

Evaluación de Invitación Directa

Invitación Directa No. ID-2024-12-04-002

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS CREATIVAS EFECTIVAS Y DESARROLLAR UN PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 1.07-17.17-10564 CON LA SECRETARÍA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.

diciembre 5 de 2024



1. OBJETO DEL PROCESO DE SELECCIÓN

PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS CREATIVAS EFECTIVAS Y DESARROLLAR UN PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 1.07-17.17-10564 CON LA SECRETARÍA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

- Que, el área requirente de INNOVATECH elaboró el escrito de Solicitud de Contratación, donde plasmó la necesidad de iniciar un proceso de contratación cuyo objeto es: "PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS CREATIVAS EFECTIVAS Y DESARROLLAR UN PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 1.07-17.17-10564 CON LA SECRETARÍA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA"
- Que **INNOVATECH** conforme lo indicado en el manual de contratación llevó a cabo un estudio de mercado con las empresas **PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S**, con el fin de que estas presentaran cotizaciones de mercado.
- Que **PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S**, presentaron propuestas a **INNOVATECH**, las cuales a su vez fueron estudiadas al interior de la entidad, siendo la propuesta más conveniente para **INNOVATECH**, además de ser la mejor oferta económica, con los requerimientos técnicos y de experiencia solicitado.
- Que, el día 04/12/2024 **INNOVATECH** envió la **Invitación Directa No. ID-2024-12-04-002**, para adelantar un proceso de selección de acuerdo con el objeto antes expuesto y enviándolo al siguiente proponente:

No.	DESCRIPCIÓN
1	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S Nit.: 900423752-0

- Que, en fecha 05/12/2024, se dio cierre a la recepción de oferta, en donde la empresa invitada **PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S**, allegó su propuesta.
- Que, el proponente al cual se le envió la Invitación Directa dio respuesta a la misma, enviando de manera formal su propuesta con los requerimientos exigidos dentro de la convocatoria.

Expuesto lo anterior, se inicia la verificación de los requisitos mínimos exigidos conforme a lo contemplado en la Invitación Directa, de acuerdo con el siguiente análisis:

1.1. Verificación Jurídica

Se procede a la revisión de los requisitos exigidos en la **Invitación Directa No. ID-2024-12-04-002**, conforme se muestra en la siguiente tabla:

DOCUMENTOS DE LA OFERTA	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
	CUMPLE
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	SI
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL	SI
AUTORIZACIÓN PARA PRESENTAR PROPUESTA Y SUSCRIBIR EL CONTRATO	SI
OBLIGACIONES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES	SI
TARJETA PROFESIONAL DEL CONTADOR Y/O REVISOR FISCAL	SI
FOTOCOPIA DE LA CEDULA DE CIUDADANÍA DEL REPRESENTANTE LEGAL Y/O APODERADO	SI
REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO - RUT	SI
AUSENCIA DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES PARA CONTRATAR	SI
DOCUMENTOS DE CONTENIDO FINANCIERO	SI
VIGENCIA Y OBLIGATORIEDAD DE LAS PROPUESTAS	SI
ACREDITACIÓN DE LA EXPERIENCIA HABILITANTE DEL PROPONENTE	SI
PROPUESTA ECONÓMICA - VALORACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA	SI
COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN	SI

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
VERIFICACIÓN JURÍDICA	CUMPLE

Verificación financiera

	INDICADOR	CONCEPTO	MARGEN SOLICITADO	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	CUMPLE
CAPACIDAD FINANCIERA	Índice de liquidez	Activo Corriente	No solicitado	6,44	SI
		Pasivo corriente			
	Índice de endeudamiento	Pasivo total	No solicitado	0,43	SI
		Activo total			
Razón de cobertura de intereses	Utilidad operacional	No solicitado	11,87	SI	
	Gastos de intereses				
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Rentabilidad de patrimonio	Utilidad operacional patrimonio	No solicitado	0,11	SI

	Rentabilidad del activo	Utilidad operacional activo total	No solicitado	0,07	SI
--	-------------------------	-----------------------------------	---------------	------	----

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
VERIFICACIÓN FINANCIERA	CUMPLE

