

Enero 2025,

Señores,

INNOVATECH

ventas@innovatech.gov.co

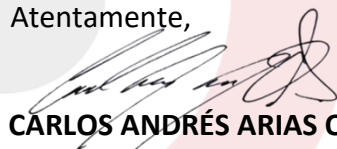
ASUNTO: Propuesta Comercial 2025

Agradecemos la oportunidad de presentar nuestra propuesta comercial para la ejecución de la estrategia de comunicaciones de la **Gobernación del Valle del Cauca 2025**. Nuestro objetivo es construir una estrategia de comunicaciones que permita ampliar el conocimiento de los vallecaucanos sobre las políticas públicas, directrices y mecanismos dispuestos a favor de la ciudadanía, así como diseñar instrumentos que permitan identificar las necesidades de los ciudadanos y permita a la Gobernación mejorar sus oferta institucional.

Esta propuesta está diseñada para analizar qué tanto la ciudadanía conoce y accede a los programas y servicios gubernamentales, identificando sus necesidades y expectativas en torno al **bienestar social**. A partir de estos hallazgos, optimizaremos la estrategia y fortalecimiento en comunicacionea integrando con el MIPG de la Gobernación.

Quedamos atentos a sus comentarios y a cualquier solicitud que requieran.

Atentamente,



CARLOS ANDRÉS ARIAS ORJUELA

Gerente General

Estrategia & Poder



Contenido

- I. NUESTRA FIRMA
- II. CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN 5
- III. PROPUESTA COMERCIAL
 - 1. OBJETO:
 - 1.1. Alcance.
 - 1.2. Objetivos.
 - 2. SERVICIOS Y ACTIVIDADES
 - 2.1. Estudio de Medición Digital sobre la percepción de los ciudadanos acerca de la oferta institucional
 - 2.2. Instrumentos para medir a través de estudios las necesidades más relevantes de los ciudadanos vallecaucanos (Propuesta integrando MIPG)
 - 2.3. Desarrollar y ejecutar con el acompañamiento permanente a la administración de una estrategia de alto nivel para comunicar asertivamente a la ciudadanía vallecaucana las políticas, directrices y mecanismos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del departamento resultado de los comités estratégicos
 - 2.4. Acciones de Fortalecimiento de las capacidades de comunicación digital con énfasis en las dimensiones que pondera la ciudadanía para el mejoramiento de su calidad de vida (propuesta integrando MIPG)
 - 2.5. Acompañamiento Permanente 24/7
 - 3. PLAZO:
 - 4. VALOR Y FORMA DE PAGO:

I.

NUESTRA FIRMA

SOMOS una empresa de asesores y ejecutores de estrategias que presta sus servicios de manera integral para conseguir, conservar o mejorar la imagen de nuestros clientes, a través del conocimiento profundo del funcionamiento de los medios de comunicación, las redes sociales, sus tribus y las nuevas formas de mercadeo 3.0

HACEMOS acompañamientos integrales en construcción y fortalecimiento de estructuras comunicacionales para lograr influenciar sobre segmentos y nichos de interés de nuestros asesorados. Administramos y generamos canales de comunicación, hechos de opinión y soluciones a crisis, de acuerdo con los requerimientos de nuestros clientes.

LO HACEMOS fabricando estrategias a la medida de cada caso mediante la utilización de:

- Diseño de estrategia de Comunicación de Gobierno
- Diseño y ejecución de Mediciones en Campo y Digitales
- (CNE Resolución No. 2375 de 2018)
- Media Training e Imagen Pública
- Creación de plataformas digitales
- Pauta Digital
- Comparecencia ante medios tradicionales y digitales
- Estrategias de Crisis
- Estrategia y posicionamiento en Plataforma Digitales
- Publicidad, marketing digital
- Producción audiovisual para campañas digitales y medios tradicionales
- Cubrimientos en Redes Sociales

Experiencia y Trayectoria

Contamos con amplia trayectoria en diseño y ejecución de Estrategia de Comunicaciones para gobiernos, campañas, estudios de mercado y empresas:

