



Santiago de Cali, noviembre 21 de 2024

Señores:
INNOVATECH E.I.C.E.

Asunto: Propuesta Económica para la elaboración y socialización del material didáctico de apoyo y trabajo para la Implementación de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos.

La Cátedra de Estudios Afrocolombianos es un espacio vital para el reconocimiento y la valorización de las culturas afrocolombianas en el ámbito educativo. A través de su implementación, se busca no solo la inclusión de contenidos relevantes en el currículo, sino también la promoción de prácticas pedagógicas que respeten y fomenten la identidad cultural. En este sentido, se proponen tres actividades que tienen como objetivo crear materiales didácticos y de apoyo para fortalecer la etnoeducación y el acompañamiento a las instituciones educativas. Estas actividades se llevarán a cabo de manera simultánea, permitiendo una sinergia entre los equipos de trabajo y una optimización de recursos, lo que potenciará su impacto en la formación de docentes y en el aprendizaje de los estudiantes.

1. Consideraciones importantes:

- ✓ Participación: Es fundamental que los involucrados sean protagonistas en el proceso de aprendizaje, participando en la planificación y ejecución de las actividades.
- ✓ Contexto cultural: Las actividades deben adaptarse al contexto cultural de cada institución y comunidad.
- ✓ Articulación con otras áreas: Las herramientas didácticas pueden integrarse en diferentes áreas del currículo, como lengua, historia, artes, etc.
- ✓ Formación: Es necesario capacitar a las personas para que puedan implementar estas estrategias de manera efectiva.

2. Sobre las cartillas:

La elaboración de estas cartillas comprende varias etapas, a continuación, se irán describiendo a detalle:



Recolección de la información:

- ✓ Participación de la comunidad: Es fundamental involucrar a miembros de la comunidad en todas las etapas del proceso. Su conocimiento directo y sus perspectivas son invaluable para garantizar que la información sea relevante y respetuosa.
- ✓ Fuentes confiables: Utiliza fuentes primarias y secundarias de información que sean reconocidas por su rigor académico y su enfoque en la comunidad. Esto incluye libros, artículos científicos, documentos históricos, entrevistas, etc.
- ✓ Diversidad de perspectivas: Busca información que presente diferentes puntos de vista y que aborde tanto los aspectos positivos como los desafíos de la historia y la cultura afro.
- ✓ Actualidad: permite que la información esté actualizada y refleje los cambios sociales y culturales más recientes.
- ✓ Enfoque intercultural: Considera la interrelación entre la cultura afro y otras culturas presentes en la comunidad.

Diseño y conceptualización de la idea:

El diseño de las cartillas comprende el segundo desafío de este proyecto, puesto que la recolección de la información, con las dificultades que implica, no lograría su objetivo sin una conceptualización correcta de la idea, a continuación, se describen los aspectos a tener en cuenta:

- ✓ Lenguaje claro y sencillo: Utiliza un lenguaje accesible y adaptado al nivel de comprensión de los destinatarios de la cartilla, evitando tecnicismos y jerga académica.
- ✓ Visuales atractivas: Incorpora imágenes, gráficos y diagramas que complementen la información textual y hagan la cartilla más atractiva.
- ✓ Adaptación al contexto: La cartilla debe estar adaptada al contexto cultural y social de la comunidad a la que va dirigida.
- ✓ Enfoque en la diversidad: Promueve la diversidad cultural y el respeto por las diferencias.
- ✓ Revisión crítica: Antes de publicar la cartilla, es importante que sea revisada por expertos en el tema y por miembros de la comunidad afro para garantizar su pertinencia y calidad.
- ✓ Diseño gráfico diferenciado: Las cartillas deben ser visualmente atractivas, con gráficos, ilustraciones y esquemas que reflejen la riqueza cultural afrocolombiana. Esto implica contratar ilustradores y diseñadores especializados.

Adicionalmente, se mencionan otras actividades clave para lograr un diseño conciso y eficiente:

1. Definición clara de objetivos:



¿Qué se quiere lograr? Establecer objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y delimitados en el tiempo.

¿A quién se quiere llegar? Identificar el público objetivo de manera precisa para adaptar el mensaje y los canales de comunicación.

2. Investigación y conocimiento del público:

Análisis del contexto: Comprender el entorno social, cultural y educativo del público objetivo.

Identificación de necesidades y expectativas: Investigar qué conocimientos, habilidades o actitudes se desean desarrollar en el público.

Análisis de barreras: Identificar los obstáculos que pueden impedir el éxito de la campaña.

