, contenedores temáticos.
- Personalización con logotipos de empresas, tarjetas de agradecimiento o felicitación.
- Ensamblaje en instalaciones especiales garantizando la calidad y presentación

Beneficios de los Productos Publicitarios:

- Los productos personalizados permiten que el logotipo de la empresa sea visto frecuentemente, mejorando el reconocimiento de marca.
- Proporcionar artículos útiles a clientes y partes interesadas ayuda a mantener y fortalecer las relaciones comerciales.
- Los productos propuestos tienen una alta utilidad y valor percibido, lo que asegura que serán utilizados con frecuencia y apreciados por los destinatarios.

El proceso para el suministro de estos artículos comprende: elegir los productos basados en el perfil del público objetivo, los objetivos de la campaña y acorde a la disponibilidad y existencias en el mercado; crear diseños atractivos y funcionales que reflejen la identidad de la marca y coordinar la producción de los artículos y su distribución a los destinatarios seleccionados (en el Valle del Cauca y departamentos circunvecinos), en los casos que el cliente requiera.

Servicio #4 Medición Calidad del Servicio

Comprende la medición y análisis de la satisfacción de una muestra determinada de clientes, proporcionando insights que permitan mejorar la calidad del servicio y fortalecer la relación con el cliente, a través de:

- **Recopilar Datos de Satisfacción:** Obtener feedback detallado de los clientes sobre diversos aspectos del servicio o producto.
- **Analizar Resultados:** Identificar áreas de mejora y fortalezas en la experiencia del cliente.

Componentes del Servicio:

1. **Diseño de Encuesta:**
 - **Desarrollo del Cuestionario:** Creación o ajuste de un cuestionario basado en los objetivos específicos de la medición, incluyendo preguntas sobre calidad del producto/servicio, atención al cliente, tiempo de respuesta, y experiencia general.
 - **Escalas de Medición:** Implementación de escalas de calificación (como Likert) para medir la satisfacción en diferentes aspectos.
 - **Preguntas Abiertas y Cerradas:** Inclusión de preguntas abiertas para obtener comentarios detallados y preguntas cerradas para respuestas cuantitativas.
2. **Métodos de Recolección de Datos:**
 - **Encuestas en Línea:** Distribución de encuestas a través de correo electrónico
 - **Encuestas Telefónicas:** Realización de encuestas por teléfono para obtener feedback más detallado y personal
3. **Análisis de Datos:**
 - **Procesamiento de Resultados:** Recolección y tabulación de datos obtenidos de las encuestas.
 - **Análisis Estadístico:** Evaluación de datos utilizando técnicas estadísticas.
4. **Informe de Resultados:**
 - **Elaboración de un informe detallado con gráficos, análisis y recomendaciones basadas en los resultados.**

Pasos para la implementación:

1. **Reunión Inicial:**
 - **Definición de objetivos y metas para la medición de satisfacción.**
 - **Identificación de los aspectos clave que se desean evaluar.**

2. Desarrollo de la Encuesta:
 - Diseño y validación del cuestionario en colaboración con el equipo que se establezca.
3. Recolección de Datos:
 - Implementación de las encuestas utilizando los métodos seleccionados.
 - Gestión y monitoreo de la tasa de respuesta para asegurar una muestra representativa.
4. Análisis de Resultados:
 - Procesamiento y análisis de los datos recopilados.
 - Creación de un informe detallado con insights y recomendaciones.
5. Presentación del Informe:
 - Entrega del informe a los stakeholders clave.

Servicio #5 Venta y mantenimiento de vallas

Ofrecemos una solución completa para la venta y mantenimiento de vallas panorámicas, que incluya la instalación en ubicaciones estratégicas, mantenimiento continuo y gestión del arrendamiento de los espacios donde se ubiquen las mismas.

Venta de Vallas Panorámicas

Vallas Panorámicas de gran formato que ofrecen una visibilidad destacada para la promoción de productos o servicios o eventos en zonas de alto tráfico dentro del territorio del Valle del Cauca, construidas en materiales duraderos y resistentes a las condiciones climáticas con diseños acorde a la línea gráfica del cliente

Características Principales:

- Dimensiones Flexibles: Opciones de tamaños y formatos para adaptarse a diferentes ubicaciones y objetivos publicitarios.
- Tecnología de Impresión: Impresión digital de alta resolución para garantizar una calidad visual superior.
- Estructura Robusta: Estructura diseñada para soportar condiciones climáticas adversas y asegurar la longevidad de la valla.
- Cantidad a convenir

Mantenimiento de Vallas Panorámicas

- Inspecciones periódicas y mantenimiento preventivo para asegurar que las vallas estén en óptimas condiciones y el contenido permanezca visualmente atractivo.
- Limpieza regular para mantener la visibilidad y la apariencia del contenido.
- Servicios de reparación en caso de daños o desgaste, incluyendo la sustitución de elementos dañados y limpieza.
- Cantidad a convenir

Arrendamiento de Espacios y pago de impuestos

Coordinación del arrendamiento de los espacios y pago de impuestos (para ubicaciones en Cauca y Nariño) donde se ubiquen las vallas panorámicas, asegurando acuerdos favorables y cumplimiento de todas las normativas locales.

El servicio comprende:

- Búsqueda de Espacios: Identificación y selección de ubicaciones estratégicas para maximizar la visibilidad y el impacto.

- Negociación de Contratos: Gestión de negociaciones y contratos con propietarios de los espacios para obtener condiciones óptimas.
- Cumplimiento Legal: Aseguramiento de que todos los permisos, pago de impuestos y regulaciones locales estén cumplidos.
- Plazo: hasta por un año
- Cantidad a convenir

Pasos para la implementación:

- Definición de los requisitos específicos para la valla.
- Selección de ubicaciones deseadas y evaluación de opciones de arrendamiento.
- Creación de un diseño personalizado para la valla.
- Producción y entrega de la valla panorámica.
- Instalación de la valla en la ubicación acordada, asegurando el cumplimiento de todas las normativas locales.
- Inicio de servicio de mantenimiento regular y atención a cualquier necesidad de reparación.
- Coordinación continua con los propietarios de los espacios para asegurar el cumplimiento del contrato y resolver cualquier problema que pueda surgir.

Atentamente,



ENRIQUE HURTADO GARCIA
REP. LEGAL
FUNDACIÓN COINF
NIT:900459231-0