- Pacific Stratus Energy Co
- SYSDAC ONG
- Aguas del Magdalena SA
- Licuas SA
- De La Espriella Lawyers Enterprise
- Campaña Alcaldía Valledupar – Movimiento Por Ti Valledupar
- Campaña Gobernación del Magdalena – Movimiento Magdalena Gana
- Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Uré
- ClassHome SAS
- Soluciones Outsourcing BPO SAS
- Resguardo Indígena Zenú del Alto San Jorge
- Gobernación Valle del Cauca
- Campaña Electoral Concejo de Bogotá – Concejal Jorge Colmenares
- Federación Nacional de Departamentos FND
- Centro de Gerenciamiento de Residuos Doña Juana S.A
- Medimás EPS
- Empresas Públicas de Medellín EPM
- I.C.B.F
- Unidad Nacional de Protección UNP
- Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca-CVC

Hemos sido **RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE**

- Ganadores en la categoría Media Training en los Victory Awards 2016. Washington, EEUU
- Ganadores en la categoría Mejor Blog Político en los Napolitan Victory Awards. 2018. Washington, EEUU.
- Ganadores en la categoría Mujer Influyente 2018 en los Napolitan Victory Award. 2018. Washington, EEUU
- Carlos Suárez, CEO de Estrategia&Poder ha sido seleccionado durante los últimos cuatro años como uno de los profesionales políticos más influyentes, según la Revista Washington COMPOL.

- Carlos Arias, Gerente de Estrategia&Poder fue seleccionado en 2019 como uno de los profesionales políticos más influyentes, según la Revista Washington COMPOL.
- Ganadores en la categoría Campaña Audiovisual del año Causa u Organización en los Napolitan Victory Awards. 2020, Washington, EEUU

II.

CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

La Gobernación del Valle del Cauca ha impulsado una serie de programas emblemáticos diseñados para **mejorar el bienestar de la ciudadanía**, consolidando su compromiso con sectores clave como la educación, el emprendimiento, la inclusión social y el empleo; iniciativas como **Fuerza Joven, Digicampus, FonderValle, Roperos de Inclusión, Arrullo, Infivalle y Valle Emplea** han sido gestionadas con el propósito de brindar mayores oportunidades a la población a través de campañas de sensibilización y acercamiento a la comunidad para incrementar el acceso y la utilización de estos beneficios, garantizando un **impacto amplio y significativo**. Bajo el lema **“Gobierno que piensa en TODOS”**, la administración departamental continúa promoviendo una gestión eficiente y cercana, fortaleciendo la conexión entre la ciudadanía y su gobierno.

El objetivo principal de esta estrategia es fortalecer la difusión de la oferta institucional, alineándose con el modelo MIPG, para que más vallecaucanos conozcan y se beneficien de los programas diseñados para mejorar su **calidad de vida**. Para lograrlo, se implementará una estrategia comunicacional basada en historias reales y testimonios, con el propósito de generar un sentido de orgullo e identidad en la comunidad, resaltando los logros alcanzados y el impacto positivo de estos programas.

Además, esta estrategia incluirá la aplicación de instrumentos de análisis y evaluación que permitirán identificar nuevas necesidades y oportunidades de mejora en la gestión gubernamental. Con base en estos hallazgos, se podrán desarrollar programas más alineados con las demandas actuales de la ciudadanía, garantizando un enfoque participativo y eficiente en la construcción de **políticas públicas**.

III.

PROPUESTA COMERCIAL

1.

OBJETO:

Construcción de una estrategia de comunicaciones basada en mediciones que permitan identificar el nivel de conocimiento de la ciudadanía sobre la oferta institucional de la Gobernación del Valle del Cauca principales. Esto con el fin de ampliar y mejorar la difusión de las políticas públicas, programas y mecanismos de la Gobernación en beneficio de la población vallecaucana.

1.1. Alcance.

Construir una estrategia de comunicaciones a partir de medición que permitan identificar el conocimiento de la ciudadanía sobre la oferta institucional de la gobernación y necesidades, para ampliar y mejorar la difusión de políticas públicas, programas y mecanismos de la Gobernación a favor de los vallecaucanos, integrado esta propuesta estratégica y fortalecimiento digital en comunicaciones integrado con el MIPG de la Gobernación.

Para ello, se realizarán mediciones digitales que permitan capturar y analizar datos de interés ciudadano, junto con estudios para identificar sus principales necesidades. Con base en estos hallazgos, se desarrollará una estrategia de comunicación de alto nivel que, con el respaldo de comités estratégicos.