3. Diseño del mensaje clave:

- ✓ Mensaje claro y conciso: Elaborar un mensaje central que sea fácil de entender y recordar.
- ✓ Relevancia: Asegurar que el mensaje sea relevante para el público objetivo y responda a sus necesidades.
- ✓ Emocional: Apelar a las emociones para generar un mayor impacto y conexión.
- ✓ Positivo: Enfatizar los beneficios y las oportunidades que ofrece el cambio.

4. Selección de los canales de comunicación:

- ✓ Diversidad de canales: Utilizar una combinación de canales tradicionales y digitales para llegar a diferentes segmentos del público.
- ✓ Eficiencia: Elegir los canales que mejor se adapten a las características del público objetivo y al presupuesto disponible.
- ✓ Interactividad: Fomentar la participación del público a través de actividades y recursos interactivos.

5. Desarrollo de materiales didácticos:

- ✓ Adaptación al público: Crear materiales que sean atractivos, fáciles de entender y adecuados al nivel de conocimiento del público.
- ✓ Claridad visual: Emplear un diseño visual atractivo y claro que facilite la comprensión de los mensajes.



6. Implementación y evaluación:

- ✓ Planificación detallada: Elaborar un plan de implementación que incluya cronogramas, responsables y recursos.
- ✓ Seguimiento y evaluación: Monitorear el progreso de la campaña y evaluar su impacto mediante indicadores clave.
- ✓ Ajustes: Estar dispuesto a realizar ajustes en la estrategia si es necesario, basados en los resultados de la evaluación.

Logística y Distribución:

Distribución focalizada: Las cartillas suelen ser destinadas a comunidades alejadas o de difícil acceso, lo que incrementa los costos de transporte y logística.

3. Relevancia cultural y educativa

Contextualización y pertinencia: Las cartillas para la cátedra afro no son materiales genéricos; deben diseñarse con un enfoque en la historia, cultura y contribuciones de las comunidades afrocolombianas, lo que implica investigación especializada y validación cultural.

Cumplimiento normativo: Estas cartillas responden a mandatos legales como la Ley 70 de 1993 y el Decreto 1122 de 1998, que exigen materiales educativos inclusivos y representativos para fomentar la identidad cultural.

Preservación de la identidad cultural: Las comunidades afro poseen una rica historia y cultura que es fundamental para su sentido de pertenencia y autoestima. Al invertir en el fortalecimiento de sus raíces, se contribuye a preservar este patrimonio cultural y a transmitirlo a las futuras generaciones.

Lucha contra la discriminación: Este tipo de proyectos visibilizan y valorizan la cultura afro, lo que contribuye a combatir los estereotipos y la discriminación racial.

Empoderamiento comunitario: Al involucrar a la comunidad en la definición y ejecución de los proyectos, se fortalece su capacidad de agencia y se promueve la participación ciudadana.

Reconocimiento de la historia: La historia de las comunidades afro está marcada por luchas y resistencias. Reconocer y valorar esta historia es fundamental para construir una sociedad más justa y equitativa.

Educación intercultural: Estos proyectos promueven la educación intercultural, fomentando el respeto por la diversidad y el diálogo entre diferentes culturas.



Aprendizaje significativo: Al conectar el aprendizaje con la vida cotidiana y las experiencias de los estudiantes, se favorece un aprendizaje más significativo y duradero.

Desarrollo de habilidades: Los proyectos pueden fomentar el desarrollo de habilidades como la creatividad, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la comunicación.

Fortalecimiento del tejido social: Una comunidad con una identidad cultural fuerte y unida es más resiliente y capaz de enfrentar los desafíos económicos

Cumplimiento de los derechos humanos: Estos proyectos contribuyen al cumplimiento de los derechos culturales y a la construcción de sociedades más justas e inclusivas.

Fortalecimiento de la democracia: Al promover la participación ciudadana y el diálogo intercultural, se fortalece la democracia y la cohesión social

PRESUPUESTO.

DETALLE	Q	COSTO	TOTAL
Profesional en Diseño y/o comunicación	3	13.000.000	39.000.000
Profesional en ciencias sociales o educación	5	12.000.000	60.000.000
Asistente operativo	2	4.795.450	9.590.900
TOTAL			108.590.900

Forma de pago: los pagos se realizarán así:

- Un pago total del 100% a la entrega del a satisfacción del contenido de las cartillas

Johnny A. Carabali
JOHNNY ALEXANDER CARABALI
Rep. Legal BLACK COMMUNITY