2.2 Verificación Técnica

Conforme a lo anterior y según lo exigido en la Invitación Directa No. ID-2024-12-04-002, se pudo evidenciar lo siguiente:

Ítem	Descripción	Enterado, Acepto y Cumplio	
		SI	NO
1.	CAPÍTULO I – INFORMACIÓN AL PROPONENTE		
1.1.	OBJETO	X	
1.2.	MODALIDAD DE SELECCIÓN Y APLICACIÓN DEL MANUAL DE CONTRATACIÓN	X	
1.3.	RECIBO DE LA PROPUESTA	X	
1.4.	INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES PARA CONTRATAR	X	
1.5.	RESPUESTA A LA INVITACIÓN	X	
1.6.	INTERPRETACIÓN Y ACLARACIÓN DE LOS DOCUMENTOS DE LA INVITACIÓN	X	
1.7.	MODIFICACIÓN O ACLARACIONES DE LA INVITACIÓN	X	
1.8.	INFORMACIÓN RESERVADA Y/O CONFIDENCIAL DE LA PROPUESTA	X	
1.9.	COSTOS DERIVADOS DE PARTICIPACION EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN	X	
1.10.	COMUNICACIONES	X	
1.11.	CONVERSIÓN DE MONEDAS	X	
1.12.	MANIFESTACIÓN DE ACEPTACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA INVITACIÓN	X	
1.13.	AUTORIZACIONES	X	
1.14.	DOCUMENTOS DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN	X	
2	CAPÍTULO II – DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA		
2.1.	DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA	X	
2.1.1.	CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	X	
2.1.2.	PERSONAS JURÍDICAS NACIONALES DE NATURALEZA PRIVADA Y/O PERSONAS NATURALES CON O SIN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	X	
2.1.3.	CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL	X	
2.1.4.	VERIFICACIÓN ANTECEDENTES JUDICIALES DEL PROPONENTE O DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROPONENTE Y/O APODERADO	X	
2.1.5.	VERIFICACIÓN DE MULTAS ESTABLECIDAS EN EL CÓDIGO NACIONAL DE POLICÍA Y CONVIVENCIA	X	
2.1.6.	CERTIFICACIÓN RESPONSABILIDADES FISCALES DE LA CONTRALORÍA DE PERSONA NATURAL O DE LA PERSONA JURÍDICA Y DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROPONENTE Y/O APODERADO	X	