Asimismo, se fortalecerá el ecosistema digital en comunicaciones, priorizando las dimensiones más valoradas por la ciudadanía para mejorar su calidad de vida. Finalmente, se capacitará al gabinete y a los actores del ecosistema de comunicación para garantizar que los servidores públicos informen de manera eficiente y faciliten el ejercicio de los derechos ciudadanos.

Las actividades de esta propuesta se alinearan con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

1.2. *Objetivos.*

1.2.1 Realizar mediciones digitales para capturar, procesar y analizar datos de interés de los ciudadanos vallecaucanos (propuesta integrando MIPG)

1.2.2 Apoyar en la elaboración de los instrumentos para medir a través de estudios las necesidades más relevantes de los ciudadanos vallecaucanos (Propuesta integrando MIPG)

1.2.3 Desarrollar y ejecutar con el acompañamiento permanente a la administración de una estrategia de alto nivel para comunicar asertivamente a la ciudadanía vallecaucana las políticas, directrices y mecanismos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del departamento resultado de los comités estratégicos (propuesta integrando MIPG)

1.2.4 Desarrollo y fortalecimiento del ecosistema digital en comunicaciones con énfasis en las dimensiones que pondera la ciudadanía para el mejoramiento de su calidad de vida (propuesta integrando MIPG)

1.2.5 Realizar capacitación al gabinete y a los actores del ecosistema de comunicación a la ciudadanía con la intención de contar con servidores públicos bien informados y con capacidad de hacer efectivos los derechos a la ciudadanía (Propuesta integrando MIPG)

2

SERVICIOS Y ACTIVIDADES

2.1. Estudio de Medición Digital sobre la percepción de los ciudadanos acerca de la oferta institucional

Las mediciones digitales a través de herramientas de social media y big data se podrá analizar de manera precisa **la percepción de los ciudadanos** sobre la **oferta institucional** de los diversos programas gubernamentales y las necesidades de la población para mejorar su calidad de vida. Estas mediciones no solo permiten conocer las opiniones y valoraciones de los ciudadanos, sino que también posibilitan identificar **los imaginarios y percepciones** que existen actualmente sobre **la Gobernación y su imagen en el ecosistema digital**.

A través de este proceso, se pueden evaluar las interacciones ciudadanas con los medios institucionales de comunicación digital de la Gobernación, proporcionando información clave sobre cómo los ciudadanos se relacionan con las iniciativas digitales del gobierno. Además, estas mediciones ayudan a determinar los comportamientos, expectativas,

condicionamientos y sesgos que afectan a los diferentes actores de los grupos de interés vinculados con el gobierno actual.

Este análisis también facilita la creación de estadísticas precisas sobre la interacción y la presencia de la Gobernación en el entorno digital, lo cual es fundamental para optimizar las estrategias de comunicación institucional y tomar decisiones basadas en datos. La actividad culminará en la producción de los siguientes productos: MIPG (Modelo Integrado de Planeación y Gestión), que servirá como una herramienta clave para mejorar la gobernanza y asegurar que las necesidades y demandas de los ciudadanos sean atendidas de manera efectiva.

- **Entrega de la Data recolectada de las mediciones digitales.** Se entregarán los datos recolectados e información catalogada y debidamente clasificada.
- **Informe de Resultados, Análisis e Interpretación de las Mediciones.** Análisis ejecutivo junto con las principales conclusiones y recomendaciones a implementar en el ecosistema digital. Esto comprende el detalle de la información recopilada en la Investigación, su explicación, análisis y principales resultados.
- **Presentación y Socialización Informe Mediciones.** Se llevará a cabo presentación y socialización con la Oficina de Comunicaciones y responsables del ecosistema digital de la Gobernación, el informe de medición con sus principales *highlights* o puntos clave.

2.2. Instrumentos para medir a través de estudios las necesidades más relevantes de los ciudadanos vallecaucanos (Propuesta integrando MIPG)

Los instrumentos de recolección de datos, como las **encuestas**, son fundamentales para investigar la **percepción de los ciudadanos** sobre la **oferta institucional** y los diferentes programas que se implementan en la región. Estos instrumentos permiten obtener información valiosa acerca del impacto de las acciones realizadas, las cuales forman parte de un plan de desarrollo comprometido con la generación de bienestar, el crecimiento económico y la equidad social. A través de este proceso de feedback, se asegura que cada paso dado contribuya significativamente a la transformación de la comunidad. Además, el conocimiento obtenido de los diversos grupos sociales que conforman la ciudadanía del Valle del Cauca es esencial para escuchar sus nuevas necesidades y continuar adaptando

las **políticas públicas** para un futuro **más inclusivo y próspero**.

