

Santiago de Cali, 22 de noviembre de 2024

Señores
INNOVATECH E. I. C. E.
La ciudad

Referencia: Propuesta técnica.

Cordial saludo

La agencia creativa Prensa y Entretenimiento S.A.S., hace entrega de la propuesta técnica encaminada a realizar la custodia y la curaduría de la Marca Departamento de las piezas multiformato que produzca el gobierno departamental, así como la realización de campañas creativas efectivas, disponibles en lenguaje claro y sencillo, con el fin de aportar en el propósito de contar con ciudadanos bien informados sobre cómo hacer efectivos sus derechos; fomentar la eficiencia, eficacia, la calidad y la transparencia y promover la participación ciudadana en la gestión pública, la rendición de cuentas por parte de la administración y el control social ciudadano, de acuerdo a las solicitudes realizadas por la oficina de comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca.

Agradezco la atención prestada.

Atentamente,



DIANA MARCELA ESPAÑA FERNÁNDEZ

Gerente

Marabunta.co

**ma
ra
bun
ta**
agencia creativa

PROPUESTA TÉCNICA – CUSTODIA DE MARCA

CLIENTE: INNOVATECH E. I. C. E.

PRENSA Y ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S

NIT. 900423752-0

REPRESENTANTE LEGAL

DIANA MARCELA ESPAÑA FERNÁNDEZ

VALLE DEL CAUCA

Una marca | PRENSA ENTRETENIMIENTO

Calle 8 oeste # 28 - 45 / (602) 407 20 35
comercial@marabunta.co
Cali-Colombia

2024

PROPUESTA TÉCNICA – CUSTODIA DE MARCA

CLIENTE: INNOVATECH E. I. C. E.

¿Quiénes somos?

Somos la agencia creativa Marabunta. Desde hace más de 12 años, trabajamos en equipo y le ponemos el alma a todo lo que hacemos. Buscamos materializar ideas, cumplir sueños y generar en cada proyecto experiencias llenas de creatividad.

¿Por qué trabajar con nosotros?

Porque lo hacemos todo por ti. Nuestra estrategia es 360°. **¿Tienes una idea?** Déjala en nuestras manos. Contamos con un equipo de profesionales que pueden volverla realidad, dejando huella en tu audiencia. Escuchamos tus proyectos y les damos forma, creando soluciones enfocadas en su entorno y necesidades.

Planteamos las estrategias necesarias para difundir y posicionar tu idea. Creamos y ejecutamos planes de medios para que tu proyecto logre el mayor alcance. Traducimos tus ideas en imágenes a través de fotografías, spots y videos para redes sociales; y también podemos convertirlas en piezas sonoras como podcasts, cápsulas o cuñas radiales.

Desarrollamos estrategias visuales que generen emociones, atendiendo a tu objetivo de comunicación. Conceptualizamos y desarrollamos identidad de

marca y/o branding, piezas digitales multimedia, ambientación de espacios y modelado 3D, desarrollo web y productos editoriales.

Nuestro objetivo es generar experiencias que transformen vidas. Somos expertos en la producción logística y el montaje de grandes eventos que dejan huella a nivel local, nacional e internacional.

Visítanos en **marabunta.co**, y conoce el impacto que hemos generado en quienes han confiado en nosotros.

INTRODUCCIÓN

La presente propuesta técnica tiene como objetivo realizar la custodia y la curaduría de la Marca Departamento de las piezas multiformato que produzca el gobierno departamental, así como la realización de campañas creativas efectivas, disponibles en lenguaje claro y sencillo, con el fin de aportar en el propósito de contar con ciudadanos bien informados sobre cómo hacer efectivos sus derechos; fomentar la eficiencia, eficacia, la calidad y la transparencia y promover la participación ciudadana en la gestión pública, la rendición de cuentas por parte de la administración y el control social ciudadano, de acuerdo a las solicitudes realizadas por la oficina de comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca.