Ítem	Descripción	Enterado, Acepto y Cumplido	
		SI	NO
2.1.7	CERTIFICACIÓN ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS DE PERSONA NATURAL O DE LA PERSONA JURÍDICA Y DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROPONENTE Y/O APODERADO	X	
2.1.8	CONSTANCIA DE CUMPLIMIENTO DE APORTES PARAFISCALES PARA PROPONENTES NACIONALES	X	
2.1.9	CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN Y CLASIFICACIÓN EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES	X	
2.1.10.	REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT)	X	
2.1.11	AUSENCIA DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES PARA CONTRATAR	X	
2.1.12.	DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO "COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN	X	
2.1.13.	FOTOCOPIA DE LA CEDULA DE CIUDADANÍA DEL REPRESENTANTE LEGAL Y/O APODERADO	X	
2.1.14.	DOCUMENTOS DE CONTENIDO FINANCIERO	X	
2.1.15.	RESPUESTA PUNTO A PUNTO DE LA INVITACIÓN	X	
2.2.	VIGENCIA Y OBLIGATORIEDAD DE LAS PROPUESTAS	X	
2.3.	IDIOMA DE LA PROPUESTA	X	
2.4	PROPUESTA PARCIAL Y ALTERNATIVA	X	
2.5	PROPUESTA EXTEMPORÁNEA	X	
3.	CAPÍTULO III – ANÁLISIS, VERIFICACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LA PROPUESTA		
3.1.	ANÁLISIS DE LAS PROPUESTA	X	
3.2.	RESERVA DURANTE EL PROCESO DE VERIFICACION	X	
3.3.	COMITÉ EVALUADOR	X	
3.4.	FACTORES DE VERIFICACIÓN	X	
3.4.1.	VERIFICACIÓN FACTORES JURÍDICOS	X	
3.4.2.	VERIFICACIÓN FACTORES FINANCIEROS ORGANIZACIONALES Y	X	
3.4.3	VERIFICACIÓN ASPECTOS TÉCNICOS	X	
3.5.	VERIFICACIÓN ECONÓMICA	X	
3.6.	RESERVA DURANTE EL PROCESO DE VERIFICACIÓN	X	
3.7	ADMISIBILIDAD Y CAUSALES DE RECHAZO	X	
3.8	CAUSALES PARA DECLARAR DESIERTO EL PROCESO	X	
3.9	REGLAS DE SUBSANABILIDAD	X	
3.10.	ADJUDICACIÓN	X	
4.	CAPÍTULO IV – EL CONTRATO Y SUS DOCUMENTOS		
4.1.	DOCUMENTOS DEL CONTRATO	X	
4.1.1.	LOS TERMINOS DE LA INVITACION Y SUS RESPECTIVAS ADENDAS	X	
4.1.2.	LA PROPUESTA	X	
4.1.3.	ACLARACIONES MODIFICACIONES O CAMBIOS QUE CONVENGAN POR ESCRITO ENTRE LAS PARTES	X	
4.1.4.	EL NEGOCIO JURÍDICO SUSCRITO ENTRE INNOVATECH Y LA ENTIDAD CLIENTE	X	
4.1.5.	NEGOCIO JURIDICO QUE SE LLEGA A SUSCRIBIR ENTRE INNOVATECH Y PROPONENTE ADJUDICATARIO	X	
4.1.6.	NORMAS VIGENTES APLICABLES, LEGALES Y LAS INTERNAS DE INNOVATECH	X	
4.2	PRELACIÓN DE DOCUMENTOS	X	
4.2.1.	EL CONTRATO Y/O DOCUMENTOS ESPECIFICOS, ANEXOS Y DEMAS QUE SE SUSCRIBAN EN EL DESARROLLO DEL MISMO Y SUS MODIFICACIONES	X	
4.2.2.	PROPUESTA EN CUANTO HAYA SIDO ACEPTADA POR INNOVATECH CON TODOS LOS ANEXOS Y ACLARACIONES	X	



Ítem	Descripción	Enterado, Acepto y Cumplido	
		SI	NO
4.2.3.	TERMINOS DE LA INVITACION	X	
4.3.	VIGENCIA Y PLAZO DE EJECUCIÓN	X	
4.4.	VALOR	X	
4.5.	FORMA DE PAGO	X	
4.6.	CESIÓN Y SUBCONTRATACIÓN	X	
4.7.	INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	X	
4.8.	GASTOS LEGALES Y FISCALES	X	
4.9.	SUPERVISIÓN	X	
4.10.	INEXISTENCIA DE RELACIÓN LABORAL	X	
4.11.	INDEMNIDAD	X	
4.12.	MULTAS	X	
4.13.	CLÁUSULA PENAL PECUNIARIA	X	
4.14.	GARANTIAS ÚNICA A FAVOR DE ENTIDAD ESTATAL CON RÉGIMEN PRIVADO DE CONTRATACIÓN	X	
4.15.	PROPIEDAD INTELECTUAL	X	
5.	CAPÍTULO V – CONDICIONES TÉCNICAS		
	TOTALIDAD DE LAS CONDICIONES TECNICAS ESTABLECIDAS EN EL CAPITULO V		
6	CAPÍTULO VI – FORMATOS		
FORMATO No. 1	CARTA DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA	X	
FORMATO No. 2	ACREDITACIÓN DE LA EXPERIENCIA HABILITANTE DEL PROPONENTE	X	
FORMATO No. 3	VALORACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA	X	
FORMATO No. 4	COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN	X	
FORMATO No. 5	DECLARACIÓN DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES.	X	
	RESPUESTA PUNTO A PUNTO	X	
	ANEXO TÉCNICO	X	

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
VERIFICACIÓN TÉCNICA	CUMPLE