2.3 Desarrollar y ejecutar con el acompañamiento permanente a la administración de una estrategia de alto nivel para comunicar asertivamente a la ciudadanía vallecaucana las políticas, directrices y mecanismos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del departamento resultado de los comités estratégicos (propuesta integrando MIPG

Un (1) Documento de Estrategia. A partir de los resultados de la investigación en el ecosistema digital, se hará cruce de los resultados y el cruce de variables, para la construcción de una línea conceptual en sinergia con la imagen renovada de la Gobernación en el ecosistema digital. Esta estrategia será el protocolo de acción de toda del proyecto de la Gobernación hacia el establecimiento de un ambiente digital en beneficio de la imagen de la gobernación en los diferentes canales de comunicación digital.

Allí se consolida la información estratégica y pasos a seguir, enmarcando los públicos objetivos, así como mensajes que debilitan o fortalecen la reputación de la Gobernación y los segmentos específicos, con énfasis en comunicaciones y acciones tácticas en la generación de hechos de opinión y mitigación de escenarios de riesgo, la Estrategia estará conformada por:

- Análisis y principales conclusiones Mediciones
 - Identificación de las Debilidades, Oportunidades, Fortaleces y Amenazas de la Gobernación en asuntos de comunicación.
 - Línea narrativa y conceptual
 - Lineamientos en las reglas de comunicación y en los canales de interacción de la gobernación del Valle del Cauca.
 - Acciones Estratégicas y Tácticas
 - Definir acciones para fortalecer las capacidades de comunicación digital con la ciudadanía y los grupos de interés, para anticipar y gestionar las posibles crisis de la entidad.
- Agenda Estratégica. Junto con la Estrategia se entregará y socializar una agenda dirigida a la Gobernación y equipo de aliados cercanos, con las principales acciones tácticas a llevar a cabo en un cronograma claro y estableciendo las prioridades que generen rentabilidad ante la opinión pública y crecimiento del ecosistema digital de la Gobernación.
- Acta del Taller de Socialización de la Estrategia. Se llevará a cabo un taller de socialización de

la Estrategia con el equipo de comunicaciones de la Gobernación con el propósito de transmitir los objetivos de la estrategia de comunicaciones, su línea de acción e implementación asertiva.

2.4 Acciones de Fortalecimiento de las capacidades de comunicación digital con énfasis en las dimensiones que pondera la ciudadanía para el mejoramiento de su calidad de vida (propuesta integrando MIPG)

- Crear foros digitales para recibir propuestas y opiniones de la ciudadanía sobre políticas públicas.
- Fortalecer el uso de plataformas de gobierno abierto y datos abiertos para mejorar la transparencia.
- Optimización de Canales de Atención Digital
- Mejorar la experiencia del usuario en portales web y aplicaciones móviles gubernamentales.
- Medición del Impacto de la Comunicación Digital:
- Establecer indicadores de desempeño para evaluar la efectividad de las estrategias digitales.
- Realizar análisis de datos para ajustar y optimizar la comunicación digital basada en las necesidades ciudadanas.

2.5 Acompañamiento Permanente 24/7.

Desarrollar y ejecutar con el acompañamiento permanente a la administración de una estrategia de alto nivel para comunicar asertivamente a la ciudadanía vallecaucana las políticas, directrices y mecanismos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del departamento resultado de los comités estratégicos (propuesta integrando MIPG).

Continuando con la fase de implementación y acompañamiento, se brindará asesoramiento al despacho de la gobernadora en la macro estrategia de comunicación con el ciudadano, asistir a los comités estratégicos, acompañar en situaciones de crisis día a día de la estrategia y todas las situaciones que de ella se deriven: Acompañamiento línea narrativa y conceptual, que definan el comportamiento y visión para la construcción de discursos empáticos que garanticen una comunicación adecuada de los objetivos del programa de gobierno y Plan de Desarrollo.