ACTIVIDADES

1. CUSTODIA DE MARCA

Dando continuidad al proceso de custodia de la marca 'Paraíso de todos' que inició con el diagnóstico y análisis de los contenidos generados por las diferentes dependencias de la gobernación departamental y sus entidades descentralizadas, y tomando como base el modelo de operación de custodia donde se establecieron las bases y los alcances del proceso de

curaduría, se propone la realización de las siguientes dos subactividades con el fin de garantizar el uso correcto de la marca 'Paraíso de todos':

1.1. TALLERES DE SOCIALIZACIÓN DE LAS GUÍAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA 'PARAÍSO DE TODOS'

Tomando como referencia las guías de implementación para medios impresos y digitales que incluyeron el paso a paso descriptivo para unificar las piezas multiformato, se propone realizar dos talleres de socialización con los equipos de comunicaciones de las diferentes dependencias de la Gobernación del Valle del Cauca, así como sus entidades descentralizadas, garantizando el uso correcto de la marca.

Con la información de la guía, los equipos de cada dependencia generan las piezas multiformato que serán publicadas en sus redes sociales y diferentes espacios donde deban ser difundidas. Para llevar a cabo esta actividad, se establecerá un cronograma de socializaciones en conjunto con la oficina de Comunicaciones de la administración departamental.

1.2. SERVICIO DE REVISIÓN DE PIEZAS MULTIFORMATO

Se propone realizar el servicio de revisión de las piezas multiformato generadas por las dependencias y sus entidades descentralizadas, previa a su publicación, basada en el manual de marca 'Paraíso de todos' y sus guías de implementación para medios impresos y digitales, garantizando el uso correcto de la Marca 'Paraíso de todos'.

Incluye sugerencias de redacción, comprensión, disposición de elementos gráficos y uso de la marca 'Paraíso de todos'. No

incluye cambios de diseño, edición o elaboración de las piezas multiformato.

Incluye un equipo conformado por recurso humano y tecnológico:

- Dos (2) comunicadores sociales (1 de ellos inhouse)
- Un (1) profesional en diseño gráfico.
- Un (1) profesional en digital.

2. FEE MENSUAL

Se propone el desarrollo de actividades encaminadas a producir contenido creativo necesario para divulgar la gestión del Departamento del Valle del Cauca. Dichas actividades se ejecutarán bajo la figura de fee mensual y serán descontadas en forma de créditos. Los créditos se usan para medir el coste del diseño o creación de los entregables de cada actividad. Incluye:

2.1. Conceptualización de campañas

Creación del nombre de una campaña, proyecto, evento, producto, programa, institución, evento o iniciativa, entre otros, de la cual se deriva la línea de comunicación general. Además, incluye la creación de la imagen gráfica, el manual de marca, así como la creación de su racional como base de la identidad comunicacional del mismo.

2.2. Piezas multiformato

Diseño de piezas multiformato, ilustraciones, diseño de personajes, diseño de publicidad exterior e interior y material POP.

2.3. Cuñas radiales

Producción de cuñas radiales, de hasta 30 segundos, que incluyan voz en off, edición, musicalización autorizada y entrega del material en formatos compatibles. Se enviarán demos de las voces

disponibles en la agencia para que el cliente analice y elija según sus necesidades.

2.4. Piezas audiovisuales

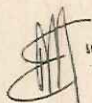
Producción y desarrollo de piezas audiovisuales que incluyen la realización de spot de hasta 5 minutos, el desarrollo de reels de hasta 5 minutos para publicación en los distintos canales de comunicación y animaciones en 2D de hasta 1' 30". Las piezas audiovisuales incluyen voz en off (si se requiere), edición, musicalización autorizada y entrega del material en formatos digitales compatibles para televisión como MXF, MP4, MOV y AVI, entre otros. ***Se enviarán demos de las voces disponibles en la agencia para que el cliente analice y elija según sus necesidades.***

2.5. Voces en off

Suministro del recurso de voces en off, femenina y masculina, para la realización de diferentes piezas. ***Se enviarán demos de las voces disponibles en la agencia para que el cliente analice y elija según sus necesidades.***

En Marabunta disfrutamos participar de cada uno de tus proyectos. Gracias por dejarnos ser parte de tu historia al confiar en nosotros para que tus ideas dejen huella. Esperamos continuar a tu lado creando soluciones innovadoras y mirando el mundo de formas diferentes.

Atentamente,



DIANA MARCELA ESPAÑA FERNÁNDEZ
Gerente

