

NATIVOS
ad agency

PROPUESTA

Conceptualización creativa, diseño gráfico,
diseño industrial, producción e instalación de la
señalética del MAC para mejorar intención
comunicativa



HOLA

MUSEO ARQUEOLÓGICO
CALIMA

Atn: Luis Alfredo Gómez

Innovatech

Noviembre 26 / 2024

HOLA

Una agencia viva, en constante evolución que nace hace 20 AÑOS para dar respuesta a las necesidades del mercado actual. La pasión es el motor que nos ayuda a crear, a creer y a ofrecer día a día lo mejor de nosotros.

Habilidades Destacadas:

- Producción Multimedial: Competencia en producción escrita, audiovisual y oral, adaptándose a diversos formatos y audiencias.
- Creatividad y Liderazgo: Liderazgo comprobado en equipos creativos, impulsando la innovación y la excelencia en el diseño y la comunicación.
- Gestión de Proyectos: Amplia experiencia en la gestión de proyectos complejos, garantizando la entrega oportuna y de alta calidad.
- Metodologías de Cocreación: Capacidad para involucrar a múltiples partes interesadas en procesos colaborativos, asegurando resultados inclusivos y efectivos.

Logros Destacados:

- Diseño museológico y museográfico del Centro de Ciencia Imaginario, Parque San Fernando. Alcaldía de Santiago de Cali 2022-2023.
- Diseño del modelo de gobernanza y propuesta interpretativa del Parque Ambiental Corazón de Pance. Alcaldía de Santiago de Cali 2022-2023.

- Diseño de relatos para espacio público en Santiago de Cali: Corredor Integral Cristo Rey y Bulevar de Oriente. Alcaldía de Santiago de Cali 2023.
 - Diseño y acompañamiento metodológico para el proceso de fortalecimiento de Centros de Ciencia del Pacífico Colombiano – Recursos de Regalías operados por FZC y ANDOKE como entidad acompañante 2023.
 - Diseño de la propuesta interpretativa, marca, y señalética del circuito de turismo de naturaleza Caicedonia, Versalles, Guacarí. CVC, 2022.
 - Diseño de la propuesta interpretativa, producción de contenidos y guiones de mediación de las Estaciones científicas itinerantes para la Apropiación Social del Conocimiento. Univalle y Alcaldía de Santiago de Cali 2022.
 - Diseño de las propuestas interpretativas: Por el Camino de los Andes; Jaziquima, Los hombres de la selva; Australia, donde el agua es oro; Lémures; guión museográfico y guión de señalización del Zoológico de Cali; Señalización de fauna, señalización botánica. Zoológico de Cali 2000 al 2022.
- Diseño de las propuestas interpretativas: Jardín Botánico de Cali ; guión museográfico y guión de señalización del mismo; FZC 2023



1. Objetivo de la propuesta:

Esta propuesta tiene como fin presentar un plan detallado que abarca la metodología de trabajo, fases de desarrollo, tiempos de ejecución y el presupuesto necesario para la creación e instalación de la señalética del MAC – Museo Arqueológico Calima. El alcance del proyecto incluye el diseño conceptual, creativo y gráfico, así como el diseño industrial, la producción y la instalación de los elementos señaléticos

2. Alcance

El alcance de esta propuesta contempla todos los elementos del guión museográfico, los pedestales o tótems de experiencia sonora del exterior, señalética de ubicación y general (definida en conjunto acorde con el presupuesto disponible)

3. Metodología

Dada la información proporcionada por el MAC, a través del guion museográfico e inventario, y considerando los tiempos ajustados para la ejecución del proyecto, proponemos una metodología de tres fases. Estas fases estarán acompañadas de ciclos de validación que aseguren un desarrollo eficiente y sin reprocesos, optimizando recursos y tiempos:

FASE 1 Conceptualización creativa

Esta fase inicial es fundamental para la creación de una base sólida sobre la cual se desarrollará todo el proyecto. En ella, se llevará a cabo la co-creación del concepto creativo, una idea central que definirá el estilo, tono y mensaje visual de la señalización. En esta etapa se realizarán talleres creativos junto al equipo del MAC para definir:

- Paleta de colores
- Tipografías y símbolos
- Texturas y patrones gráficos
- Materiales y estructuras
- Planos mecánicos y ubicaciones

El objetivo es sistematizar la experiencia visual deseada para garantizar una alineación completa entre el equipo de diseño y el equipo del museo. Al finalizar esta fase, el equipo consultor entregará el diseño del concepto creativo y línea gráfica con todos los elementos que la componen. Se espera cerrar esta fase con la validación del concepto creativo, lo que permitirá avanzar a la siguiente etapa sin reprocesos.