Comité de Estrategia y Seguimiento. Comité desarrollado periódicamente para dar

lineamientos estratégicos en la construcción del marco estratégico aprobado y que contempla las principales acciones a desarrollar, con miras a implementar la estrategia construida de forma efectiva. También se hará seguimiento con el responsable de la implementación de las acciones definidas en la estrategia y sus documentos de respaldo, en el que se evalúan impactos, ajustes, dificultades y resultados en el corto plazo

2.5 Realizar capacitación al gabinete y a los actores del ecosistema de comunicación a la ciudadanía con la intención de contar con servidores públicos bien informados y con capacidad de hacer efectivos los derechos a la ciudadanía (Propuesta integrando MIPG)

En el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), se propone la capacitación del gabinete y de los actores del ecosistema de comunicación a la ciudadanía, con el objetivo de fortalecer las competencias de los servidores públicos en materia de información y comunicación efectiva.

Este proceso busca garantizar que los funcionarios cuenten con herramientas y conocimientos adecuados para transmitir información clara, veraz y accesible a la ciudadanía, permitiendo así una gestión más transparente, participativa y eficiente. A través de sesiones formativas especializadas, se abordarán temas como:

- Normatividad y principios del MIPG aplicados a la comunicación pública.
- Estrategias de comunicación efectiva para la atención y orientación a la ciudadanía.
- Uso de canales digitales y presenciales para mejorar la accesibilidad y difusión de la información gubernamental.
- Técnicas para la gestión de crisis comunicacionales y manejo de desinformación.
- Ética y responsabilidad en la comunicación gubernamental, asegurando el respeto y garantía de los derechos ciudadanos.

Con esta iniciativa, se busca fortalecer la capacidad institucional para hacer efectivos los derechos de la ciudadanía, fomentando la confianza en las instituciones y mejorando la relación entre el Estado y la comunidad.

1.

PLAZO:

El plazo de ejecución del presente proyecto es de **HASTA EL 30 DE ABRIL 2025**

2. VALOR Y FORMA DE PAGO:

El valor total de la presente propuesta es de **SEISCIENTOS SETENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$678.300.000) INCLUIDO IVA**, el cual se justifica se pagará en los siguientes términos:

2.1. Forma de Pago.

El valor de la propuesta se pagará de la siguiente forma:

Pago	Valor	Entregas	Plazo
1ro	40% \$271.320.000	<p>1er Informe de Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar mediciones digitales para capturar, procesar y analizar datos de interés de los ciudadanos vallecaucanos (propuesta integrando MIPG) - Apoyar en la elaboración de los instrumentos para medir a través de estudios las necesidades más relevantes de los ciudadanos vallecaucanos (Propuesta integrando MIPG) - Acompañamiento estratégico Comités de Estrategia y Seguimiento 	30 días contados a partir de la firma del contrato y/o acta de inicio

<p>2ndo</p>	<p>30 % \$203.490.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2ndo Informe de Actividades - Estrategia Digital de comunicaciones Desarrollar y ejecutar con el acompañamiento permanente a la administración de una estrategia de alto nivel para comunicar asertivamente a la ciudadanía vallecaucana las políticas, directrices y mecanismos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del departamento resultado de los comités estratégicos (propuesta integrando MIPG) - fortalecimiento del ecosistema digital en comunicaciones - Acompañamiento estratégico Comités de Estrategia y Seguimiento 	<p>30 días contados a partir de la 2da entrega</p>
<p>3ero</p>	<p>30% \$203.490.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 3ero Informe de Actividades - Desarrollo y fortalecimiento del ecosistema digital en comunicaciones con énfasis en las dimensiones que pondera la ciudadanía para el mejoramiento de su calidad de vida (propuesta integrando MIPG) - Realizar capacitación al gabinete y a los actores del ecosistema de comunicación a la ciudadanía con la intención de contar con servidores públicos bien informados y con capacidad de hacer efectivos los 	<p>Para la fecha de finalización del plazo del contrato</p>

derechos a la ciudadanía (Propuesta integrando MIPG)

- Acompañamiento estratégico Comités de Estrategia y Seguimiento

-

1.

NUESTRO EQUIPO

CARLOS SUÁREZ

Asesor en Marketing Político. Apasionado y conocedor de las realidades regionales. Blogger de La Silla Vacía. Ganador del Victory Award 2016 en Comunicación y Oratoria y Mejor Blog Político del Año 2018; premios entregados en la ciudad de Washington. Catalogado por la Revista Washington ComPol como uno de los estrategas más influyentes en Latinoamérica en 2017, 2018 y 2019.