2.3 Verificación de Experiencia

De la relación de experiencia allegada por el proponente, se pudo identificar que este ha prestado los servicios relacionados con el objeto de la presente Invitación Directa para las siguientes entidades contratantes:

PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S						
CONTRATO No.	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR TOTAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACIÓN DEL CONTRATO



OPS- 2020.07.22. 01	IMPRETICS	PRESTACION DE SERVICIOS DE DISEÑO Y DIVULGACION INTERNA DE LA MARCA GOBIERNO CON LOS MENSAJES INSTITUCIONALES DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA CON VALLE INVENCIBLE, CON EL FIN DE CUMPLIR CON LA FUNCIONES Y OBLIGACIONES CONTRACTUALES ADQUIRIDAS POR PARTE DE IMPRETICS E.I.C.E.	195.952.569	22/07/2020	14/08/2020	22 días
OPS- 2020.11.04. 01	IMPRETICS	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA PRODUCCION E INSTALACION DE SEÑALÉTICA CON EL FIN DE CUMPLIR CON LA FUNCIONES Y OBLIGACIONES CONTRACTUALES ADQUIRIDAS POR PARTE DE IMPRETICS E.I.C.E.	186.016.338	04/11/2020	31/12/2020	1 mes y 27 días
OPS- 2020.02.27. 01	IMPRETICS	PRESTACION DE SERVICIOS PARA REALIZACION DE LA ESTRATEGIA DE LA IMAGEN Y MARCA INSTITUCIONAL Y LA PRODUCCION DE CONTENIDO CREATIVO PARA LA DIVULGACION DE LA GESTION DEPARTAMENTAL	324.680.640	27/02/2020	31/12/2020	10 meses

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA	CUMPLE

2.3.1 Experiencia en SMLMV

La suma de los contratos o convenios aportados para la certificación de la experiencia, expresados en Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV) del año de terminación del respectivo contrato, deberá ser igual o superior a veinte (20%) del presupuesto del Presente proceso.

PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S						
CONTRATO No.	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR TOTAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACIÓN DEL CONTRATO
OPS- 2020.07.22. 01	IMPRETICS	PRESTACION DE SERVICIOS DE DISEÑO Y DIVULGACION INTERNA DE LA MARCA GOBIERNO CON LOS MENSAJES INSTITUCIONALES DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA CON VALLE INVENCIBLE, CON EL FIN DE CUMPLIR CON LA FUNCIONES Y OBLIGACIONES CONTRACTUALES ADQUIRIDAS POR PARTE DE IMPRETICS E.I.C.E.	195.952.569	22/07/2020	14/08/2020	22 días
OPS- 2020.11.04. 01	IMPRETICS	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA PRODUCCION E INSTALACION DE SEÑALÉTICA CON EL FIN DE CUMPLIR CON LA FUNCIONES Y OBLIGACIONES CONTRACTUALES ADQUIRIDAS POR PARTE DE IMPRETICS E.I.C.E.	186.016.338	04/11/2020	31/12/2020	1 mes y 27 días
OPS- 2020.02.27. 01	IMPRETICS	PRESTACION DE SERVICIOS PARA REALIZACION DE LA ESTRATEGIA DE LA IMAGEN Y MARCA INSTITUCIONAL Y LA PRODUCCION DE CONTENIDO CREATIVO PARA LA DIVULGACION DE LA GESTION DEPARTAMENTAL	324.680.640	27/02/2020	31/12/2020	10 meses

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA EN SMLMV	CUMPLE

2.3.2 Temporalidad

El proponente acredita una experiencia acumulada en donde la sumatoria de los contratos aportados supera tres (3) meses de ejecución con la entidad contratante y que se relacionan a continuación:

PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S



CONTRATO No.	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR TOTAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACIÓN DEL CONTRATO
OPS-2020.07.22.01	IMPRETICS	PRESTACION DE SERVICIOS DE DISEÑO Y DIVULGACION INTERNA DE LA MARCA GOBIERNO CON LOS MENSAJES INSTITUCIONALES DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA CON VALLE INVENCIBLE. CON EL FIN DE CUMPLIR CON LA FUNCIONES Y OBLIGACIONES CONTRACTUALES ADQUIRIDAS POR PARTE DE IMPRETICS E.I.C.E.	195.952.569	22/07/2020	14/08/2020	22 días
OPS-2020.11.04.01	IMPRETICS	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA PRODUCCION E INSTALACION DE SEÑALÉTICA CON EL FIN DE CUMPLIR CON LA FUNCIONES Y OBLIGACIONES CONTRACTUALES ADQUIRIDAS POR PARTE DE IMPRETICS E.I.C.E.	186.016.338	04/11/2020	31/12/2020	1 mes y 27 días
OPS-2020.02.27.01	IMPRETICS	PRESTACION DE SERVICIOS PARA REALIZACION DE LA ESTRATEGIA DE LA IMAGEN Y MARCA INSTITUCIONAL Y LA PRODUCCION DE CONTENIDO CREATIVO PARA LA DIVULGACION DE LA GESTION DEPARTAMENTAL	324.680.640	27/02/2020	31/12/2020	10 meses

Terminado el análisis anterior se evidencia que:

FACTORES	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
VERIFICACIÓN DE TEMPORALIDAD	CUMPLE

2.3.3 Consolidación verificación de experiencia

FACTORES	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA	CUMPLE
VERIFICACIÓN DE EXPERIENCIA EN SMLMV	CUMPLE
TEMPORALIDAD	CUMPLE

2.4 Consolidación de Factores de Verificación

FACTORES	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
Jurídicos	CUMPLE
Financieros	CUMPLE
Técnicos	CUMPLE
Experiencia	CUMPLE
CONCLUSIÓN	CUMPLE



2.5 Resumen de la verificación

Teniendo en cuenta los factores de verificación contemplados en la **Invitación Directa No. ID-2024-12-04-002**, analizados anteriormente, se procede a determinar el cumplimiento de las propuestas presentadas por parte de los proponentes de la siguiente manera:

FACTORES	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
Jurídicos	CUMPLE
Financieros	CUMPLE
Experiencia	CUMPLE
Técnicos	CUMPLE
CONCLUSIÓN	CUMPLE

2.6 Propuesta Económica.

Conforme lo estipulado en la Invitación Directa No. **ID-2024-12-04-002**, se relaciona el valor de la propuesta económica del objeto a contratar, así:

Factor Económico	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
OFERTA ECONÓMICA	TRESCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES SETENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE. (\$358.079.999)

Por lo anterior, se asigna el siguiente calificativo así:

FACTORES	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
VERIFICACIÓN PROPUESTA ECONÓMICA	CUMPLE

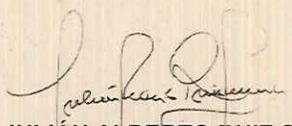
3. Conclusión

Una vez estudiadas las variables anteriores conforme a lo exigido en la **Invitación Directa No. ID-2024-12-04-002**, se evidencia que el Proponente **PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S** con Nit.: **900423752-0**, cumple con todos los factores de verificación, a lo cual se considera se adjudique el proceso de la referencia a este proponente.

Para constancia, se firma el presente documento por los funcionarios que intervinieron, el día 05/12/2024.

Los evaluadores,


LUZ STELLA BETANCOURT ECHAVARRÍA
 Subgerente comercial y producción


JULIÁN ALBERTO RUIZ SÁNCHEZ
 Abogado contratista



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to support informed decision-making.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in modern data management. It discusses how advanced software solutions can streamline data collection, storage, and analysis, leading to more efficient and accurate results.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data security and privacy. It provides guidance on implementing robust security measures to protect sensitive information from unauthorized access and breaches.

5. The fifth part of the document explores the importance of data quality and integrity. It discusses strategies for identifying and correcting errors in data, ensuring that the information used for analysis is accurate and reliable.

6. The sixth part of the document discusses the ethical considerations surrounding data collection and use. It emphasizes the need for transparency, informed consent, and responsible data handling practices to build trust with stakeholders.

7. The seventh part of the document provides a summary of the key findings and recommendations. It reiterates the importance of a comprehensive data management strategy that addresses all aspects of the data lifecycle.