FASE 2 Creación de contenidos

Durante esta fase, se centrará en la creación de los contenidos gráficos necesarios, los cuales incluirán:

- Diseño gráfico, ilustración y diagramación
- Retoque y edición de imágenes
- Diseño de iconografía y señalización específica

Para optimizar los tiempos, sugerimos que la validación de los contenidos se realice de manera "caminando", es decir, que cada pieza gráfica finalizada sea enviada para aprobación inmediata, permitiendo avanzar en la producción y montaje simultáneamente al proceso de diseño. Paralelamente, se iniciará la producción de soportes estructurales como postes, pedestales y tótems, que serán fabricados de acuerdo con las especificaciones de los planos validados en la fase anterior.

FASE 3 Producción e instalación

La fase final estará enfocada en la impresión y montaje de los elementos gráficos ya aprobados, así como en la instalación in situ de la señalética. Esta fase se desarrollará en campo y requerirá la supervisión conjunta de un representante del equipo consultor y un miembro del equipo del MAC para garantizar que la instalación sea precisa y que los elementos estén ubicados según lo planificado.

4. Cronograma

El cronograma detallado con fechas se proporcionará al recibir la aprobación del del contrato y consecuentemente del concepto creativo, garantizando una programación precisa de todas las etapas del proyecto. Sin embargo se plantea una ejecución global de las tres fases:

ACTIVIDAD

NOVIEMBRE DICIEMBRE

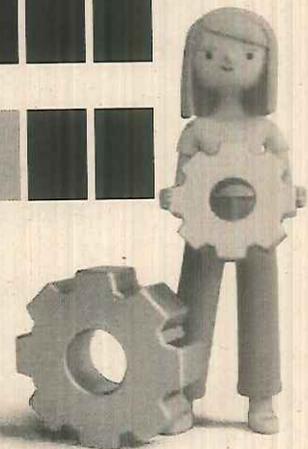
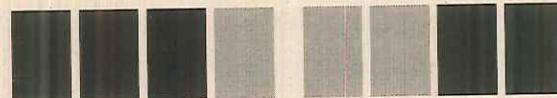
FASE 1
Conceptualización creativa



FASE 2
Creación de contenidos



FASE 3
Producción e instalación



5. Presupuesto

El presupuesto se ajustará en función de los materiales seleccionados, la cantidad de señalización requerida y los tiempos de ejecución proyectados para cada fase, si que esto supere el monto máximo disponible propuesto.

6. Terminos y condiciones

- Pago: Se requiere un pago inicial del 60% del monto total para iniciar el proyecto. El 40% restante se pagará tras la entrega final del proyecto.
- Derechos de Propiedad Intelectual: La propiedad de la marca y todos los activos relacionados se transferirá al cliente una vez que se complete el pago.
- Revisiones: Revisiones gratuitas en cada fase del proyecto.
- Plazos de Entrega: Los plazos de entrega son bajo un cronograma de trabajo mencionado y pueden variar según la complejidad del proyecto.
- La administración de redes sociales no esta incluida
- El pago de servicios de registro de marca es adicional

COSTEO EN DETALLE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE SEÑALÉTICA DE ACUERDO CON GUIÓN MUSEOGRÁFICO MUSEO ARQUEOLÓGICO CALIMA

COMPONENTE CONCEPTUAL			
DETALLE	CANT.	UNIDAD	VR. TOTAL
Conceptualización creativa	1	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000
Subtotal Conceptualización creativa			\$ 3.900.000