CARLOS A. ARIAS

Comunicador Social y Periodista, Magister en Psicología del Consumidor con Énfasis en Fundamentos Socioculturales y Prácticas de Consumo. Especialista en Psicología del Consumidor, Opinión Pública y Mercadeo Político. Analista en medios impresos y radiales de comunicación y docente universitario. Doctorando en Psicología Política.

SERGIO RODRÍGUEZ

Experto en Estrategia Digital y Análisis de Data. Consultor externo en comunicaciones para el Partido Conservador Colombiano. Asesor campaña digital de la campaña de Gloria Díaz al concejo de Bogotá, Director Digital de la campaña a la presidencia de Alejandro Ordóñez. Gerente Digital y Audiovisual de la campaña del NO del ex Presidente Andrés Pastrana. dirigido distintas campañas digitales del mundo político. Columnista del portal político: "Los Irreverentes" y colaborador en publicaciones del campo digital

CHRISTIAN ABARZÚA

Experto en Estrategia Digital y Contenidos Digitales. Estratega Digital del Partido de la U en el período 2022-2023. Estratega Digital de la Secretaría de Gobierno de Bogotá 2020-2021. Estratega Digital Alcaldía Mayor de Bogotá 2022. Asesor y Buyer Media Alcaldía Mayor de Bogotá 2023. Buyer Media Agencia 242 Media en el período 2021 al 2023. CEO de Agencia de Contenidos Digitales LAB30. Digital en Campaña a la Gobernación del Valle 2023 Dilian Francisca Toro entre otras campañas digitales del ambiente político.

YENIFER RIVERA

Profesional en Periodismo y Edición de Contenidos Web; con experiencia en Posicionamiento en Buscadores (SEO) y Marketing Digital para medios digitales como Pulzo, empresas y portales estatales como en Alcaldía Mayor de Bogotá 2020-2023.

BYRON MORÓN

De profesión Ingeniero en Sistemas. Experiencia en entidades públicas como Alcaldía de Villavicencio y privadas. Desarrollador de automatizaciones en Python para Twitter, Instagram y WhatsApp.

CAROLINA LÓPEZ

Profesional de la Universidad de La Sabana con Experiencia en gestión en análisis de datos y reporting en Redes Sociales además de la gestión de comunidades. Con experiencia pública en el Congreso de la República 2022-2023 y la Alcaldía Mayor de Bogotá 2022, además de empresas privadas.

DANIEL PINZÓN

Diseñador gráfico, profesional con énfasis en animación 2D, experiencia de más de dos años en graficación estadística, diseño de piezas para redes sociales, edición de video y edición fotográfica. Con conocimiento en diseño editorial, identidad visual, lenguaje cinematográfico, efectos visuales y habilidades en tipografía y lettering

VIVIANA BERNAL

Profesional en diseño gráfico de la Universidad Politécnico Grancolombiano con experiencia formativa en creación de contenidos y edición de animados, gráficos, videos, imágenes, presentaciones y redes sociales, diseño de personajes en 2D y creación de marca.

Confidencialidad de la Propuesta Comercial. La información contenida en la propuesta comercial y productos ofertados conforman métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia&Poder S.A.S que puede incluir información técnica, análisis, proyecciones, especificaciones, diseños, datos, prototipos, imágenes, secretos industriales, know how y otras informaciones de negocios o técnica para suplir las necesidades del cliente, reservándose Estrategia&Poder S.A.S la autoría y manejo comercial exclusivo, la cual no puede ser replicada, reproducida, imitada y/o copiada por el receptor, cliente, destinatario o quien, por razones de los servicio y productos ofertados, tenga conocimiento de esta información. La propuesta comercial tiene el propósito de brindar elementos suficientes al receptor, destinatario, cliente y/o interesado para evaluar la adquisición de los servicios y productos ofertados por Estrategia&Poder S.A.S, sin que constituya o implique transferencia o cesión de derecho alguno sobre tal información. Los métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia&Poder S.A.S contenidos en la propuesta comercial y soportes complementarios no podrán ser utilizados por el receptor, destinatario, cliente y/o interesado para fines comerciales en provecho propio, ni empléalos directa o indirectamente en actos constitutivos de competencia desleal, ni actos contrarios a las buenas prácticas y usos comerciales honestos. El incumplimiento de lo estipulado en esta cláusula, así como la divulgación, reproducción o uso no autorizado de la información, métodos, procedimientos y conocimientos técnicos desarrollados por Estrategia & Poder, hará exigible indemnización de los perjuicios que llegará a causar