DISEÑO GRÁFICO, PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN					
DETALLE	CANT.	VR. UNIT DISEÑO GRÁFICO	VR. TOTAL DISEÑO GRÁFICO	VR. TOTAL IMPRESIÓN	OBSERVACIONES
Tx títulos NCH5 Tam. 131 x 6,5cm	15	\$ 25.000	\$ 375.000	\$ 1.300.000	PLOTTER DE CORTE Material : Vinilo adhesivo plotter de corte blanco mate Terminado : con transfer
Tx cuerpo 1 Tam. 50 x 90cm	15	\$ 36.000	\$ 540.000		
Tx Cap 1 Tam. 50 x 35cm	4	\$ 25.000	\$ 100.000		
Tx Cap 2 Tam. 40 x 20cm	15	\$ 25.000	\$ 375.000		
Img tump Tam. 50 x 70cm	4	\$ 42.000	\$ 168.000		
Tex curatorial Tam. 150 x 107cm	1	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 700.000	VINILOS PARA PEGAR EN VIDRIO O PARED Impresión Digital Material : Vinilo adhesivo Plastificado mate Terminado : Refilado
Tex conjunto Tam. 70 x 107cm	3	\$ 80.000	\$ 240.000		
Tex fichas Tech Tam. 12 x 20cm	2	\$ 25.000	\$ 50.000		
Tex conjunto sarcofago sonso Tam. 20 x 50cm	2	\$ 15.000	\$ 30.000		
Tex conjunto Busto Mujer Pamira Y hombre Tam. 20x20cm	2				
Didac expresion Tam. 150 x 107cm	2	\$ 300.000	\$ 600.000		
Didac elaboracion Tam. 70 x 107cm	2	\$ 80.000	\$ 160.000		
Img Retablos Tam. 20 x 20cm	8	\$ 25.000	\$ 200.000	\$ 420.000	VINILOS PARA PEGAR EN RETABLOS Y VENTANA (EXISTEN) Impresión Digital Material : Vinilo adhesivo Plastificado mate Terminado : Troquelado
Tamaño: 25 x 40cm	17	\$ 85.000	\$ 1.445.000	\$ 2.000.000	SEÑALÉTICAS Braille Impresión Digital - Material : Vinilo adhesivo Terminado : Pegado sobre acrílico 2,5mm + vinilo con brailer mas 4 dilatadores pequeños
Pes nicho tam. 38 x 180cm	7	\$ 150.000	\$ 1.050.000	\$ 2.000.000	Cajas de luz -PESTAÑAS Impresión Digital - Material : Duratrans - Terminado : Refilado
Pes nicho tam. 38 x 160cm	7	\$ 150.000	\$ 1.050.000		
Pes nicho tam. 38 x 130cm	4	\$ 150.000	\$ 600.000		
Pes nicho tam. 38 x 210cm	2	\$ 200.000	\$ 400.000		
Tex espacios exteriores Tam. 150 x 107cm	3	\$ 300.000	\$ 900.000	\$ 700.000	AVISOS CON DOBLEZ PEGAR EN PARED Impresión Digital Tinta: 4 x 0 Material : Vinilo adhesivo Plastificado mate Terminado : Pegado sobre poli cal 100 + troquelado
Mapa Arqueología Calima Tam. 70 x 107cm (producción)	1	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 1.200.000	MATERIAL Y TÉCNICA POR DEFINIR Se requiere que sea en altoprelieve con resistencia para alto tráfico
Pedestales	4	\$ 15.000	\$ 60.000	\$ 72.000	VINILOS PARA PEGAR EN RETABLOS Y VENTANA (EXISTEN) Impresión Digital Material : Vinilo adhesivo Plastificado mate Terminado : Troquelado
PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURAS REQ				\$ 6.000.000	Incluye instalación, producción de estructuras como postes pedestales, ítems entre otros requeridos y definidos en la etapa de conceptualización
Subtotal diseño gráfico			\$ 8.963.000,00		
Subtotal Producción e instalación				\$ 14.392.000,00	
Subtotal diseño gráfico, Producción e instalación				\$ 23.355.000	

TRANSPORTE, MATERIALES, IMPREVISTOS			
DETALLE	CANT.	UNIDAD	VR. TOTAL
Materiales	1	GL	\$ 200.000
Transporte	3	\$ 200.000	\$ 600.000
Imprevistos	10%	%	\$ 2.415.500
Subtotal materiales, transporte, imprevistos			\$ 3.215.500
TOTAL ANTES DE IVA			\$ 30.470.500,00
IVA 19%			\$ 5.789.395,00
TOTAL			\$ 36.259.895,00

OBSERVACIONES GENERALES: LA VARIACIÓN DE TAMAÑOS, DISEÑOS Y CANTIDAD DEBERÁN AJUSTARSE TENIENDO EN CUENTA EL TOPE DE LOS VALORES GLOBALES PARA NO EXCEDER EL COSTO DEL PRESUPUESTO MÁXIMO DISPONIBLE.

GRACIAS.

**¿QUIERES
SABER
MÁS DE
NOSOTROS?**

Cuando quieras tomar un delicioso café y charlar de muchos temas para generar experiencias o solamente para pasar un rato agradable contáctanos que estamos dispuestos a ayudarte



info@nativosagencia.com

Cl. 23 norte # 4n-33, Cali, Valle del Cauca

350-4264846

350-5472468

